

## Аннотация к рабочей программы дисциплины Б1.В.02

### «Текст в визуальном искусстве»

(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единиц

**Цель дисциплины** получить необходимые знания о культурных процессах в России и зарубежных странах.

**Задачи дисциплины:**

- выявление предпосылок появления и развития маркетинговых коммуникаций в пространстве культуры в России и за рубежом;
- усвоение понятийно-терминологического аппарата исследуемой области;
- овладение многомерной иерархической классификацией культурных универсалий.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Текст в визуальном искусстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Современный театральный и кинопроцесс», «История искусств в контексте медиа», «Правовое регулирование культурного пространства» и др.

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-3</b> Способен разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории	
<b>ИПК-3.1</b> Демонстрирует способность разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории	Знает: основные принципы и порядок разработки макета медиа продукта
	Умеет устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке макета медиапродукта
	Владеет: навыками создания макета медиапроекта учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу в разных знаковых системах

#### **Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Категориальные основы курса. Система и динамика понятийно-терминологического аппарата и источниковой базы	47	3	4		40
2.	Реклама в рамках массовой культуры: зарубежный опыт	26	2	4		20
3.	Культурные универсалии как культурное основание содержания маркетинговой коммуникации	26	1	2		23
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	<b>99</b>	<b>6</b>	<b>10</b>		<b>83</b>

	Контроль самостоятельной работы (КСР)	8,7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

Автор: д.ф.н., проф. Ю.В. Лучинский