

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Т.А. Хагуров

Подпись

«28» мая 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.15 ЗАРУБЕЖНОЕ ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки	<u>43.03.02 «Туризм»</u>
Направленность (профиль)	<u>Туристско-экскурсионная деятельность</u>
Форма обучения	<u>Заочная</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>

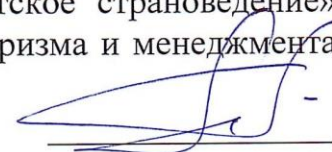
Рабочая программа дисциплины «Зарубежное туристское страноведение» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным Приказом Минобрнауки № 516 от 08.06.2017 г. (Зарегистрирован в Минюсте России 29.06.2017 г. № 47223).

Программу составил(и):

Н.А. Комаревцева, доцент кафедры
международного туризма и менеджмента,
канд. геогр. наук



Рабочая программа дисциплины «Зарубежное туристское страноведение» утверждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 9 от 29 апреля 2021 г.
Заведующий кафедрой Беликов М.Ю.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса протокол № 4 от 29 апреля 2021 г.
Председатель УМК Филобок А.А.



Рецензенты:

Шарапова М.В. руководитель МБУ «ТИЦ», Краснодар, канд. ист. наук

Бекух З.А канд. геогр. наук, доцент кафедры физической географии ФГБОУ ВО «КубГУ», г. Краснодар

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины: «Зарубежное туристское страноведение» – формирование у обучающихся знаний и умений в проведении комплексного анализа экономических, географических, культурных и политических особенностей отдельных стран и регионов мира и определять влияние этих особенностей на развитие туристской индустрии как в местном (региональном), так и в глобальном (мировом) масштабе.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся теоретические знания в системе страноведческих исследований;
- сформировать у обучающихся знания туристской номенклатуры по регионам мира;
- сформировать у обучающихся навыки анализа туристских ресурсов макрорегиона/страны/территории по принципу регионализма;
- сформировать у обучающихся навыки систематизации знаний для комплексной страноведческой характеристики государств по макрорегионам мира.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Зарубежное туристское страноведение» относится к Блоку 1 (Дисциплины (модули), к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Полученные в результате освоения дисциплины знания и умения будут применяться в аналитической работе по оценке состояния туристского рынка и его сегментов, при составлении информационных листов туров, проектировании новых маршрутов, формировании баз данных, при поиске инновационных возможностей развития туристского бизнеса.

Изучение дисциплины «Зарубежное туристское страноведение» базируется на довузовской подготовке в области экономической географии. Дисциплина формирует знания для освоения дисциплин: Туроперейтинг, Технология и организация выездного и внутреннего туризма, Межкультурное взаимодействие в туристской деятельности, Виды туризма, Туристско- рекреационное проектирование, Туристские формальности. Знания полученные в ходе освоения дисциплины будут использоваться в течении всего периода обучения, так как являются опорным ресурсом развития туристского бизнеса. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1, 2 курсах по очной и на 1, 2 курсах по заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен осуществлять комплексный анализ туристского потенциала территории и прогнозировать развитие территориальных туристско-рекреационных систем	
ИПК-4.2 Осуществляет отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии	Знает: - понятийный аппарат дисциплины; - географию туристских потоков в регионах мира; - статистику туристских потоков по регионам мира; - основные туристско- рекреационные районы мира; - закономерности размещения туристских
	Умеет: - характеризовать туристско-рекреационный потенциал регионов мира
	Владеет: - способностью ориентироваться по географическим картам; - навыками географического анализа туристско- рекреационных территорий
ИПК-4.6 Изучает туристские маршруты с описанием их особенностей, оценивает их пригодность для конкретной туристской группы	Знает: - географию размещения туристско- рекреационных ресурсов по регионам мира; - современные туристские центры мира, и их роль в формировании туристских регионов; - культурно-исторический потенциал стран мира;

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	- подходы к оценке видов туристских ресурсов в странах мира; - параметры страноведческой характеристики территории
	Умеет: - систематизировать туристско- экскурсионные объекты мировых центров туризма, и потенциальных туристских дестинаций; - характеризовать туристско- рекреационный потенциал регионов мира
	Владеет: - номенклатурой туристских объектов по регионам мира; - методами покомпонентного и комплексного анализа туристских ресурсов территории

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 12 зач. ед. (432 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Курс (часы)	
			1	2
Контактная работа, в том числе:		35,4	18,6	16,8
Аудиторные занятия (всего):		34	18	16
Занятия лекционного типа		18	10	8
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		16	8	8
Иная контактная работа:		1,2	0,6	0,6
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		1,2	0,6	0,6
Самостоятельная работа, в том числе:		362	180	182
Проработка учебного (теоретического) материала		182	90	92
Подготовка к текущему контролю и др.		180	90	90
Контроль:		34,8	17,4	17,4
Подготовка к экзамену		34,8	17,4	17,4
Общая трудоёмкость	час.	432	288	144
	в том числе контактная работа	48,9	20,6	28,3
	зач. ед	12	6	6

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые на 1 и 2 курсах (*заочная форма*)

№ раздела	Наименование разделов по направлениям	Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
	1 курс (установочная и зимняя сессия)				
1	Теория страноведения	10	–	–	10
2	Параметры страноведческой характеристики	24	2	2	20
3	Туристско-рекреационное районирование Европы	13	2	1	10
4	Статистика туризма, страноведческая характеристика туристских дестинаций Европы	64	2	2	60
	1 курс (зимняя и летняя сессия)				
1	Статистика туризма стран Азии	10	–	–	10
2	Туристско-рекреационное районирование Азии	13	2	1	10
3	Страноведческая характеристика туристских дестинаций Азии	64	2	2	60
<i>Итого по разделам дисциплины за 1 курс</i>		198	10	8	180
	2 курс (установочная и зимняя сессия)				
1	Статистика туризма стран Африки, Австралии и Океании	21,7	1	1	10
2	Туристские районы Африки, Австралии и Океании	20	1	1	20
3	Страноведческая характеристика туристских дестинаций Африки, Австралии и Океании	24	2	2	62
	2 курс (зимняя и летняя сессия)				
1	Статистика туризма стран Северной и Латинской Америки	20	1	1	10
2	Туристское районирование Америки	20	1	1	20
3	Страноведческая характеристика туристских дестинаций Америки	20	2	2	60
<i>Итого по разделам дисциплины за 2 курс</i>		198	8	8	182
<i>ИТОГО по разделам дисциплины:</i>		396	18	16	362
Контроль самостоятельной работы (КСР)		–			
Промежуточная аттестация (ИКР)		1,2			
Подготовка к текущему контролю		34,8			
Общая трудоемкость по дисциплине		432			

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела (семестра)	Тематика лекционных занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1 курс (установочная и зимняя сессия)			
2	Параметры страноведческой характеристики	Параметры туристской страноведческой характеристики: ЭГП страны, история формирования, природные рекреационные ресурсы страны, туристские сезоны; население, культурно-исторические рекреационные ресурсы страны; социально-экономические туристские ресурсы, хозяйственная освоенность, материально-техническая база туризма страны; расселение населения, урбанизация, туристские центры и курорты, дифференциация развития туризма по территории страны, туристская специализация; внешнеэкономическая деятельность страны в сфере туризма; туристские формальности страны	У
3	Туристско-рекреационное районирование Европы	Туристско-рекреационные зоны Европы: Северная Европа, Западная Европа, Восточная Европа, Южная Европа. Комплексная характеристика, качественная дифференциация развития туризма Европейского региона	У
4	Статистика туризма, страноведческая характеристика дестинаций Европы	Современное состояние международного туризма в Европе. Статистика международных туристских потоков и доходов в странах Европы. Типология стран Европы. Страноведческая характеристика дестинаций Европы.	У
1 курс (зимняя и летняя сессия)			
2	Туристско-рекреационное районирование Азии	Туристско-рекреационные зоны Азии: Юго-западная Азия, Южная Азия, Юго-Восточная Азия, Восточная Азия, Центральная Азия, Средняя Азия. Комплексная характеристика, качественная дифференциация развития туризма Азиатского региона	У, Л
3	Страноведческая характеристика туристских дестинаций Азии	Страноведческая характеристика туристских дестинаций Юго-Западной Азии, Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Центральной Азии, Средней Азии	У
2 курс (установочная и зимняя сессия)			
1	Статистика туризма стран Африки, Австралии и Океании	Современное состояние международного туризма в Африке, Австралии и Океании. Статистика международных туристских потоков и доходов в странах Африки, Австралии и Океании. Типология стран Африки, Австралии и Океании	У
2	Туристские районы Африки, Австралии и Океании	Туристско-рекреационные зоны Африки: Северная Африка, Африка южнее Сахары. Туристско-рекреационные зоны Австралии и Океании: Австралия, Новая Зеландия, Океания. Комплексная характеристика, качественная дифференциация развития туризма Африки, Австралии, Океании	У
3	Страноведческая характеристика дестинаций Африки, Австралии и	Страноведческая характеристика ключевых стран развития туризма в Африке. Страноведческая характеристика Австралии, дестинаций Океании	У

	Океании		
2 курс (зимняя и летняя сессия)			
1	Статистика туризма стран Северной и Южной Америки	Современное состояние международного туризма в странах Северной и Латинской Америки. Статистика международных туристских потоков в регионе. Типология стран Северной и Латинской Америки.	У
2	Туристское районирование Америки	Туристско-рекреационные зоны Северной Америки: Восток США, Запад США, Тихоокеанская, Центр США, Юго- Восточное побережье США, Аляска, Гавайские острова, Канада. Туристско-рекреационные зоны Латинской Америки: Карибская, Южноамериканская. Комплексная характеристика, качественная дифференциация развития туризма Американского региона	У
3	Страноведческая характеристика туристских дестинаций Америки	Страноведческая характеристика туристских дестинаций Канады и США, стран Карибской зоны, стран Южно- Американской зоны	У
Примечание: У – устный опрос, Л – лекция-дискуссия			

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела (семестра)	Тематика практических занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1 курс (установочная и зимняя сессия)			
2	Параметры страноведческой характеристики	Страноведческая характеристика выбранной страны для презентации, коммерческого предложения	У
3	Туристско-рекреационное районирование Европы	Работа с картами, построение карт по предложенному туристско-рекреационному районированию. Номенклатура основных туристских центров стран Европы	У, ПР
4	Статистика туризма, страноведческая характеристика туристских дестинаций Европы	Графическая работа по составлению ранжированных рядов стран Европы по уровню развития туризма. Построение картограмм, картодиаграмм. Номенклатура объектов туристского показа в странах Европы. Анализ туристских дестинаций Европы с использованием плана страноведческой характеристики (развернутый и сжатый формат страноведческой характеристики)	У, ПР, С

1 курс (зимняя и летняя сессия)			
2	Туристско-рекреационное районирование Азии	Работа с картами, построение карт по предложенному туристско-рекреационному районированию. Номенклатура основных туристских центров Азии: Юго- западная Азия, Южная Азия, Юго-Восточная Азия, Восточная Азия, Центральная Азия, Средняя Азия	У, ПР
3	Страноведческая характеристика туристских дестинаций Азии	Анализ туристских дестинаций Азии с использованием плана страноведческой характеристики (развернутый и сжатый формат страноведческой характеристики)	У, ПР
2 курс (установочная и зимняя сессия)			
1	Статистика туризма стран Африки, Австралии и Океании	Графическая работа по составлению ранжированных рядов стран Европы по уровню развития туризма. Построение картограмм, картодиаграмм.	У, ПР
2	Туристские районы Африки, Австралии и Океании	Работа с картами, построение карт по предложенному туристско-рекреационному районированию. Номенклатура основных туристских центров стран Африки, Австралии, Океании	У, ПР
3	Страноведческая характеристика туристских дестинаций Африки, Австралии и Океании	Анализ туристских дестинаций Африки, Океании, Австралии с использованием плана страноведческой характеристики (развернутый и сжатый формат страноведческой характеристики)	У, ПР
2 курс (зимняя и летняя сессия)			
1	Статистика туризма стран Северной и Южной Америки	Графическая работа по составлению ранжированных рядов стран Америки по уровню развития туризма. Построение картограмм, картодиаграмм.	У
2	Туристское районирование Америки	Работа с картами, построение карт по предложенному туристско-рекреационному районированию. Номенклатура основных туристских центров Америки: Восток США, Запад США, Тихоокеанская, Центр США, Юго-Восточное побережье США, Аляска, Гавайские острова, Канада, Карибская, Южно-Американская	У, ПР
3	Страноведческая характеристика туристских дестинаций Америки	Анализ туристских дестинаций Америки с использованием плана страноведческой характеристики (развернутый и сжатый формат страноведческой характеристики)	У, ПР
Примечание: У – устный опрос, ПР – Практическая работа, С – семинар-дискуссия			

2.3.3. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка к устному опросу	Подготовка к текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации: Методические указания / В.В. Миненкова, А.В. Мамонова, А.В. Коновалова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019.
2	Подготовка к лекции-дискуссии	
3	Подготовка к практической работе	
4	Подготовка к семинару-дискуссии	
5	Подготовка к экзамену	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

3. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Курс	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Итого часов
			ЗФО
1	Семинар-дискуссия на тему:	Народные промыслы, ремесла, фольклор, традиции, обычаи в странах Европы, как фактор развития туризма	2
2	Лекция-дискуссия на тему:	Специализация туристских макрорайонов Азии	2
<i>Итого:</i>			4

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные и методические материалы

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Зарубежное туристское страноведение». Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме информационного сообщения по проблемным вопросам, устного опроса, практической работы и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с

ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль
ИПК-4.2 Осуществляет отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат дисциплины; - географию туристских потоков в регионах мира; - статистику туристских потоков по регионам мира; - основные туристско- рекреационные районы мира; - закономерности размещения туристских <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать туристско-рекреационный потенциал регионов мира <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью ориентироваться по географическим картам; - навыками географического анализа туристско-рекреационных территорий 	Опрос Рабочая тетрадь (ПР)	Вопросы экзамена 56-60
ИПК-4.6 Изучает туристские маршруты с описанием их особенностей, оценивает их пригодность для конкретной туристской группы	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - географию размещения туристско-рекреационных ресурсов по регионам мира; - современные туристские центры мира, и их роль в формировании туристских регионов; - культурно-исторический потенциал стран мира; - подходы к оценке видов туристских ресурсов в странах мира; - параметры страноведческой характеристики территории <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать туристско- экскурсионные объекты мировых центров туризма, и потенциальных туристских дестинаций; - характеризовать туристско- рекреационный потенциал регионов мира <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатурой туристских объектов по регионам мира; - методами покомпонентного и комплексного анализа туристских ресурсов территории 	Опрос Рабочая тетрадь (ПР)	Вопросы экзамена по всем семестрам, за исключением 56-60

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код индикатора	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация (Вопросы на экзамене)
1 семестр				
1	Теория страноведения	ИПК-4.2	У	56-58
2	Параметры страноведческой характеристики	ИПК-4.2	У	59-60
3	Туристско-рекреационное районирование Европы	ИПК-4.6	У, ПР	21, 53-55
4	Статистика туризма, страноведческая характеристика туристских дестинаций Европы	ИПК-4.6	У, Л, ПР, С	1-20, 22-52
2 семестр				
1	Статистика туризма стран Азии	ИПК-4.6	У, ПР	1-17, 19-20
2	Туристско-рекреационное районирование Азии	ИПК-4.6	У, ПР	21, 55-60
3	Страноведческая характеристика туристских дестинаций Азии	ИПК-4.6	У, Л, ПР, С	22-54
3 семестр				
1	Статистика туризма стран Африки, Австралии и Океании	ИПК-4.6	У, ПР	1-17, 21-23
2	Туристские районы Африки, Австралии и Океании	ИПК-4.6	У, ПР	18-20, 59-60
3	Страноведческая характеристика туристских дестинаций Африки, Австралии и Океании	ИПК-4.6	У, Л, ПР, С	24-58
4 семестр				
1	Статистика туризма стран Северной и Латинской Америки	ИПК-4.6	У	1-17, 19-20
2	Туристское районирование Америки	ИПК-4.6	У, ПР	18, 21, 50-56
3	Страноведческая характеристика туристских дестинаций Америки	ИПК-4.6	У, Л, ПР, С	22-49

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Примеры контрольных заданий раскрывают компетенцию ПКУВ-4.

Пример вопросов для устного опроса к занятиям лекционного типа:

Лекция № 1. Тема: «Параметры страноведческой характеристики»

1. ЭГП страны, история формирования, население.
2. Природные рекреационные ресурсы страны.
3. Туристские сезоны.
4. Культурно-исторические рекреационные ресурсы страны.

Пример тем для проведения лекции-дискуссии

Лекция-дискуссия № 1. Тема «Специализация туристских макрорайонов Азии»

Вопросы для обсуждения:

1. Факторы формирования видов туризма дестинаций Азии в условиях современного рынка.
2. Возможности развития новых видов туризма в дестинациях Азии.

Материалы для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях семинарского типа

Пример вопросов для устного опроса

Семинар № 1. Тема: «Параметры страноведческой характеристики»

Студент должен знать параметры страноведческой характеристики и с помощью географических карт охарактеризовать предложенную преподавателем страну.

Основные параметры страноведческой характеристики:

1. ЭГП страны, история формирования, административно-территориальное, государственное устройство, форма правления, тип страны по уровню экономического развития
2. Природные рекреационные ресурсы страны, туристские сезоны.
3. Население, культурно-исторические рекреационные ресурсы страны.
4. Социально-экономические туристские ресурсы (в т.ч., хозяйственная освоенность, транспортная доступность, материально-техническая база туризма страны, национальная валюта).
5. Расселение населения, урбанизация, туристские центры и курорты.
6. Дифференциация развития туризма по территории страны, туристская специализация.
7. Внешнеэкономическая деятельность страны в сфере туризма, туристские формальности

Пример выполнения практической работы

Практическая работа № 1. Тема: «Туристское районирование Европы»

Студент должен нанести на контурную карту туристские районы Европы, уметь их показывать на карте и знать состав и туристскую специализацию.

Туристско-рекреационные зоны Европы:

1. Восточно-европейская ТРЗ:

- Макрорайон
- Балтия (*Эстония, Латвия, Литва*)
 - Польша
 - Центральный (*Чехия, Словакия, Венгрия*)
 - Восточный (*Белоруссия, Украина, Молдова*)
 - Причерноморский (*Румыния, Болгария*)
 - Закавказский (*Азербайджан, Армения, Грузия*)

2. ТРЗ Северной Европы:

- Макрорайон
- Дания
 - Швеция
 - Норвегия
 - Исландия
 - Финляндия

3. Западноевропейская ТРЗ:

- Макрорайон
- Британский (*Великобритания, Ирландия*)
 - Альпийский (*Швейцария, Австрия, Лихтенштейн, альпийские районы Франции, Италии*)
 - Германия и страны Бенилюкса (*Бельгия, Нидерланды, Люксембург*)
 - Французский (*Франция без альпийских районов и Средиземноморского побережья*)

3. ТРЗ Южная Европа:

- Макрорайон
- Адриатический район (*Македония, Сербия и Черногория, Словения, Босния и Герцеговина, Хорватия, Албания, Греция*)
 - Апеннинно-Мальтийский район (*Италия (без альпийских районов), Ватикан, Сан-Марино, Мальта*)
 - Пиренейский макрорайон (*Испания, Португалия, Андорра*)
 - Южная Франция (*южное побережье Франции, Монако*)

Примеры тем для проведения семинара-дискуссии

Семинар-дискуссия № 7. Тема: «Народные промыслы, ремесла, фольклор, традиции, обычаи в странах Европы, как фактор развития туризма»

Вопросы для обсуждения:

1. Традиции и обычаи стран Северной Европы как фактор формирования тематических

туров.

2. Народные промыслы и ремесла стран Южной Европы в системе туристского предложения операторов
3. Нематериальная культура европейских стран в турпродуктах операторов.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы к экзамену нацелены на проверку сформированности компетенции ПКУВ-4

Вопросы для подготовки к экзамену:

1 курс (зимняя сессия)

1. Современное состояние международного туризма в Европе
2. Статистика туристских потоков в Европейском регионе
3. Роль стран Европы в развитии международного туристского рынка
4. Типология стран Европы
5. Политические условия развития туризма в странах Европы
6. Экономические условия развития туризма в странах Европы
7. Уровень урбанизации в Европейском регионе
8. Культурно-историческое наследие стран Европы
9. Туристская специализация Европейского региона
10. Основные религии Европейского региона
11. Особенности рельефа в Европейском регионе
12. Особенности климата в Европейском регионе
13. Национальные парки Европы
14. Народные промыслы стран Европы, влияющие на развитие туризма в макрорегионе
15. Туристско-рекреационные центры Европы
16. Общая характеристика туристской инфраструктуры Европы
17. Перспективы развития туризма в странах Европы
18. Комплексная характеристика туристско-рекреационного Европейского макрорегиона
19. Природные туристские объекты стран Европы в списке всемирного наследия ЮНЕСКО
20. Антропогенные туристские объекты стран Европы в списке всемирного наследия ЮНЕСКО
21. Туристско-рекреационное районирование Европы
22. Туристские формальности стран Европейского региона
23. Страноведческая характеристика Австрии
24. Страноведческая характеристика Мальты
25. Страноведческая характеристика государств Бенилюкса
26. Страноведческая характеристика стран Пиренейского рекреационного района
27. Страноведческая характеристика Испании
28. Страноведческая характеристика Италии
29. Страноведческая характеристика Франции
30. Страноведческая характеристика государств Северной Европы
31. Страноведческая характеристика Германии
32. Страноведческая характеристика Чехии
33. Страноведческая характеристика Венгрии
34. Страноведческая характеристика Болгарии
35. Страноведческая характеристика Польши
36. Страноведческая характеристика государств Балтии
37. Страноведческая характеристика Греции
38. Страноведческая характеристика Хорватии
39. Страноведческая характеристика Черногории
40. Страноведческая характеристика государств Восточного макрорайона Восточно-

европейской ТРЗ

41. Страноведческая характеристика Белоруссии
42. Страноведческая характеристика Азербайджана
43. Страноведческая характеристика государств Закавказского макрорегиона
44. Страноведческая характеристика Швейцарии
45. Страноведческая характеристика Словакии
46. Страноведческая характеристика Словении
47. Страноведческая характеристика Исландии
48. Страноведческая характеристика Дании
49. Страноведческая характеристика Финляндии
50. Страноведческая характеристика Норвегии
51. Страноведческая характеристика Швеции
52. Страноведческая характеристика Дании
53. Страноведческая характеристика туристской дестинации Западно-Европейской ТРЗ по выбору экзаменуемого
54. Страноведческая характеристика туристской дестинации Южно-Европейской ТРЗ по выбору экзаменуемого
55. Страноведческая характеристика туристской дестинации Северо-Европейской ТРЗ по выбору экзаменуемого
56. Страноведение: цели, задачи методы исследования в страноведении
57. Территория в страноведении
58. Типология и классификация в страноведении
59. Рекреационное районирование: иерархия таксономических единиц, подходы
60. Параметры страноведческого описания

1 курс (летняя сессия)

1. Современное состояние международного туризма в Азии
2. Статистика туристских потоков в Азиатском регионе
3. Роль стран Азии в развитии международного туристского рынка
4. Страноведческая и экономико-географическая типология стран Азии
5. Политические условия развития туризма в странах Азии
6. Экономические условия развития туризма в странах Азии
7. Уровень урбанизации в Азиатском регионе
8. Культурно-историческое наследие стран Азии
9. Туристская специализация Азиатского макрорегиона
10. Основные религии Азиатского макрорегиона
11. Особенности рельефа в Азиатском регионе
12. Особенности климата в Азиатском регионе
13. Национальные парки Азии
14. Народные промыслы стран Азии, влияющие на развитие туризма в макрорегионе
15. Туристско-рекреационные центры Азии
16. Общая характеристика туристской инфраструктуры Азиатского макрорегиона
17. Перспективы развития туризма в странах Азии
18. Комплексная характеристика туристско-рекреационного Азиатского макрорегиона
19. Природные туристские объекты стран Азии в списке всемирного наследия ЮНЕСКО
20. Антропогенные туристские объекты стран Азии в списке всемирного наследия

ЮНЕСКО

21. Туристско-рекреационные районы Азии
22. Характеристика туристско-рекреационной ТРЗ Юго-Западная Азия
23. Характеристика туристско-рекреационной ТРЗ Южная Азия
24. Характеристика туристско-рекреационной ТРЗ Юго-Восточная Азия
25. Характеристика туристско-рекреационной ТРЗ Восточная Азия
26. Характеристика туристско-рекреационной ТРЗ Центральная Азия

27. Туристские формальности стран Азиатского региона
28. Страноведческая характеристика Кипра
29. Страноведческая характеристика Турции
30. Страноведческая характеристика Казахстана
31. Страноведческая характеристика государств макрорайона Средней Азии
32. Страноведческая характеристика Израиля и Палестины
33. Страноведческая характеристика Иордании
34. Страноведческая характеристика Ливана
35. Страноведческая характеристика ОАЭ
36. Страноведческая характеристика арабских стран Персидского залива
37. Страноведческая характеристика государств макрорайона Средний Восток
38. Страноведческая характеристика Индии
39. Страноведческая характеристика Шри-Ланки
40. Страноведческая характеристика Непала и Бутана
41. Страноведческая характеристика Мальдив
42. Страноведческая характеристика Таиланда
43. Страноведческая характеристика Вьетнам
44. Страноведческая характеристика Малайзии
45. Страноведческая характеристика Индонезии
46. Страноведческая характеристика Филиппин
47. Страноведческая характеристика Сингапура
48. Страноведческая характеристика стран Континентального макрорайона ТРЗ

Юго-восточная Азия

49. Страноведческая характеристика Японии
50. Страноведческая характеристика Южной Кореи
51. Страноведческая характеристика КНДР
52. Страноведческая характеристика Китая
53. Страноведческая характеристика Тибета
54. Страноведческая характеристика Монголии
55. Страноведческая характеристика туристской дестинации ТРЗ Юго-западная Азия (по выбору обучающегося).
56. Страноведческая характеристика туристской дестинации ТРЗ Южная Азия (по выбору обучающегося).
57. Страноведческая характеристика туристской дестинации ТРЗ Юго-Восточная Азии (по выбору обучающегося).
58. Страноведческая характеристика туристской дестинации ТРЗ Восточная Азия (по выбору обучающегося).
59. Страноведческая характеристика туристской дестинации ТРЗ Центральная Азия (по выбору обучающегося).
60. Страноведческая характеристика туристской дестинации ТРЗ Средняя Азия (по выбору обучающегося).

2 курс (зимняя сессия)

1. Современное состояние международного туризма в Африке, Австралии и Океании
2. Статистика туристских потоков в Африке, Австралии и Океании
3. Роль стран Африки, Австралии и Океании в развитии международного туристского рынка
4. Типология стран Африки, Австралии и Океании
5. Политические условия развития туризма в странах Африки, Австралии и Океании
6. Экономические условия развития туризма в странах Африки, Австралии и Океании
7. Уровень урбанизации в странах Африки, Австралии и Океании
8. Культурно-историческое наследие стран Африки, Австралии и Океании
9. Туристская специализация стран Африки, Австралии и Океании

10. Основы географии Африки, Австралии и Океании
- 11. Особенности рельефа Африки, Австралии и Океании
 - 12. Особенности климата Африки, Австралии и Океании
 - 13. Национальные парки Африки, Австралии и Океании
 - 14. Народные промыслы стран Африки, Австралии и Океании, влияющие на развитие туризма в макрорегионе
 - 15. Туристско-рекреационные центры Африки, Австралии и Океании
 - 16. Общая характеристика туристской инфраструктуры Африки, Австралии и Океании
 - 17. Перспективы развития туризма в странах Африки, Австралии и Океании
 - 18. Комплексная характеристика туристско-рекреационного Африканского макрорегиона
 - 19. Комплексная характеристика туристско-рекреационного Австралийского макрорегиона
 - 20. Комплексная характеристика туристско-рекреационного макрорегиона Океании
 - 21. Природные туристские объекты стран Африки, Австралии и Океании в списке всемирного наследия ЮНЕСКО
 - 22. Антропогенные туристские объекты стран Африки, Австралии и Океании в списке всемирного наследия ЮНЕСКО
 - 23. Туристские формальности стран Африки, Австралии и Океании

Страноведческая характеристика Австралии

24. Страноведческая характеристика Новой Зеландии
25. Страноведческая характеристика стран Океании
26. Страноведческая характеристика Египта
27. Страноведческая характеристика Туниса
28. Страноведческая характеристика Марокко
29. Страноведческая характеристика ЮАР
30. Страноведческая характеристика Танзании
31. Страноведческая характеристика Уганды
32. Страноведческая характеристика Руанды
33. Страноведческая характеристика Намибии
34. Страноведческая характеристика Кении
35. Страноведческая характеристика Зимбабве
36. Страноведческая характеристика Замбии
37. Страноведческая характеристика Ботсваны
38. Страноведческая характеристика Сейшельских островов
39. Страноведческая характеристика Мадагаскара
40. Страноведческая характеристика Коморских островов
41. Страноведческая характеристика Кабо-Верде
42. Страноведческая характеристика Эфиопии
43. Страноведческая характеристика Камеруна
44. Страноведческая характеристика Кот-д`Ивуара
45. Страноведческая характеристика Сенегала
46. Страноведческая характеристика Либерии
47. Страноведческая характеристика Лесото
48. Страноведческая характеристика Эсватини
49. Страноведческая характеристика Маврикия
50. Страноведческая характеристика Мавритании
51. Страноведческая характеристика Мозамбик
52. Страноведческая характеристика Нигерии
53. Страноведческая характеристика Республики Конго
54. Страноведческая характеристика Сан-Томе и Принсипи
55. Страноведческая характеристика Эритреи
56. Страноведческая характеристика Фиджи
57. Страноведческая характеристика Соломоновых островов
58. Страноведческая характеристика туристской дестинации ТРЗ Северная Африка по

выбору экзаменуемого

59. Страноведческая характеристика туристской дестинации ТРЗ Африка южнее Сахары по выбору экзаменуемого

2 курс (летняя сессия)

1. Современное состояние международного туризма в Америке
2. Статистика туристских потоков в Американском регионе
3. Роль стран Америки в развитии международного туристского рынка
4. Типология стран Северной и Южной Америки
5. Политические условия развития туризма в странах Америки
6. Экономические условия развития туризма в странах Америки
7. Уровень урбанизации в Американском регионе
8. Культурно-историческое наследие стран Америки
9. Туристская специализация Американского региона
10. Основные религии Американского региона
11. Особенности рельефа в Американском регионе
12. Особенности климата в Американском регионе

13. Национальные парки Северной и Южной Америки
14. Народные промыслы стран Америки, влияющие на развитие туризма в макрорегионе
15. Туристско-рекреационные центры Америки
16. Общая характеристика туристской инфраструктуры Америки
17. Перспективы развития туризма в странах Америки
18. Комплексная характеристика туристско-рекреационного Американского макрорегиона
19. Природные туристские объекты стран Америки в списке всемирного наследия

ЮНЕСКО

20. Антропогенные туристские объекты стран Америки в списке всемирного наследия

ЮНЕСКО

21. Туристско-рекреационное районирование Америки
22. Современное состояние международного туризма в Северной Америке (СА)
23. Современное состояние международного туризма в Южной Америке (ЮА)
24. Туристские формальности стран Северной и Южной Америки
25. Страноведческая характеристика Канады
26. Страноведческая характеристика США
27. Страноведческая характеристика Гренландии
28. Страноведческая характеристика Мексики
29. Страноведческая характеристика Доминиканской республики
30. Страноведческая характеристика Кубы
31. Страноведческая характеристика Багамских островов
32. Страноведческая характеристика Ямайки
33. Страноведческая характеристика Гаити
34. Страноведческая характеристика Пуэрто-Рико
35. Страноведческая характеристика Панамы
36. Страноведческая характеристика государств Малых Антильских островов
37. Страноведческая характеристика государств ТРЗ Центральная Америка
38. Страноведческая характеристика Коста-Рики
39. Страноведческая характеристика Венесуэлы
40. Страноведческая характеристика государств Северного макрорайона ТРЗ ЮА
41. Страноведческая характеристика Гайаны, Гвианы и Суринама
42. Страноведческая характеристика Эквадора
43. Страноведческая характеристика Перу
44. Страноведческая характеристика Боливии
45. Страноведческая характеристика Чили
46. Страноведческая характеристика Бразилии
47. Страноведческая характеристика Парагвая
48. Страноведческая характеристика Уругвая
49. Страноведческая характеристика Аргентины
50. Страноведческая характеристика туристской дестинации ТРЗ Восток США (по выбору обучающегося)
51. Страноведческая характеристика туристской дестинации ТРЗ Запад США (по выбору обучающегося)
52. Страноведческая характеристика туристской дестинации Тихоокеанской ТРЗ (по выбору обучающегося)
53. Страноведческая характеристика туристской дестинации ТРЗ Центр США (по выбору обучающегося)
54. Страноведческая характеристика туристской дестинации ТРЗ Юго-восточное побережье США (по выбору обучающегося)
55. Страноведческая характеристика туристской дестинации Карибской ТРЗ (по выбору обучающегося)
56. Страноведческая характеристика туристской дестинации Южно-Американкой ТРЗ (по выбору обучающегося)

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

5.1 Учебная литература:

1. Алексейчева Е.Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. – М.: Дашков и К°, 2016. – 376 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453868>.

2. Бурлаченко Г.Ф. География зарубежного туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2013. – 847 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53297>.

3. География туризма учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53699>.

4. Романько И.Е. Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие /И.Е. Романько. – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 121 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459248>.

5. Хамадеева З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. – 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491).

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт»

1. Атлас мира: обзорно-географический / авт. текстов и сост. М.В. Юрьева; отв. ред. И.С. Ушакова. – М.: АСТ: Дизайн. Информация. Картография, 2017. – 167 с.

2. География туризма: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки Туризм / под ред. А. Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2013. – 592 с.

3. Родионова И.А. Экономическая и социальная география мира в 2 т: учебник / И.А. Родионова. – М.: Юрайт, 2016. – 706 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/A5E8D252-2B58-4471-81B7-3F5845E51A11>.

4. Сапожникова Е.Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран: учебное пособие для студентов вузов / Е.Н. Сапожникова. – М.: Академия, 2008. – 240 с.

5. Стадник А.Г. Страны и народы мира: универсальный справочник / А.Г. Стадник. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 349 с.

6. Ушаков Д.С. Страноведение: учебное пособие / Д.С. Ушаков. – Ростов н/Д: МарТ, 2011. – 255 с.

7. Шибиченко Г.И. Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие / Г.И. Шибиченко, Н.А. Пархоменко. – Ставрополь: СКФУ, 2015. – 116 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458299>.

8. Экономическая география и регионалистика мира: методические указания по выполнению практических работ / сост. Г.И. Панаедова. – Ставрополь: СКФУ, 2015. – 105 с. – [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457911>.

9. Горбанёв В.А. Общественная география зарубежного мира и России: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 487 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447886>.

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com

5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>

2. Scopus <http://www.scopus.com/>

3. ScienceDirect www.sciencedirect.com

4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>

8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся в общем виде изложены в следующем издании: Подготовка к текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации:

Методические указания / В.В. Миненкова, А.В. Мамонова, А.В. Коновалова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019.

В методических указаниях отражены сущность и содержание текущего контроля успеваемости, описаны виды аудиторных занятий и рекомендации по подготовке к ним (лекции, практические, семинарские занятия и т.д.), внеаудиторная, научно-исследовательская работа, оценочные средства для проведения текущего контроля (устный опрос, семинар-дискуссия и др.), методические рекомендации по подготовке к различным видам контроля, предусмотренным промежуточной аттестацией.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционные аудитории (И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели
2.	Практические (семинарские) занятия	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (И200, И201, И205, И208) оснащены учебной доской, проектором, экраном
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Кабинеты для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (И200, И201 И205, И207, И208, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения
5.	Самостоятельная работа студента	Кабинет для самостоятельной работы студента (И205а), оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Материально-техническое обеспечение дисциплины*

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И218	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 52 шт.; доска учебная; Система компьютеризированная отображения аудиовизуальной информации; проектор Sharp PG-D2500X; экран;	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И200	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 20 столов + 40 стульев; доска учебная.; проектор Mitsubishi XD500U; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

	2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6 HD	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Linovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6 HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

* согласно справке о материально-техническом обеспечении основной ООП ВО кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса