

## Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины

### Б1.О.01 «Бизнес-модели и стратегическое управление»

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся системного представления о бизнесе, его среде и векторе развития, определении полезных элементов ценностного предложения для клиентов бизнеса, необходимых для формулирования и реализации стратегии предприятия, а также освоение практических подходов к созданию и трансформации бизнес-моделей.

**Задачи дисциплины:**

ознакомить обучающихся с основными положениями построения и совершенствования бизнес-моделей;

привить навыки стратегического выбора для создания и предложения ценности;

изучить связь бизнес-моделей с бизнес-стратегией и управлением инновациями;

научить студентов строить бизнес-модели компаний с учетом новых рыночных возможностей, стратегий развития организаций

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Бизнес-модели и стратегическое управление» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Современные теории и практики управления», «Методы принятия организационно-управленческих решений».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-4</b> Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций |                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ИОПК-4.2</b> Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций                                                                                                                                                           | <b>Знает</b> методы исследования рынка, стратегического анализа и оценки рыночных возможностей, разработки стратегии инновационного развития и соответствующих им бизнес-моделей.                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Умеет</b> исследовать рынок, проанализировать и оценить рыночные возможности, разработать стратегию развития организации и соответствующие им бизнес-модели.                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Владеет</b> навыками применения инструментария исследования рынка, стратегического анализа и оценки рыночных возможностей, разработки стратегии инновационного развития и соответствующих им бизнес-моделей. |

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (*очная форма обучения*)

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов |                   |    |     |
|---|-----------------------------|------------------|-------------------|----|-----|
|   |                             | Всего            | Аудиторная работа |    |     |
|   |                             |                  | Л                 | ПЗ | ЛР  |
|   |                             |                  |                   |    | СРС |

|    |                                                                                                       |           |          |           |  |           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|--|-----------|
| 1. | Концепция, сущность, классификация бизнес-моделей, соотношение бизнес-моделей и стратегии организации | 39        | 4        | 14        |  | 21        |
| 2. | Технологии разработки стратегий развития и построения соответствующих им бизнес-моделей               | 42        | 2        | 10        |  | 30        |
|    | <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>                                                                   | <b>81</b> | <b>6</b> | <b>24</b> |  | <b>51</b> |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                 |           |          |           |  |           |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                        | 0,3       |          |           |  |           |
|    | Подготовка к текущему контролю                                                                        | 26,7      |          |           |  |           |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                                                      | 108       |          |           |  |           |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (*заочная форма обучения*)

| №  | Наименование разделов (тем)                                                                           | Количество часов |                   |           |    |                      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|----|----------------------|
|    |                                                                                                       | Всего            | Аудиторная работа |           |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                                       |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР |                      |
| 1. | Концепция, сущность, классификация бизнес-моделей, соотношение бизнес-моделей и стратегии организации | 38               | 2                 | 6         |    | 30                   |
| 2. | Технологии разработки стратегий развития и построения соответствующих им бизнес-моделей               | 61               | 2                 | 4         |    | 55                   |
|    | <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>                                                                   | <b>99</b>        | <b>4</b>          | <b>10</b> |    | <b>85</b>            |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                 |                  |                   |           |    |                      |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                        | 0,3              |                   |           |    |                      |
|    | Подготовка к текущему контролю                                                                        | 8,7              |                   |           |    |                      |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                                                      | 108              |                   |           |    |                      |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** Не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Автор: д.э.н., профессор Дармилова Ж.Д.