

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.22 Менеджмент в туристской индустрии
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель освоения дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» – дать будущим специалистам в сфере туризма и гостеприимства необходимые теоретические и практические знания, позволяющие грамотно управлять предприятиями индустрии гостеприимства и туризма. Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» рассматривает основные аспекты (финансовые, организационные, экономические, трудовые) современного менеджмента гостиничных и ресторанных предприятий, туристских фирм. В процессе освоения дисциплины анализируется возможность использования передового зарубежного опыта управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма в российской практике.

Задачи дисциплины

- изучить современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к управлению данной деятельностью;
- проанализировать организационные аспекты управления индустрией гостеприимства и туризма;
- изучить особенности финансового менеджмента в данной сфере;
- рассмотреть основы принятия маркетинговых и стратегических решений в индустрии туризма и гостеприимства.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» относится к *обязательной части* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Являясь теоретической, данная дисциплина представляет собой основу для изучения всех профильных предметов. Для успешного ее изучения необходимы знания по дисциплинам «Организация деятельности туристского предприятия» и «Экономика туризма».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>) |
|--|--|
| ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью | |
| ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий туристской сферы | Знает теоретические и методические основы менеджмента в туристической индустрии; систему методов управления и их использование в практической деятельности |
| | Умеет формировать цели, задачи, функции менеджмента, миссию туристической деятельности организации |
| | Владеет практическими навыками общения и управления людьми, группами в туристической деятельности |
| ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности | Знает информационное обеспечение и коммуникации в менеджменте; менеджмент человеческих ресурсов; организацию и технологию менеджмента в туризме |

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>) |
|---|---|
| предприятий (подразделений) предприятий сферы туризма | Умеет анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды и обосновывать управленческие решения |
| | Владеет практическими навыками общения и управления людьми, группами в туристической деятельности |
| ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы туризма | Знает роль, навыки, основные качества и работу менеджмента в формировании организационной культуры |
| | Умеет осуществлять коммуникационные связи, мотивацию труда, организацию контроля за деятельностью подчиненных; осуществлять деловое общение и управление конфликтами, людьми, группами в туризме; принимать решение в различных ситуациях; обосновывать, принимать и реализовывать управленческие решения |
| | Владеет практическими навыками общения и управления людьми, группами в туристической деятельности |

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----|---|------------------|-------------------|----|----|-----------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа СРС |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1. | Концепция менеджмента в сфере сервиса и туризма | 16 | 4 | 4 | - | 8 |
| 2. | Возникновение и развитие менеджмента | 16 | 4 | 4 | - | 8 |
| 3. | Современные подходы к менеджменту | 16 | 4 | 4 | - | 8 |
| 4. | Цели и задачи управления предприятием индустрии сервиса и туризма | 16 | 4 | 4 | - | 8 |
| 5. | Стратегическое управление деятельностью предприятия сферы сервиса и туризма | 16 | 6 | 6 | - | 8 |
| 6. | Организационные структуры управления | 15 | 6 | 6 | - | 7 |
| | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> | 75 | 28 | 28 | - | 47 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | 5 | | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,3 | | | | |
| | Подготовка к текущему контролю | 35,7 | | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 144 | | | | |

Курсовые работы:

1. Автоматизация делопроизводства турфирм средствами программ электронного документооборота
2. Анализ PR-деятельности предприятий в сфере туризма
3. Анализ внешней и внутренней среды туристической фирмы
4. Анализ использования интернет-рекламы в туризме
5. Внешние связи и зарубежный опыт менеджмента в сфере сервиса и туризма
6. Деятельность туристского предприятия
7. Инновационная программа менеджера и современная концепция инвестирования в туризм
8. Информационное обеспечение менеджмента в индустрии гостеприимства и туризма
9. Инфраструктура менеджмента в сфере сервиса и туризма
10. Корпоративный менеджмент, качество и работа современного менеджера в сфере сервиса и туризма

11. Маркетинг в сервисе и туризме
12. Международный характер современного туристского рынка
13. Методы принятия решений в сфере сервиса и туризма
14. Методы распространения и продвижения турпродукта
15. Методы управления предприятиям туризма
16. Мотивация труда на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма
17. Обеспечение конкурентоспособности туристического продукта
18. Организационные структуры управления туристическим предприятием, формирование, особенности и условия управления
19. Организация гостиничной рекламы
20. Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сервиса и туризма
21. Организация работы по управлению предприятием сервиса и туризма
22. Основные бизнес-процессы в турфирме
23. Основы управления туристским бизнесом
24. Особенности предпринимательской деятельности в туризме и сфере обслуживания
25. Особенности туризма как объекта управления (на примере туристской организации)
26. Оценка качества гостиничного обслуживания
27. Повышение качества обслуживания клиентов в турфирме
28. Проблемы качества туристского продукта
29. Пути интенсификации и рационализации труда менеджера на предприятии сферы туризма
30. Риск-менеджмент и эффективность антикризисного менеджмента в туризме
31. Риски в туризме
32. Сбытовая сеть туроператора
33. Система коммуникаций на предприятии социально-культурного сервиса и туризма
34. Совершенствование технологии разработки туристского продукта
35. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма
36. Сравнительный анализ методов управления персоналом в гостиничном бизнесе
37. Стратегии в туристском бизнесе
38. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса и туризма
39. Стратегия диверсификации туристского предприятия
40. Стратегия кадровой политики предприятия (гостиницы)
41. Технология деятельности туристского предприятия в процессе формирования нового тура
42. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма
43. Туроперейтинг: организация деятельности
44. Турпредприятия и корпоративная культура как фактор повышения успешности их деятельности
45. Управление конфликтами в сфере сервиса и туризма
46. Управление персоналом туристской организации
47. Функции менеджмента в туризме
48. Ценовая политика в сфере туризма

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор:

Рововая Т.А., профессор кафедры международного туризма и менеджмента, д-р философ. наук