

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по работе с филиалами

А.А. Евдокимов
« 21 » мая 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.24 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЕ

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль) Региональное и муниципальное управление
Форма обучения: очно-заочная
Квалификация: бакалавр
Год начала подготовки: 2021

Тихорецк 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Программу составил:

Профессор кафедры экономики и менеджмента,
д-р экон. наук, доц.



Е.В. Королук

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

Протокол № 9 от 19 мая 2021 г.

Заведующий кафедрой, д-р экон. наук, доц.



Е.В. Королук

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 2 от 19 мая 2021 г.

Председатель УМК, канд. экон. наук, доц.



М.Г. Иманова

Рецензенты:

С.Г. Косенко, зав. кафедрой экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, канд. экон. наук, доц.

С.В. Добрин, директор ООО «Меридиан»

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель освоения дисциплины: изучение студентами теоретических основ и получение практических навыков развития социальной ответственности в публичной сфере в условиях повышения качества жизни общества.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение фундаментальных вопросов теории корпоративной социальной ответственности в мире и в России;
- формирование способности обобщать экономическую информацию, как важнейшего условия понимания необходимости проведения корпоративной социальной ответственности в публичной сфере;
- исследование различных форм и методов корпоративной социальной ответственности и отчетности по ней в публичной сфере;
- изучение когнитивных свойств корпоративной социальной ответственности в контексте ее влияния на морально-нравственную устойчивость общества.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность в публичной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность в публичной сфере» опирается на знания таких дисциплин, как «Основы государственного и муниципального управления», «Теория управления и организации», «Государственная политика и управление» и является основой для изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-2. Способен обеспечивать процесс разработки и реализации региональной и муниципальной политики в сфере социально-экономического развития	
ИПКС-2.1. Участвует в обеспечении процесса выработки и реализации региональной и муниципальной политики в сфере социально-экономического развития.	Знает процесс разработки и реализации региональной и муниципальной политики в сфере социально-экономического развития. Знает теоретико-методологические системные подходы государственного управления в сфере обеспечения устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития субъектов федерации. Знает региональное целеполагание, базирующееся на учете специфики субъектов федерации, особенностях их социально-экономического состояния с ориентацией на запросы бизнес-сообщества и населения.
	Умеет обеспечивать процесс разработки и реализации региональной и муниципальной политики в сфере социально-экономического развития. Умеет обосновывать необходимость применения системы стратегического планирования на уровне субъектов федерации как основы государственного управления и обеспечения устойчивого и сбалансированного развития территории. Умеет определять значимость вопросов реализации

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	<p>социальной политики как приоритетного направления регионального государственного управления, обеспечивающего устойчивое и сбалансированное социально-экономическое развитие.</p> <p>Владеет навыками обеспечения процесса разработки и реализации региональной и муниципальной политики в сфере социально-экономического развития.</p> <p>Владеет умениями выявить особенности социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, его различий с аналогичной деятельностью на федеральном уровне.</p> <p>Владеет методами построения моделей деятельности органов государственной власти субъектов федерации по обеспечению регионального социально-экономического развития.</p>
<p>ИПКС-2.2. Участвует в обеспечении процесса выработки и реализации стратегий, программ, проектов социально-экономического развития территорий</p>	<p>Знает методы обеспечения процесса выработки и реализации стратегий, программ, проектов социально-экономического развития территорий.</p> <p>Знает сущность стратегического планирования развития территорий.</p> <p>Знает особенности создания региональной инфраструктуры в форме промышленных кластеров, технопарков и индустриальных (промышленных) парков для решения задач социально-экономического развития субъектов федерации.</p> <p>Умеет обеспечить процесс выработки и реализации стратегий, программ, проектов социально-экономического развития территорий.</p> <p>Умеет разработать рекомендации по совершенствованию деятельности региональных органов государственной власти в направлении стратегического планирования социально-экономического развития субъектов федерации на основе новых подходов в целеполагании.</p> <p>Умеет выделять направления использования инструментов развития, региональных социально-экономических систем, реализации политики сотрудничества с бизнесом, привлечению инвестиций в региональные проекты и программы развития, созданию инфраструктуры поддержки предпринимательства и ГЧП.</p> <p>Владеет методами обеспечения процесса выработки и реализации стратегий, программ, проектов социально-экономического развития территорий</p> <p>Владеет подходами создания и функционирования территорий с особыми условиями предпринимательской деятельности как инструмент регионального пространственного и социально-экономического развития.</p> <p>Владеет системами стратегического планирования в деятельности органов государственного управления по социально-экономическому развитию субъектов Российской Федерации, включая выбор современных</p>

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<p>ИПКС-2.3. Принимает участие в организации и реализации взаимодействия между соответствующими органами и организациями с институтами гражданского общества, гражданами по проблемам социально-экономического развития территории</p>	<p>системных подходов и инструментов управления.</p> <p>Знает способы реализации взаимодействия между соответствующими органами и организациями с институтами гражданского общества, гражданами по проблемам социально-экономического развития территории.</p> <p>Знает правовые основы взаимодействия субъектов гражданского общества с органами власти в публично-правовом образовании.</p> <p>Знает формы участия граждан в управлении публично-правовым образованием: референдумах и публичных слушаниях.</p> <p>Умеет использовать способы реализации взаимодействия между соответствующими органами и организациями с институтами гражданского общества, гражданами по проблемам социально-экономического развития территории.</p> <p>Умеет использовать социальный маркетинг для выявления проблем и удовлетворения потребностей гражданского общества.</p> <p>Умеет использовать информационное пространство города на основе интеграции средств массовой информации и альтернативных медиа, включая социальные сети и иные формы интернет-коммуникации.</p> <p>Владеет технологиями оценки деятельности органов власти публично-правового образования.</p> <p>Владеет способами реализации взаимодействия между соответствующими органами и организациями с институтами гражданского общества, гражданами по проблемам социально-экономического развития территории.</p>
<p>ИПКС-2.4. Использует комплекс современных технологий в разработке и реализации политики социально-экономического развития</p>	<p>Знает комплекс современных технологий в разработке и реализации политики социально-экономического развития.</p> <p>Знает научно-техническое, информационное, ресурсное и кадровое обеспечение стратегического планирования.</p> <p>Знает пути и способы достижения целей и решения задач социально-экономической политики и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, обеспечивающих наибольшую эффективность использования необходимых ресурсов.</p> <p>Умеет использовать комплекс современных технологий в разработке и реализации политики социально-экономического развития.</p> <p>Умеет координировать действия участников стратегического планирования и мероприятий, предусмотренных документами стратегического планирования, по срокам их реализации, ожидаемым результатам и параметрам ресурсного обеспечения.</p> <p>Умеет определять приоритеты социально-экономической политики, цели и задачи социально-</p>

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отдельных отраслей и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.
	Владеет умениями использовать информационное пространство города на основе интеграции средств массовой информации и альтернативных медиа, включая социальные сети и иные формы интернет-коммуникации. Владеет комплексом современных технологий в разработке и реализации политики социально-экономического развития.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид работ		Форма обучения			
		очная		очно-заочная	
		всего часов	5 семестр	всего часов	5 семестр
Контактная работа, в том числе:				36,2	36,2
Аудиторные занятия (всего):				34	34
Занятия лекционного типа				12	12
Лабораторные занятия					
Семинарские занятия				22	22
Иная контактная работа:				2,2	2,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)				2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)				0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:				71,8	71,8
Курсовая работа					
Контрольная работа					
Расчетно-графическая работа					
Реферат/эссе (подготовка)				4	4
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)				65	65
Подготовка к текущему контролю				2,8	2,8
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.			108	108
	в том числе контактная			36,2	36,2

	работа				
	зач. ед			3	3

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые во 5 семестре (очно-заочная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы генезиса корпоративной социальной ответственности	16	2	2		12
2	Моральная философия - методологическая основа социально ориентированного развития	18	2	4		14
3	Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества	18	2	4		14
4	Особенности КСО в публичной сфере	16	2	4		12
5	Институциональный аспект корпоративной социальной ответственности	16	2	4		12
6	Международные стандарты социальной ответственности в публичной сфере	16,8	2	4		12,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		<i>100,8</i>	<i>12</i>	<i>22</i>		<i>71,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; Д – дискуссии; З – упражнения и задачи; Р – рефераты; К – кейсы; Т – тесты.

2.3.1 Занятия лекционного типа

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Основы генезиса корпоративной социальной ответственности	Особенности развития благотворительности в России. Императорское человеколюбивое общество. Благотворительность и меценатство Демидовых, Мамонтовых, Щукиных, Морозовых, Третьякова и других. Вклад в теорию КСО М.Фридмана, Г.Форда, Г.Гантта, Ф.Тейлора. Роль МОТ. «Железный закон ответственности». Экономическая составляющая КСО. Этапы развития форм КСО. Гуманистические тенденции КСО. Содействие сокращению бедности.	В
2	Тема 2. Моральная философия	Представления мыслителей (Платон, Аристотель) о	В

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
	- методологическая основа социально ориентированного развития	моральном поведении людей. «Утилитаризм правил» и «утилитаризм действия». Принцип «бритвы Оккама». Культура и нравственность как основа социальной ответственности. Вклад М. Ломоносова, В. Хвостова, Д. Менделеева, Н. Бердяева, С. Булгакова, В. Вернадского в гуманитарное развитие русского общества. «Теология» А. Богданова о социальной организации производства. Ответственность предпринимателя перед обществом. Культурологические основы социального рыночного хозяйства.	
3	Тема 3. Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества	Понятие «человеческий капитал» в работах Т. Шульца, Г. Беккера. Человеческий капитал корпорации. Эмоциональный, креативный, социальный, предпринимательский, организационный и потребительский (клиентский) капитал. Цепочка взаимосвязей: приверженность фирме, удовлетворенность персонала, производительность труда, рост фирмы, приверженность потребителей, КСО. Понятия социальная политика, социальная справедливость, социальная солидарность, социальное партнерство, социальная безопасность, социальные гарантии и компенсации. Востребованность идей социальной ответственности бизнеса в современной России. Крупнейшие государственные и частные корпорации, средний и малый бизнес как носители социально ответственного поведения в предпринимательстве.	В
4	Тема 4. Особенности КСО в публичной сфере	Зависимость монотерриторий от градообразующих предприятий. Сокращение занятости населения, деградация инфраструктуры территории в аспекте социально ответственного поведения и КСО градообразующих предприятий. Роль государства в содействии диверсификации производственной структуры. Анализ зарубежной и российской практики решения проблем монопрофильности. Влияние масштабов деятельности и социальных задач в публичной сфере. Активизация инновационной политики в публичной сфере. Взаимосвязь уровня качества производимых товаров и устойчивости предприятий. Роль гражданского общества в усилении социально ответственного поведения работодателей.	В
5	Тема 5. Институциональный аспект корпоративной социальной ответственности	Понятие «институт» в работах Норта, Коммонса, Коуза, Веблена. Экономика фирмы и КСО. Становление института КСО в современной России. Анализ успешной практики институционализации систем КСО. <i>Проблемные вопросы для организации и проведения дискуссии:</i> 1. Как корпоративный уклад влияет на	Д

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		экономическое развитие, и морально-психологическое состояние человека? 2. Можно ли ИРЧП и другие международные показатели качества жизни использовать как индикаторы результативности трудовой деятельности и повышения благосостояния населения? 3. Как корпоративный эгоизм и корпоративный альтруизм можно рассматривать с позиций КСО? 4. Какую роль играет спонсорство в создании положительного имиджа компании? В чем особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями?	
6	Тема 6. Международные стандарты социальной ответственности в публичной сфере	Внедрение сертификации в области КСО. Международный стандарт IC CSR-08260008000 Социальная ответственность территорий. Семь модулей требований в области права на труд и охраны труда, социальных гарантий для персонала, охраны окружающей среды, ресурсосбережения, участия в социальных мероприятиях и поддержки инициатив местного сообщества, а также к социальному менеджменту. Стандарт ISO 26000:2010. Деятельность Международного комитета по КСО. Представление социальной отчетности как фактор повышения привлекательности, открытости, рентабельности фирмы. Стандарты нефинансовой отчетности: GRI (экономика предприятия, его социальная и экологическая политика); AA1000 (о социальных инициативах), SA 8000 (о нормах ответственности работодателя в области условий труда); ISO 14 000 (о соблюдении экологических требований на производстве).	В

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

Очно-заочна форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Основы генезиса корпоративной социальной ответственности	1. Зарождение концепции социальной ответственности в XIX веке. 2. Особенности развития благотворительности и меценатства в предпринимательской среде России XVIII века. 3. Факторы, стимулирующие благотворительность в XVIII в. 4. Социальное служение отдельных отечественных предпринимателей XVIII – XIX вв. 5. Купечество России XIX века и развитие филантропии.	Р, З, Т

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		<p>6. Концепция Р. Боуена о социальной ответственности предпринимателя.</p> <p>7. М. Фридмен и его определение корпоративной социальной ответственности</p> <p>8. Экономическая составляющая КСО.</p>	
2	Тема 2. Моральная философия - методологическая основа социально ориентированного развития	<p>1. Моральная философия античного периода и ее основные представители.</p> <p>2. Особенности развития моральной философии XIX – XX вв. и начала XXI века.</p> <p>3. Морально-нравственная ответственность бизнеса как важнейшая категория социальной ответственности.</p> <p>4. Формы социальной ответственности на предприятиях Г.Форда и их значение для повышения производительности труда.</p>	Р
3	Тема 2. Моральная философия - методологическая основа социально ориентированного развития	<p>1. Корпоративная ответственность в социальной рыночной экономике.</p> <p>2. Концепция корпоративного гражданства.</p> <p>3. Контракт между бизнесом и гражданским обществом как вид социальной ответственности.</p> <p>4. Культура и нравственность как основа социальной ответственности.</p> <p>5. Методологическая основа социально ориентированного развития.</p> <p>6. Культурологические основы социального рыночного хозяйства.</p>	З, Т
4	Тема 3. Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества	<p>1. Краткая характеристика западных моделей корпоративной социальной ответственности.</p> <p>2. Понятие двойственности (личная-корпоративная) в форме отражения корпоративной социальной ответственности.</p> <p>3. Понятие «стейхолдеры» в корпоративных отношениях. Общая характеристика.</p> <p>4. Коммерческие контрагенты компании и характер их взаимоотношений друг с другом.</p> <p>5. Укрепление взаимоотношений менеджмента компании с сотрудниками (персоналом компании).</p> <p>6. Экономические результаты взаимоотношений.</p> <p>7. Принципы корпоративного саморегулирования.</p>	Р, З
5	Тема 3. Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества	<p>1. Понятие «человеческий капитал».</p> <p>2. Эмоциональный, креативный, социальный, предпринимательский, организационный и потребительский (клиентский) капитал.</p> <p>3. Цепочка взаимосвязей: приверженность фирме, удовлетворенность персонала, производительность труда, рост фирмы, приверженность потребителей, КСО.</p> <p>4. Понятия социальная политика, социальная справедливость, социальная солидарность, социальное партнерство, социальная безопасность, социальные гарантии и компенсации.</p> <p>5. Востребованность идей социальной ответственности бизнеса в современной России.</p> <p>6. Крупнейшие государственные и частные</p>	Р, З, Т

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		корпорации, средний и малый бизнес как носители социально ответственного поведения в предпринимательстве. 7. Принципы корпоративного саморегулирования.	
6	Тема 4. Особенности КСО в публичной сфере	1. Основные проблемы и политика социально ответственного бизнеса в моногородах. 2. Роль и формы государственного вмешательства. 3. Влияние масштабов деятельности и социальных задач на социальную ответственность предпринимателей. 4. Особенности КСО в публичной сфере. 5. Мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка. 6. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.	К
7	Тема 4. Особенности КСО в публичной сфере	1. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. 2. Взаимосвязь уровня качества производимых товаров и устойчивости предприятий. 3. Роль гражданского общества в усилении социальной ответственности. 4. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.	Т
8	Тема 5. Институциональный аспект корпоративной социальной ответственности	1. КСО с позиций институционализма. 2. Международные принципы и подходы к определению границ и содержания «социально ответственного бизнеса». 3. Генезис формирования институтов КСО; западные и российская модели. 4. Международные и Российские законодательные основы формирования КСО. 5. Значение и перспективы институционализации КСО в России.	Р
9	Тема 5. Институциональный аспект корпоративной социальной	1. Влияние корпоративного уклада на экономическое развитие, и морально-психологическое состояние человека. 2. Индикаторы результативности трудовой деятельности и повышения благосостояния населения. 3. Корпоративный эгоизм и корпоративный альтруизм с позиций КСО. 4. Роль спонсоров в создании положительного имиджа компании. 5. Роль гражданского общества в усилении социально ответственного поведения работодателей.	З, Т
10	Тема 6. Международные стандарты социальной ответственности в публичной сфере	1. Опыт и задачи внедрения принципов стандартизации в области КСО. Система международных стандартов КСО. Деятельность Международного комитета по КСО. 2. Структура и форма корпоративных отчетов. Отчетность о социальном инвестировании.	Р

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		3. Значение публикации отчётов компаниями о финансовых и нефинансовых (социальных) итогах своей деятельности с позиций международного имиджа. 4. Методы социального аудита корпораций: метод ассоциации бухгалтеров США и др.	
11	Тема 6. Международные стандарты социальной ответственности в публичной сфере	1. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. 2. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании. 3. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская. 4. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект. 5. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта. 6. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.	3, Т

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №9 от 19.05.2021 г.)
2	Подготовка к текущему контролю	
3	Подготовка реферата	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №9 от 19.05.2021 г.)
4	Выполнение упражнений и задач	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (разбора конкретных ситуаций, кейс-заданий, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность в публичной сфере».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме вопросов для устного опроса, дискуссий, упражнений и задач; кейсов, рефератов, тестовых заданий и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к Изачету.

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПКС-2.1. Участствует в обеспечении процесса выработки и реализации региональной и муниципальной политики в сфере социально-экономического развития.	Знает процесс разработки и реализации региональной и муниципальной политики в сфере социально-экономического развития. Знает теоретико-методологическое системные подходы государственного управления в сфере обеспечения устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития субъектов федерации на основе системы стратегического планирования. Знает региональное целеполагание, базирующееся на учете специфики субъектов федерации, особенностях их социально-экономического	Вопросы для устного опроса, упражнения и задачи, кейсы, рефераты, тесты	Вопросы к зачету 1-60

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		<p>состояния с ориентацией на запросы бизнес-сообщества и населения.</p> <p>Умеет обеспечивать процесс разработки и реализации региональной и муниципальной политики в сфере социально-экономического развития.</p> <p>Умеет обосновывать необходимость применения системы стратегического планирования на уровне субъектов федерации как основы государственного управления и обеспечения устойчивого и сбалансированного развития территории.</p> <p>Умеет определять значимость вопросов реализации социальной политики как приоритетного направления регионального государственного управления, обеспечивающего устойчивое и сбалансированное социально-экономического развитие.</p> <p>Владеет навыками обеспечения процесса разработки и реализации региональной и муниципальной политики в сфере социально-экономического развития.</p> <p>Владеет умениями выявить особенности стратегического планирования социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, его различий с аналогичной деятельностью на федеральном уровне.</p> <p>Владеет методами построения моделей деятельности органов государственной власти субъектов федерации по обеспечению регионального социально-экономического развития на основе системы стратегического планирования.</p>		
2	ИПКС-2.2. Участует в обеспечении процесса выработки и реализации стратегий, программ, проектов социально-	<p>Знает методы обеспечения процесса выработки и реализации стратегий, программ, проектов социально-экономического развития территорий.</p> <p>Знает сущность стратегического</p>		

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	экономического развития территорий	<p>планирования развития территорий. Знает особенности создания региональной инфраструктуры в форме промышленных кластеров, технопарков и индустриальных (промышленных) парков для решения задач социально-экономического развития субъектов федерации.</p> <p>Умеет обеспечить процесс выработки и реализации стратегий, программ, проектов социально-экономического развития территорий.</p> <p>Умеет разработать рекомендации по совершенствованию деятельности региональных органов государственной власти в направлении стратегического планирования социально-экономического развития субъектов федерации на основе новых подходов в целеполагании.</p> <p>Умеет выделять направления использования инструментов развития, региональных социально-экономических систем, реализации политики сотрудничества с бизнесом, привлечению инвестиций в региональные проекты и программы развития, созданию инфраструктуры поддержки предпринимательства и ГЧП.</p> <p>Владеет методами обеспечения процесса выработки и реализации стратегий, программ, проектов социально-экономического развития территорий</p> <p>Владеет подходами создания и функционирования территорий с особыми условиями предпринимательской деятельности как инструмент регионального пространственного и социально-экономического развития.</p> <p>Владеет системами стратегического планирования в деятельности органов государственного управления по социально-экономическому развитию</p>		

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		субъектов Российской Федерации, включая выбор современных системных подходов и инструментов управления.		
3	ИПКС-2.3. Принимает участие в организации и реализации взаимодействия между соответствующими органами и организациями с институтами гражданского общества, гражданами по проблемам социально-экономического развития территории	<p>Знает способы реализации взаимодействия между соответствующими органами и организациями с институтами гражданского общества, гражданами по проблемам социально-экономического развития территории.</p> <p>Знает правовые основы взаимодействия субъектов гражданского общества с органами власти в публично-правовом образовании.</p> <p>Знает формы участия граждан в управлении публично-правовым образованием: референдумах и публичных слушаниях.</p> <p>Умеет использовать способы реализации взаимодействия между соответствующими органами и организациями с институтами гражданского общества, гражданами по проблемам социально-экономического развития территории.</p> <p>Умеет использовать социальный маркетинг для выявления проблем и удовлетворения потребностей гражданского общества.</p> <p>Умеет использовать информационное пространство города на основе интеграции средств массовой информации и альтернативных медиа, включая социальные сети и иные формы интернет-коммуникации.</p> <p>Владеет технологиями оценки деятельности органов власти публично-правового образования.</p> <p>Владеет способами реализации взаимодействия между соответствующими органами и организациями с институтами гражданского общества, гражданами по проблемам</p>		

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		социально-экономического развития территории.		
4	ИПКС-2.4. Использует комплекс современных технологий в разработке и реализации политики социально-экономического развития	<p>Знает комплекс современных технологий в разработке и реализации политики социально-экономического развития.</p> <p>Знает научно-техническое, информационное, ресурсное и кадровое обеспечение стратегического планирования.</p> <p>Знает пути и способы достижения целей и решения задач социально-экономической политики и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, обеспечивающих наибольшую эффективность использования необходимых ресурсов.</p> <p>Умеет использовать комплекс современных технологий в разработке и реализации политики социально-экономического развития.</p> <p>Умеет координировать действия участников стратегического планирования и мероприятий, предусмотренных документами стратегического планирования, по срокам их реализации, ожидаемым результатам и параметрам ресурсного обеспечения.</p> <p>Умеет определять приоритеты социально-экономической политики, цели и задачи социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отдельных отраслей и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.</p> <p>Владеет умениями использовать информационное пространство города на основе интеграции средств массовой информации и</p>		

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		альтернативных медиа, включая социальные сети и иные формы интернет-коммуникации. Владеет комплексом современных технологий в разработке и реализации политики социально-экономического развития.		

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Основы генезиса корпоративной социальной ответственности

1. В чем проявляется сущность интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход?
2. В чем особенности развития благотворительности и меценатства в предпринимательской среде России XVIII века?
3. Какие факторы стимулировали благотворительность в XVIII в.? Социальное служение отдельных отечественных предпринимателей XVIII – XIX вв. Купечество России XIX века и развитие филантропии.
4. В чем суть концепции Р.Боуена о социальной ответственности предпринимателя? М.Фридмен и его определение корпоративной социальной ответственности.
5. Что способствовало зарождению концепции социальной ответственности в XIX веке?
6. Охарактеризуйте этапы развития концепции социальной ответственности.
7. В чем сущность модели пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла?
8. Каковы современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.?
9. Дайте характеристику основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роли в деятельности компании.
10. В чем проявляются гуманистические тенденции КСО?
11. Как КСО содействует сокращению бедности?

Примерные темы рефератов

Тема 1. Основы генезиса корпоративной социальной ответственности

1. Благотворительность (корпоративная социальная ответственность) в купеческой среде дореволюционной России XVIII – XIX вв.
2. Особый характер и факторы благотворительного поведения известных промышленников дореволюционной России ДЕМИДОВЫХ.
3. Научный менеджмент и социальная политика Г. Форда.
4. Идеи одного из основоположников научного менеджмента Г. Гантта о социальной ответственности бизнеса.
5. Р. Оуэн и его подходы по ориентации работодателей на социальную ответственность перед трудящимися.
6. Экономические основы корпоративной социальной ответственности. М. Фридман и его мнение о корпоративной социальной ответственности.
7. Императорское Человеколюбивое Общество в России начала XIX в. Становление. Основные направления деятельности.

Примерные упражнения и задачи

Тема 1. Основы генезиса корпоративной социальной ответственности

Один из наиболее дискуссионных вопросов в области социальной ответственности – необходимость и целесообразность ее вменения бизнесу. Существует несколько методологических линий, на основе которых строится понимание данного феномена. При этом важно отметить, что представители любой методологической линии в целом склонны считать ответственность обязательным атрибутом поведения корпоративных бизнес-структур (это либо прямо декларируется, либо вытекает из общего контекста работ исследователей), хотя акценты в ее понимании могут расставляться несколько по-разному.

В таблице 1 представлены результаты авторской систематизации методологических подходов к феномену КСО, сформированные на основе компаративного анализа трудов соответствующих авторов.

Таблица 1 Методологические позиции в отношении ответственности как атрибута бизнес-структур

Авторы	Содержание методологических позиций
Ф. Ницше, А. Камю, Ж. Сартр, К. Ясперс, Э. Дюркгейм, А. Швейцер.	Ответственность есть свободное проявление воли людей и не должна предписываться ни отдельным людям, ни созданным ими структурам
Аристотель, И. Посошков, Т. Мор, Д. Лигран, Ф. Фукуяма, Т. Парсонс, А. Кэрролл, Ф. Рузвельт, В. Брандт, Г. Мюрдаль, Л. Эрхард, О. Лафонтен.	Ответственность навязывается обществом, все его подсистемы должны следовать предписаниям общества или его конкретного представителя (как правило – государства)
А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль, И. Бентам, У. Джеймс, Ф. Бастиа, Ж. Сэй, Д. Роулс, К. Менгер, Е. Бем-Баверк, А. Маршалл.	Ответственность реализуется автоматически и не требует дополнительных усилий со стороны общества и бизнес-структур
Аристотель, Фома Аквинский, И. Кант, Т. Мальтус, М. Вебер, Ф. Ле Плей, Х. Йонас.	Ответственность предписана трансцендентальными силами и ее необходимо воплощать (или она «самовоплощается») в каждом действии
Р. Оуэн, А. Сен-Симон, Х. Ленк, Ф. Хайек, Д. Вуд, Дж. Логдон, П. Друкер, М. Портер, Р. Дафт.	Ответственность возникает или должна возникать в самих бизнес-структурах
К. Маркс, Ф. Энгельс, В. Ленин, Ж.Бодрийяр, М. Фуко, М. Фридмен, Д. Коллинз, С. Монтгомери, Т. Веблен, Дж. Гэлбрейт.	Ответственность бизнеса невозможна (или не нужна в общепринятом понимании) по определению

Сопоставить позиций авторов, фиксирующих необходимость продуцирования социальной ответственности обществом или самими бизнес-структурами. Использовать альтернативные подходы, бизнес и общество рассматривать в качестве не связанных друг с другом систем с принципиально различными ценностями, целями, интересами.

Одна из основополагающих линий исследований – адрес ответственности. В зависимости от характера развития общества выделить следующие адреса: сам субъект ответственности, некоторая трансцендентальная сущность (Бог, бытие вообще), разум, человек, государство, потребитель, природа, будущее и т.д. Исходя из того, что человечество представляет собой особую систему, связи в которой являются в настоящее время достаточно жесткими, определяющими состояние не только отдельных подсистем, но и всего общества, следует исходить из ответственности субъекта экономических отношений перед человечеством в целом как доминанты.

Примерные кейсы

Тема 4. Особенности КСО в публичной сфере

Задание 1. Авиакомпания рассматривает последствия двух альтернативных стратегий ценообразования:

- 1) снижение тарифов на авиабилеты на 10%;
- 2) применение бонусной программы, направленной на привлечение постоянных клиентов под лозунгом «Каждая четвертая поездка - бесплатно».

Дайте ваши рекомендации по выбору наиболее эффективной стратегии ценообразования, если известны базисные тарифы, размер переменных затрат в тарифе, коэффициенты эластичности спроса по цене для клиентов, приобретающих билеты по разным тарифам, доля клиентов, которые смогут, вероятно, воспользоваться бонусным предложением.

Вид тарифа	Базисный тариф, руб.	Удельные переменные затраты, руб.	Коэффициент эластичности спроса по цене	Доля в базовом объеме продаж, %	Процент клиентов, которые воспользуются бонусным предложением, %
Бизнес-класс	28 000	6 000	-2	3	10
Годовой	13 600	5 800	-2,5	5	5
Экскурсионный	12 500	4 000	-1,7	10	3
Экскурсионный выходного дня	8 900	4 000	-1,7	10	3
Экономичный	8000	3 600	-1,5	45	10
Экономичный выходного дня	7 700	3 600	-3	15	9
Пенсионный	7 600	3 600	-3,5	3	1
Молодежный	6 000	3 600	-3,5	7	2
Семейный	7 000	3 600	-3,5	2	0

При каком росте объемов продаж будет выгодно применение бонусной программы?

Задание 2. Рассмотрите следующие три гипотетических примера с различных позиций.

Пример 1. Фармацевтическая компания XYZ производит лекарственный препарат, ослабляющий головную боль при мигрени. Он продавался в США и сначала считался достаточно безопасным для продажи без рецепта. Однако после его широкого распространения выясняется, что его побочным эффектом у значительного числа пациентов оказывается острая депрессия, иногда служащая причиной самоубийств. Поэтому препарат признан слишком опасным для продажи его в США без рецептов и разрешен к употреблению только под контролем врача. Врачей предупредили об опасном побочном эффекте препарата и рекомендовали строго следить за симптомами возникновения депрессии у их пациентов. Кроме США препарат продается и во многих других странах. После принятого в США решения об ограничении условий его продажи аналогичные решения были приняты еще в ряде стран. Но в некоторых странах такие решения не были приняты. Фармацевтическая компания XYZ продолжает там продавать этот препарат. Он продается без рецепта, а информация о возможности его опасных побочных эффектов отсутствует.

Пример 2. Фармацевтическая компания MNO разрабатывает и испытывает препарат для диабетиков, который несколько более эффективен, чем инсулин. После некоторого периода его употребления выясняется, что он вызывает раковое заболевание. В Соединенных Штатах его к продаже запрещают.

Фармацевтическая компания MNO продолжает сбывать его в странах, где он к продаже не запрещен.

Пример 3. Фармацевтическая компания ABC разрабатывает препарат, способствующий лечению глаукомы. На рынке нет другого эффективного препарата для лечения этой болезни. После довольно широкого его употребления выясняется, что в значительном числе случаев препарат приводит к раковому заболеванию. В Соединенных Штатах препарат снимается с продажи. Но фармацевтическая компания продолжает продавать его в странах, где он не запрещен.

Приведенные три примера поднимают ряд разных вопросов. Оправданно ли морально действие компаний, а если нет, то почему? Пытаясь ответить на этот вопрос, рассмотрите два существенных принципа, которые здесь применимы.

Принцип 1: фармацевтическая компания не должна продавать никакого лекарства, о котором ей известно, что оно может причинить какой бы то ни было вред.

Принцип 2: фармацевтическая компания не должна продавать никакого лекарства, о котором ей известно, что оно вредно, не уведомив покупателя о его вредном воздействии.

Примерные тесты

Тема 1. Основы генезиса корпоративной социальной ответственности

1. Что представляет собой корпоративная среда?
 - 1) корпоративные отношения;
 - 2) местное население и общество в целом;
 - 3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
 - 4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
 - 5) элемент корпоративной культуры.
2. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?
 - 1) потребители;
 - 2) служащие;
 - 3) акционеры;
 - 4) поставщики;
 - 5) общество в целом.
3. Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды:
 - 1) путем максимизации прибыли;
 - 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
 - 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
 - 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;
 - 5) все ответы верны.
4. По какой причине корпоративность в нашей стране вызвала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?:
 - 1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;
 - 2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
 - 3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;
 - 4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
 - 5) верны все ответы.
5. Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?
 - 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
 - 2) сосуществование различных форм собственности;
 - 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
 - 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
 - 5) совокупность всех ответов.
6. При каком условии кросс-культурный аспект отношений между компаниями разных стран обеспечивает эффективную кооперационную интеграцию в рамках международного разделения труда?
 - 1) отсутствии организационных барьеров;
 - 2) наличии полной и всесторонней информации;
 - 3) наличии дискриминационных правил взаимодействия фирм разных стран;
 - 4) четкой зависимости заработной платы от уровня занятости;
 - 5) верны все ответы
7. Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:
 - 1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;
 - 2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
 - 3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
 - 4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав;
 - 5) верны все ответы.

8. При каком типе корпоративной культуры культура рассматривается как часть общего процесса превращения компании в конкурентоспособную в данной отрасли и привлекательную для инвесторов?

- 1) «акционерная» корпоративная культура;
- 2) «предпринимательская» культура;
- 3) «культура участия»;
- 4) «феодалная» культура корпорации;
- 5) «инвесторская» культура корпорации.

9. Какая из предложенных формул наиболее точно определяет корпоративную культуру?

- 1) конкурентный рынок труда – занятость – достойная оплата труда;
- 2) ориентация на роли – следование задачам – влияние на человека – получение власти;
- 3) организационная культура = корпоративная культура;
- 4) конкурентоспособность – клиентоориентированность – деловой успех;
- 5) общие ценности – взаимовыгодные отношения и сотрудничество – добросовестное организационное поведение.

10. Что находится в центре внимания организации, которая придерживается модели корпоративной культуры, ориентированной на задачу:

- 1) гибкость, быстрота, способность справляться с новыми ситуациями и адаптироваться к ним;
- 2) умение и потенциал отдельных работников;
- 3) рост организации;
- 4) процедуры и правила, ясно сформулированные функциональные предписания;
- 5) верны все ответы.

11. Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия?

- 1) Австрия, Бельгия, Канада;
- 2) Германия, Финляндия, Россия;
- 3) Австрия, Германия, Франция, частично Великобритания;
- 4) Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция;
- 5) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки.

12. В чем сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л. Эрхард?

- 1) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 2) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 3) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права;
- 4) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами;
- 5) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения.

13. Какие основные принципы работы биржевых маклеров были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 г.?

- 1) благотворительность и меценатство;
- 2) нравственность и добродетельность;
- 3) честность и соблюдение торговой тайны;
- 4) уважение прав частной собственности, верность слову;
- 5) правдивость и уважение к власти.

14. Какой результат корпоративного поведения компании предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла?

- 1) воздействие на общество;
- 2) социальные программы;
- 3) социальная политика;
- 4) экономический эффект;
- 5) верны ответы 1,2,3.

15. Какое проявление социальной ответственности уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях?

- 1) благотворительность;
- 2) выплата пенсий;
- 3) социальные инвестиции;
- 4) финансирование мероприятий по охране окружающей среды;
- 5) заработная плата.

16. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме:

- 1) замкнутого графа;
- 2) пирамиды;
- 3) вертикальной линии;
- 4) круга;
- 5) квадрата.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Характер дискуссий о путях развития корпоративной социальной ответственности в Западных странах в 1930-е г.
2. Благотворительность (корпоративная социальная ответственность) в купеческой среде дореволюционной России XVIII – XIX вв.
3. Особый характер и факторы благотворительного поведения известных промышленников дореволюционной России Демидовых.
4. Идеи одного из основоположников научного менеджмента Г. Гантта о социальной ответственности бизнеса.
5. Р. Оуэн и его подходы по ориентации работодателей на социальную ответственность перед трудящимися.
6. Экономические основы корпоративной социальной ответственности. М. Фридман и его мнение о корпоративной социальной ответственности.
7. Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО.
8. Региональная и муниципальная политики в сфере социально-экономического развития.
9. Основные точки зрения, виды, категории, эволюцию и подходы к корпоративной социальной ответственности.
10. Инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги), роль государства в развитии и поддержании КСО в России.
11. Принципы корпоративного саморегулирования.
12. Основные направления и элементы социальной политики.
13. Экологические корпоративные обязательства.
14. Основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.
15. Научный менеджмент и социальная политика Г.Форда.
16. Концептуальные подходы по гуманизации всей мировой социально-экономической жизни в 1970-1980-е гг.
17. Императорское Человеколюбивое Общество в России начала XIX в. Становление. Основные направления деятельности.
18. М.В.Ломоносов и его вклад в развитие морально-нравственных основ российского народа.
19. Д.И.Менделеев и его мнение по улучшению демографии в России на рубеже XIX-XX вв. Повышение образованности населения.
20. Краткая характеристика западных моделей корпоративной социальной ответственности.
21. Система стратегического планирования на уровне субъектов федерации как основа государственного управления и обеспечения устойчивого и сбалансированного развития территории.
22. Понятие «стейхолдеры» в корпоративных отношениях. Общая характеристика.
23. Коммерческие контрагенты компании и характер их взаимоотношений друг с другом.
24. Роль благотворительной деятельности русских купцов и промышленников.
25. Российская модель корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.
26. Роль Международной Организации Труда (МОТ) в становлении идей корпоративной

социальной ответственности.

27. Стейхолдеры и корпоративная социальная ответственность. Формы взаимоотношений.
28. Типы корпоративной социальной ответственности («Пирамида Керолла») и их краткая характеристика.
29. Юридическая, профессиональная, экономическая и морально-этическая ответственность как формы корпоративной социальной ответственности.
30. Теория ноосферы В.И. Вернадского как гуманистическая основа для определения подходов корпоративной социальной ответственности.
31. Тектология А.А. Богданова и учет его подходов при формировании гуманистического вектора корпоративной социальной ответственности.
32. Общество и бизнес: основные направления взаимодействия.
33. Деятельность Международной Организации Труда (МОТ) по улучшению системы охраны и гигиены труда, пожарной безопасности на предприятиях.
34. Нравственный смысл труда, возникший в эпоху Возрождения и Реформации.
35. Ассоциация менеджеров России и ее роль в решении проблем социальной ответственности.
36. Качество трудовой жизни в контексте корпоративной социальной ответственности.
37. Общее понятие о корпорации как важнейшей структуре в системе рыночных экономических отношений.
38. Виды корпоративных отношений: публичные, полупубличные, предпринимательские, непредпринимательские.
39. Общее понятие о социально ответственной корпорации.
40. Особенности развития корпораций в современной России с начала 1990-х гг.
41. Акционерные общества и государственные корпорации. Общие понятия.
42. Основные принципы управления корпорациями.
43. Модель корпоративной социальной деятельности Д. Вуда.
44. Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф. Кохрена.
45. Социальная ответственность малого бизнеса. Особенности. Понятие.
46. Монопрофильные города в системе корпоративной социальной ответственности
47. Факторы развития корпоративной социальной ответственности.
48. Основные принципы Глобального договора ООН по социальной ответственности предпринимательства.
49. Различные общественные институты как форма социальной ответственности.
50. Основные принципы социальной политики (индивидуальная социальная ответственность, социальная солидарность, социальное партнерство, социальные гарантии и др.).
51. Корпоративная социальная ответственность и основные функции социальной политики (социальная безопасность, политическая устойчивость власти, устойчивость экономических институтов).
52. Укрепление взаимоотношений менеджмента компании с сотрудниками (персоналом компании). Экономические результаты взаимоотношений.
53. Взаимоотношения менеджмента компании и инвесторов. Роль этих взаимоотношений для повышения экономической привлекательности компании.
54. Корпоративная социальная ответственность в контексте укрепления взаимоотношений менеджмента компании с местным сообществом.
55. Производственный характер социальной ответственности бизнеса. Общие понятия.
56. Научно-техническое, информационное, ресурсное и кадровое обеспечение политики социально-экономического развития.
57. Понятие «этические потребности» в развитых странах мира.
58. Современные технологии в разработке и реализации политики социально-экономического развития.
59. Социальная политика и социальная ответственность в публичной сфере: пути развития взаимоотношений.
60. Принципы социальной справедливости как основа корпоративной социальной ответственности.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету

«Зачтено» ставится студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание. Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских (практических) занятиях.

«Не зачтено» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И ТЕХНОЛОГИЙ

5.1 Учебная литература

1. Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06541-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469386>

2. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470277>

3. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190>

4. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469841>

5. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ответственные редакторы В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11340-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450196>

6. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468747>

7. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/7544. — ISBN 978-5-16-010231-3. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003310>

8. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469064>

5.2 Периодическая литература

Финансы и управление - URL: http://e-notabene.ru/flc/mag_about.php

Инновации и инвестиции - URL: <http://www.innovazia.ru>

5.3 Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ». - URL: <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН». - URL: www.biblioclub.ru

3. ЭБС «ZNANIUM.COM». - URL: www.znanium.com

4. ЭБС «ЛАНЬ». - URL: <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

2. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>.

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. URL: <http://mschool.kubsu.ru/>
2. Электронная библиотека НБ КубГУ (Электронный каталог). - URL: <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекции проводятся в следующих формах: лекция, лекция-дискуссия.

2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады, проводятся научные дискуссии, опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;
- подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации;
- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания, подготовка рефератов.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными библиотечными системами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- выполнение рефератов;
- индивидуальные и групповые консультации;
- подготовку к зачету.

4. Зачет по дисциплине. Зачет сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа,	Мультимедийный проектор, персональный компьютер, выход в Интернет, электронные

<p>групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 303</p>	<p>ресурсы, экран, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 404</p>	<p>Мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, выход в Интернет, электронные ресурсы, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 406</p>	<p>Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 36</p>	<p>Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 99 а</p>	<p>Стол компьютерный, сейф, мебель офисная, стеллажи металлические</p>