

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Б1.В.16 ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ MICE-ТУРИЗМА

Объем трудоемкости: для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ОФО: 3 зачетные единицы (108 часа, из них: 39,2 контактные часы, 68,8 часа самостоятельной работы).

Целью освоения дисциплины «Технологии и организация MICE-туризма» является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии организации и управления деловыми мероприятиями в индустрии туризма; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных событийных мероприятий и их использование в туристском обслуживании.

Задачи дисциплины:

- освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии;
- освоение основных категорий и принципов организации MICE-туризма;
- приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации деловых мероприятий и оценки их эффективности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии и организация MICE-туризма» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) обязательной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Изучение дисциплины «Технологии и организация MICE-туризма» базируется на довузовской подготовке, сопряжена с дисциплиной «Основы конгрессно-выставочной деятельности», являются предшествующей для дисциплины «Бизнес-планирование в конгрессно-выставочной деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты прохождения практики
ПК-2 Способен управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах	
ИПК-2.1 Проводит маркетинговый анализ, направленный на выявление возможностей эффективного развития проекта в конгрессно-выставочной деятельности	знать методы анализа маркетинговой информации; принципы рыночной конкуренции; методы эффективного управления проектами; выставочный менеджмент; менеджмент в индустрии встреч; история развития выставочной деятельности; современное развитие выставочной деятельности в российской федерации и в мире; уметь анализировать и систематизировать большие объемы маркетинговой информации; выявлять существенные события в развитии различных отраслей экономики, значимые для развития выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок; владеть навыками осуществления мониторинга развития отраслей экономики, связанных с тематикой торгово-промышленных выставок, для актуализации

	концепции торгово-промышленной выставки; проведения периодического анализа конкурентных проектов торгово-промышленных выставок
ИПК-2.3 Управляет реализацией проекта конгрессно-выставочного мероприятия	знать этапы реализации проекта конгрессно-выставочного мероприятия; уметь реализовывать проект конгрессно-выставочного мероприятия; владеть навыками реализации проекта конгрессно-выставочного мероприятия
ПК-3 Способен к управлению процессом подготовки к участию и участия в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента	
ИПК-3.1 Осуществляет разработку и согласование стратегии и программы участия организации-экспонента в конгрессно-выставочных мероприятиях	знать этапы разработки и согласования стратегии и программы участия организации-экспонента в конгрессно-выставочных мероприятиях; уметь осуществлять разработку и согласование стратегии и программы участия организации-экспонента в конгрессно-выставочных мероприятиях; владеть навыками разработки и согласования стратегии и программы участия организации-экспонента в конгрессно-выставочных мероприятиях
ИПК-3.2 Осуществляет организацию эффективной подготовки к участию в конгрессно-выставочных мероприятиях	знать понятийный аппарат конгрессно-выставочной деятельности; -классификацию конгрессно-выставочной деятельности; особенности современного выставочного процесса; специфику и функциональные особенности различных выставок, уметь ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития выставочной деятельности; ориентироваться в специальной отраслевой литературе, уметь работать с интернет источниками по данному профилю владеть навыками планирования и организации выставочной деятельности разных профилей

Общая трудоёмкость дисциплины (для студентов ЗФО)

Виды работ	Всего часов	Форма работ	
		очная	заочная
		2 семестр	2 семестр
Контактная работа, в том числе:	12,2	39,2	12,2
Аудиторные занятия (всего)	12	32	12
Занятия лекционного типа	6	16	6
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	6	16	6
Иная контактная работа:	0,2	7,2	0,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	7	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	92	68,8	92
Проработка учебного (теоретического)	52	48,8	52

материала			
Реферативная работа	40	20	40
Подготовка к тестированию	–	-	–
Контроль:	3,8		3,8
Подготовка к зачету	-	-	–
Общая трудоемкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	12,2	39,2
	зач. ед.	3	3

Курсовые работы по дисциплине: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор РПД канд. геогр. наук _____ Ю.И. Карпова