

## АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины

### Б1.В.08 ИННОВАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Объем трудоемкости:** для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ОФО: 3 зачетные единицы (108 часа, из них: 55,2 контактные часы, 52,8 часа самостоятельной работы).

**Целью** освоения дисциплины «Инновации конгрессно-выставочной деятельности» является ознакомление студентов с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в конгрессно-выставочной деятельности, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями.

#### **Задачи дисциплины:**

- освоение студентами теоретических знаний о методологии классификации инноваций; усвоение общих закономерностей появления инновационных организаций конгрессно-выставочной деятельности, исторических этапов развития инновационной деятельности в России;
- дать студентам ясное и четкое представление об особенностях современного применения инноваций в туристской индустрии; анализе инновационного потенциала российской конгрессно-выставочной деятельности, проблемах и перспективах внедрения инноваций;
- выработать у студентов навыки практического применения знаний с целью выявления рисков инновационной деятельности в конгрессно-выставочной деятельности.
- сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Инновации конгрессно-выставочной деятельности» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) обязательной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Изучение дисциплины «Инновации конгрессно-выставочной деятельности» базируется на изучении следующих дисциплин «Основы конгрессно-выставочной деятельности», «Технологии и организация МТСЕ-туризма», «Основы проектной деятельности» и сопряжено с дисциплиной «Бизнес-планирование в конгрессно-выставочной деятельности».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции: ПКУВ-5– Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности.

#### **Профессиональная компетенция, осваиваемая при изучении дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

| Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                        | Результаты прохождения практики                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b> |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ИУК 1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи                                       | знать способы осуществления поиска необходимой информации,<br>уметь осуществлять поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи;<br>владеть навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации |
| ИУК 1.2 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор                                                                | знать варианты и способы решения поставленных задач;                                                                                                                                                                                                   |

|  |                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>уметь применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>владеть навыками выбора оптимального варианта решения задачи, аргументируя свой выбор</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**ПК-2 Способен управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах**

|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ИПК-2.1 Проводит маркетинговый анализ, направленный на выявление возможностей эффективного развития проекта в конгрессно-выставочной деятельности</p> | <p>знать методы анализа маркетинговой информации; принципы рыночной конкуренции; методы эффективного управления проектами; выставочный менеджмент; менеджмент в индустрии встреч; история развития выставочной деятельности; современное развитие выставочной деятельности в российской федерации и в мире;</p> <p>уметь анализировать и систематизировать большие объемы маркетинговой информации; выявлять существенные события в развитии различных отраслей экономики, значимые для развития выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок;</p> <p>владеть навыками осуществления мониторинга развития отраслей экономики, связанных с тематикой торгово-промышленных выставок, для актуализации концепции торгово-промышленной выставки; проведения периодического анализа конкурентных проектов торгово-промышленных выставок</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**ПК-3 Способен к управлению процессом подготовки к участию и участия в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента**

|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ИПК-3.1 Осуществляет разработку и согласование стратегии и программы участия организации-экспонента в конгрессно-выставочных мероприятиях</p> | <p>знать этапы разработки и согласования стратегии и программы участия организации-экспонента в конгрессно-выставочных мероприятиях;</p> <p>уметь осуществлять разработку и согласование стратегии и программы участия организации-экспонента в конгрессно-выставочных мероприятиях;</p> <p>владеть навыками разработки и согласования стратегии и программы участия организации-экспонента в конгрессно-выставочных мероприятиях</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Общая трудоёмкость дисциплины (для студентов ОФО)

| Виды работ                                                 | Всего часов | Форма работ      |                  |
|------------------------------------------------------------|-------------|------------------|------------------|
|                                                            |             | очная            | заочная          |
|                                                            |             | <b>7 семестр</b> | <b>8 семестр</b> |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                     | <b>55,2</b> | <b>55,2</b>      | <b>12,2</b>      |
| Аудиторные занятия (всего)                                 | 50          | 50               | 12               |
| Занятия лекционного типа                                   | 16          | 16               | 8                |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) | 34          | 34               | 4                |

|                                                |                                      |             |             |
|------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Иная контактная работа:</b>                 | <b>5,2</b>                           | <b>5,2</b>  | <b>0,2</b>  |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)          | 5                                    | 5           | -           |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                 | 0,2                                  | 0,2         | 0,2         |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>    | <b>52,8</b>                          | <b>52,8</b> | <b>92</b>   |
| Проработка учебного (теоретического) материала | 32,8                                 | 32,8        | 52          |
| Реферативная работа                            | 20                                   | 20          | 40          |
| Подготовка к тестированию                      | -                                    | -           | -           |
| <b>Контроль:</b>                               |                                      |             | <b>3,8</b>  |
| Подготовка к зачету                            | <b>55,2</b>                          | -           | -           |
| <b>Общая трудоемкость</b>                      | <b>час.</b>                          | <b>108</b>  | <b>108</b>  |
|                                                | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>55,2</b> | <b>55,2</b> |
|                                                | <b>зач. ед.</b>                      | <b>3</b>    | <b>3</b>    |

**Курсовые работы по дисциплине:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор РПД канд. геогр. наук \_\_\_\_\_ Ю.И. Карпова