

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор


_____ Хагуров Т.А.

подпись

« 28 » _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 МОНИТОРИНГ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ: ДАННЫЕ И АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность _____ 39.04.01 Социология _____
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
_____ Современные теории и методы изучения социальных проблем _____
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения _____ заочная _____
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация _____ магистр _____

Рабочая программа дисциплины «Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.04.01 Социология

Программу составил(и):
Т.А. Михайлова, доцент, к.с.н.



Рабочая программа дисциплины «Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества» утверждена на заседании кафедры (разработчика) социологии
протокол № 8 от 27 апреля 2021г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Рожков А.Ю.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) социологии
протокол № 8 от 27 апреля 2021г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Рожков А.Ю.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений
протокол № 4 от 27 апреля 2021г.
Председатель УМК факультета Э.Г. Вартамян



подпись

Рецензенты:
Муха Виктория Николаевна, канд. социол. наук, доцент, заведующий Центром социологических исследований ФГБОУ ВО КубГУ

Касьянов Валерий Васильевич, доктор ист. наук, доктор социол. наук, профессор, заведующий кафедрой истории России ФГБОУ ВО КубГУ

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

формирование у обучающихся (магистрантов) базисных навыков самостоятельного проведения исследований общественного мнения, анализа, интерпретации данных, подготовки исследовательского отчета и презентации результатов исследования, коммуникации с заказчиками, маркетинговым и социологическим сообществом, трансляции профессиональных знаний в образовательном процессе.

1.2 Задачи дисциплины

- Сформировать у обучающихся способность к разработке предложений по совершенствованию методов и технологий проведения мониторинговых социологических и маркетинговых исследований общественного мнения;
- Выработать у обучающихся навыки и способности научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения в области исследований общественного мнения;
- Выработать у обучающихся навыки и способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, тенденции и динамику общественного мнения в различных аспектах его проявления;
- Сформировать и развить у обучающихся способность к разработке предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, механизмов согласования интересов социальных групп и общностей на основе профессиональных социологических знаний;
- Выработать у обучающихся способность применять знания социологии, основ педагогики и психологии в преподавании социологических дисциплин.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества» относится к обязательной части, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины: «Системный анализ и принятие решений в социологии», «Научно-исследовательский семинар».

К последующим дисциплинам, для которых данная дисциплина является предшествующей, относятся: «Социальная инженерия», «Модернизация общества в условиях социальных изменений», «Социальная структура и социальные изменения в современном российском обществе».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований	

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании; ПК-1.3. Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации	Знает методы проведения социологических и маркетинговых исследований Умеет разрабатывать предложения по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований Владеет навыками разработки предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований
ПК-2. Способен обеспечить научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	
ПК-2.1. Выполняет задания по разработке научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП; ПК-2.2. Проводит рецензирование и экспертизу научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП	Знает Методы и принципы научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП Умеет Применять методы и принципы научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП Владеет Навыками применения методов и принципов научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зач. ед. (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения	
		очная	
		2 семестр (часы)	X семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:	4	4	
Аудиторные занятия (всего):			
занятия лекционного типа	4	4	
лабораторные занятия	-	-	
практические занятия	-	-	
семинарские занятия	-	-	
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
Промежуточная аттестация (ИКР)	-	-	
Самостоятельная работа, в том числе:	32	32	
Подготовка к текущему контролю	32	32	
Контроль:			
Подготовка к экзамену	-	-	
Общая трудоёмкость	36		
час.			
в том числе контактная работа	4		
зач. ед	1		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
 Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (1 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Мониторинг общественного мнения: сущность и содержание дисциплины. Общественное мнение как социальный феномен.	9	1	-	-	8
2.	Общественное мнение и средства массовой информации	9	1	-	-	8
3.	Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества. Общественное мнение в структуре власти и управления.	9	1	-	-	8
4.	Центры изучения общественного мнения. Методика эмпирического социологического изучения общественного мнения.	9	1	-	-	8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		36	4	-	-	32
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-				
Промежуточная аттестация (ИКР)		-				
Подготовка к текущему контролю		-				
Общая трудоемкость по дисциплине		36				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
	Мониторинг общественного мнения: сущность и содержание дисциплины. Общественное мнение как социальный феномен.	Понятие, объект, предмет «общественного мнения». Цели и задачи дисциплины «Мониторинг общественного мнения». История возникновения и развития традиционных и современных подходов к изучению общественного мнения. Исследования общественного мнения в России. Сущность и структура общественного мнения. Динамика и функции общественного мнения. Субъекты и объекты общественного мнения. Факторы формирования общественного мнения. Стадии и механизмы формирования общественного мнения. Каналы проявления общественного мнения.	О.
	Общественное мнение и средства массовой коммуникации.	Понятие, сущность и структура СМК. Роль СМК в формировании и функционировании общественного мнения. Взаимодействие СМИ и общественного мнения в современном мире. Понятие и сущность «информационной войны». Слухи как вид социальной коммуникации и функционирования общественного мнения.	О.
	Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества. Общественное мнение в структуре власти и управления.	Общественное мнение как социальный институт. Мировое общественное мнение. Взаимосвязь общественного мнения и духовно-культурной сферы общества. Общественное мнение и социально-экономическая сфера общества. Общественное мнение и политическая сфера общества. Взаимосвязь общественного мнения и власти. Теоретические подходы к проблеме включенности	О.

		общественного мнения в процесс принятия управленческих решений. Режимы взаимодействия власти и общественного мнения.	
4	Центры изучения общественного мнения. Методика эмпирического социологического изучения общественного мнения	Зарубежные центры изучения общественного мнения. Центры изучения общественного мнения в России. Подготовительная часть социологического исследования. Основные виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения. Основные методы выявления общественного мнения. Обработка и оформление результатов опросов.	0.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельная работа студентов	Методические указания по самостоятельной работе студентов , утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.
2	Реализация образовательных технологий в учебном процессе	Методические материалы по реализации образовательных технологий , утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества», используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – интерактивные и проблемные лекции, самостоятельная работа – индивидуальный проект исследования общественного мнения (в рамках темы / направления магистерской диссертации), опрос, регламентированная дискуссия.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *тестовых заданий, рефератов, презентаций проектов* и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований	<p>Знает методы проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет разрабатывать предложения по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Владет навыками разработки предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований</p>	<p><i>Опрос</i></p> <p><i>Реферат</i></p> <p><i>Проект</i></p> <p><i>Тестирование</i></p>	<p><i>Вопрос на зачете</i></p> <p><i>1 - 7</i></p>
2	ПК-2. Способен обеспечить научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	<p>Знает Методы и принципы научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП</p> <p>Умеет Применять методы и принципы научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП</p> <p>Владет Навыками применения методов и принципов научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП</p>		

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Практическое задание (Индивидуальная самостоятельная работа) (ПК-1, ПК-2)

Направления социологического исследование общественного мнения (формулируется обучающимся с приоритетным учетом темы магистерской диссертации):

- Изучение отношения населения к политическим и общественным лидерам, партиям, движениям;
- Изучение отношения населения к актуальным социальным проблемам, социальной политике, реформам и т.п.

План работы:

1. Календарный план реализации исследования
2. Описание проблемной ситуации / проблемы исследования
3. Определение объекта и предмета исследования
4. Постановка цели и задач исследования
5. Интерпретация основных понятий
6. Операционализация основных понятий (логический анализ) – процедура выделения основных переменных показателей и индикаторов
7. Характеристика генеральной совокупности, определение выборочной совокупности и типа выборки.
8. Разработка инструментария исследования (анкета) и инструкции по проведению опроса
9. Проведение пилотажного исследования (10-15 анкет)
10. Статистическая обработка результатов опроса
11. Отчет по итогам проведенного исследования (описание, анализ результатов исследования, основные выводы и рекомендации)
12. Презентация (MS PowerPoint) реализованного проекта (кратко методологическая часть, основные результаты, выводы и рекомендации)

Темы рефератов (ПК-1, ПК-2)

1. Понятие, объект, предмет «общественного мнения».
2. Цели и задачи дисциплины «Мониторинг общественного мнения».
3. История возникновения и развития традиционных и современных подходов к изучению общественного мнения.
4. Исследования общественного мнения в России.
5. Сущность и структура общественного мнения.
6. Динамика и функции общественного мнения.
7. Субъекты и объекты общественного мнения.
8. Факторы формирования общественного мнения.
9. Стадии и механизмы формирования общественного мнения.
10. Каналы проявления общественного мнения.
11. Понятие, сущность и структура СМК.
12. Роль СМК в формировании и функционировании общественного мнения.
13. Взаимодействие СМИ и общественного мнения в современном мире.
14. Понятие и сущность «информационной войны».
15. Слухи как вид социальной коммуникации и функционирования общественного мнения.
16. Общественное мнение как социальный институт.
17. Мировое общественное мнение.
18. Взаимосвязь общественного мнения и духовно-культурной сферы общества.
19. Общественное мнение и социально-экономическая сфера общества.
20. Общественное мнение и политическая сфера общества.
21. Взаимосвязь общественного мнения и власти.

22. Теоретические подходы к проблеме включенности общественного мнения в процесс принятия управленческих решений.
23. Режимы взаимодействия власти и общественного мнения.
24. Зарубежные центры изучения общественного мнения.
25. Центры изучения общественного мнения в России.
26. Подготовительная часть социологического исследования выявления общественного мнения.
27. Основные виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения.
28. Основные методы (мнение электората, потребительское поведение, отношение к социальным проблемам, фактам и процессам внутренней и международной жизни) выявления общественного мнения.
29. Обработка и оформление результатов опросов.
30. Политические и социально-экономические индикаторы (индексы социального самочувствия, ожидания, доверия и др.).

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Мониторинг общественного мнения: сущность и содержание дисциплины. (ПК-1, ПК-2)
2. Общественное мнение как социальный феномен. (ПК-1, ПК-2)
3. Общественное мнение и средства массовой коммуникации. (ПК-1, ПК-2)
4. Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества. (ПК-1, ПК-2)
5. Общественное мнение в структуре власти и управления. (ПК-1, ПК-2)
6. Центры изучения общественного мнения. (ПК-1, ПК-2)
7. Методика эмпирического социологического изучения общественного мнения. (ПК-1, ПК-2)

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценки:

«Зачтено», если ответы на поставленные в билете вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений; делаются обоснованные выводы; демонстрируются глубокие знания базовых терминов и понятий курса; соблюдаются нормы литературной речи;

«Незачтено», если материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине; имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1 Основная литература:

1. Кажанов О.А. Социологические проблемы изучения общественного мнения: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/sociologicheskie-problemy-izucheniya-obschestvennogo-mneniya-428511>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах («Юрайт»).

1. Кажанов О.А. Социологические проблемы изучения общественного мнения: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/sociologicheskie-problemy-izucheniya-obschestvennogo-mneniya-428511>

5.2 Дополнительная литература:

1. Докторов Б.З. Джордж Гэллап. Биография и судьба / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 259 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226047>
2. Докторов Б.З. От соломенных опросов к постгэллаповским опросным методам / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 72 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210882>
3. Докторов Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 488 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883>
4. Докторов Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 237 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884>
5. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 620 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885>
6. Докторов Б.З. Эпоха Ельцина. Мнения россиян. Социологические очерки / Б.З. Докторов, А.А. Ослон, Е.С. Петренко. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 383 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226048>

7. Епархина О.В. Социология общественного мнения: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Епархина, Ольга Валерьевна; О.В. Епархина. - Москва: Академия, 2013. - 239 с.
8. Ильина Л. Придать форму общественному мнению: учебное пособие / Л. Ильина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2012. - 144 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259147>
9. Кантемирова И.Б. Социология общественного мнения: учебное пособие / И.Б. Кантемирова; Министерство науки и высшего образования РФ, Кубанский гос. университет. – Краснодар, КубГУ, 2018. – 113 с.

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>

2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При осуществлении учебной работы по освоению дисциплины «Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий – интерактивные и проблемные лекции, самостоятельная работа – реализация и презентация исследования общественного мнения в рамках направления / темы магистерской диссертации, опрос, регламентированная дискуссия.

Успешное освоение материала курса предполагает самостоятельную работу обучающихся (магистрантов) и руководство этой работой со стороны преподавателя. На самостоятельную работу студентов (магистрантов) по дисциплине «Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества» отводится 32 ч. от общей трудоемкости курса для очной формы обучения. Сопровождение этой работы может быть организовано в следующих формах:

1. консультации (индивидуальные и групповые), в том числе с применением дистанционной, электронной информационно-образовательной среды;
2. промежуточный контроль хода выполнения заданий на основе различных способов взаимодействия в открытой информационной среде.

Содержание самостоятельной работы студента включает:

- изучение лекционного материала;
- самостоятельное изучение отдельных разделов и тем дисциплины (направлений, парадигм, концепций);

- работа с учебной и научной литературой;
- выполнение и оформление собственного маркетингового проекта (создание сайта или формирование маркетинговой базы данных);
- подготовка к семинарским занятиям;
- текущий самоконтроль усвоения материала;
- подготовка к зачету и т.п.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) ауд. 249, 250, 246, 244
2	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенное презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) ауд. 249, 250, 246, 244
3	Лабораторные занятия	Не предусмотрены
4	Курсовое проектирование	Не предусмотрены
5	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория для групповых консультаций ауд. 249, 250, 246, 244
6	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория для промежуточных консультаций ауд. 249, 250, 246, 244
7	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. ауд. 249, 250, 246, 244, 257