

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Б1.В.04 ОСНОВЫ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объем трудоемкости: для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ОФО: 5 зач. единицы (180 часов, из них: 12,3 контактные часы, 159 часов самостоятельной работы).

Целью освоения дисциплины «Основы конгрессно-выставочной деятельности» является ознакомление студентов с сущностью конгрессно-выставочной деятельности, историей, классификацией и особенностями организации конгрессно-выставочной деятельности.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами теоретических знаний о методологии классификации конгрессно-выставочной деятельности, исторических этапов развития конгрессно-выставочной деятельности в России;
- дать студентам ясное и четкое представление об особенностях современной конгрессно-выставочной деятельности;
- умение анализировать тенденции российской конгрессно-выставочной деятельности;
- выработать у студентов навыки практического применения знаний с организации деятельности в конгрессно-выставочной деятельности.
- сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы конгрессно-выставочной деятельности» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) обязательной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Изучение дисциплины «Основы конгрессно-выставочной деятельности», базируется на довузовской подготовке, сопряжено с дисциплиной «Технологии и организация МICE-туризма» и предшествует изучению дисциплин дисциплины «Основы проектной деятельности», «Бизнес-планирование в конгрессно-выставочной деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты прохождения практики
ПК-2 Способен управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах	
ИПК-2.2 Разрабатывает концепции, бизнес-план организации проекта конгрессно-выставочного мероприятия	знать методику разработки концепции, бизнес-плана организации проекта конгрессно-выставочного мероприятия уметь разрабатывать концепции, бизнес-план организации проекта конгрессно-выставочного мероприятия владеть начальными навыками разработки концепции,

	бизнес-плана организации проекта конгрессно-выставочного мероприятия
--	--

ПК-3 Способен к управлению процессом подготовки к участию и участия в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента	
ИПК-3.2 Осуществляет организацию эффективной подготовки к участию в конгрессно-выставочных мероприятиях	<p>знать</p> <p>понятийный аппарат конгрессно-выставочной деятельности;</p> <p>-классификацию конгрессно-выставочной деятельности;</p> <p>особенности современного выставочного процесса;</p> <p>специфику и функциональные особенности различных выставок,</p> <p>уметь</p> <p>ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития выставочной деятельности;</p> <p>ориентироваться в специальной отраслевой литературе, уметь работать с интернет источниками по данному профилю</p> <p>владеть</p> <p>навыками планирования и организации выставочной деятельности разных профилей</p>
ИПК-3.3 Управляет процессом участия в конгрессно-выставочных мероприятиях	<p>знать</p> <p>основные технологии и методы управления выставочной деятельностью и практику их использования в выставочно-ярмарочной деятельности;</p> <p>уметь</p> <p>использовать терминологический аппарат;</p> <p>характеризовать основные тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности рф;</p> <p>ориентироваться в классификации конгрессно-выставочной деятельности в рф;</p> <p>управлять процессом участия в конгрессно-выставочных мероприятиях</p> <p>владеть</p> <p>начальными навыками организации работы выставки и ее подразделений – участников</p>

Общая трудоёмкость дисциплины (для студентов ЗФО)

Виды работ	Всего часов	Форма работ	
		очная	заочная
		1 семестр	2 семестр
Контактная работа, в том числе:	12,3	59,3	12,3
Аудиторные занятия (всего)	12	50	12
Занятия лекционного типа	6	16	6
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	6	34	6
Иная контактная работа:	0,3	9,3	0,3

Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	59	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	159	85	159
Проработка учебного (теоретического) материала	99	65	99
Реферативная работа	60	20	60
Подготовка к тестированию	-	-	-
Контроль:	8,7	35,7	8,7
Подготовка к зачету	-	-	-
Общая трудоемкость	час.	180	180
	в том числе контактная работа	12,3	59,3
	зач. ед.	5	5

Курсовые работы по дисциплине: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

Автор РПД канд. геогр. наук _____ Ю.И. Карпова