

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины

**Б1.В.04 ОСНОВЫ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Объем трудоемкости:** для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ОФО: 5 зач. единицы (180 часов, из них: 59,3 контактные часы, 85 часов самостоятельной работы).

**Целью** освоения дисциплины «Основы конгрессно-выставочной деятельности» является ознакомление студентов с сущностью конгрессно-выставочной деятельности, историей, классификацией и особенностями организации конгрессно-выставочной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- освоение студентами теоретических знаний о методологии классификации конгрессно-выставочной деятельности, исторических этапов развития конгрессно-выставочной деятельности в России;
- дать студентам ясное и четкое представление об особенностях современной конгрессно-выставочной деятельности;
- умение анализировать тенденции российской конгрессно-выставочной деятельности;
- выработать у студентов навыки практического применения знаний с организации деятельности в конгрессно-выставочной деятельности.
- сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы конгрессно-выставочной деятельности» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) обязательной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Изучение дисциплины «Основы конгрессно-выставочной деятельности», базируется на довузовской подготовке, сопряжено с дисциплиной «Технологии и организация МICE-туризма» и предшествует изучению дисциплин дисциплины «Основы проектной деятельности», «Бизнес-планирование в конгрессно-выставочной деятельности».

**Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты прохождения практики
<b>ПК-2 Способен управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах</b>	
ИПК-2.2 Разрабатывает концепции, бизнес-план организации проекта конгрессно-выставочного мероприятия	знать методику разработки концепции, бизнес-плана организации проекта конгрессно-выставочного мероприятия уметь разрабатывать концепции, бизнес-план организации проекта конгрессно-выставочного мероприятия владеть начальными навыками разработки концепции,

	бизнес-плана организации проекта конгрессно-выставочного мероприятия
--	--

<b>ПК-3 Способен к управлению процессом подготовки к участию и участия в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента</b>	
ИПК-3.2 Осуществляет организацию эффективной подготовки к участию в конгрессно-выставочных мероприятиях	<p>знать</p> <p>понятийный аппарат конгрессно-выставочной деятельности;</p> <p>-классификацию конгрессно-выставочной деятельности;</p> <p>особенности современного выставочного процесса;</p> <p>специфику и функциональные особенности различных выставок,</p> <p>уметь</p> <p>ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития выставочной деятельности;</p> <p>ориентироваться в специальной отраслевой литературе, уметь работать с интернет источниками по данному профилю</p> <p>владеть</p> <p>навыками планирования и организации выставочной деятельности разных профилей</p>
ИПК-3.3 Управляет процессом участия в конгрессно-выставочных мероприятиях	<p>знать</p> <p>основные технологии и методы управления выставочной деятельностью и практику их использования в выставочно-ярмарочной деятельности;</p> <p>уметь</p> <p>использовать терминологический аппарат;</p> <p>характеризовать основные тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности рф;</p> <p>ориентироваться в классификации конгрессно-выставочной деятельности в рф;</p> <p>управлять процессом участия в конгрессно-выставочных мероприятиях</p> <p>владеть</p> <p>начальными навыками организации работы выставки и ее подразделений – участников</p>

Общая трудоёмкость дисциплины (для студентов ОФО)

Виды работ	Всего часов	Форма работ	
		очная	заочная
		<b>1 семестр</b>	<b>2 семестр</b>
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>59,3</b>	<b>59,3</b>	<b>12,3</b>
Аудиторные занятия (всего)	50	50	12
Занятия лекционного типа	16	16	6
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	34	34	6
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>9,3</b>	<b>9,3</b>	<b>0,3</b>

Контроль самостоятельной работы (КСР)	59	59	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3	0,3
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>159</b>
Проработка учебного (теоретического) материала	65	65	99
Реферативная работа	20	20	60
Подготовка к тестированию	–	–	–
<b>Контроль:</b>	<b>35,7</b>	<b>35,7</b>	<b>8,7</b>
Подготовка к зачету	–	–	–
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>59,3</b>	<b>59,3</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

**Курсовые работы по дисциплине:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Основная литература:**

Автор РПД канд. геогр. наук \_\_\_\_\_ Ю.И. Карпова