

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б1.О.11 «Методика научного исследования»**  
(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** формирование у магистрантов способности к ведению исследовательской деятельности на основании анализа, систематизации и обобщения результатов научных исследований в области журналистики посредством применения комплекса исследовательских методов при решении конкретных научно-исследовательских задач.

**Задачи дисциплины:**

- развить у магистрантов умение применять теоретические знания в процессе проведения самостоятельного научного исследования (перерабатывать фундаментальную и текущую научную информацию по предмету, определять перспективные направления научных исследований, самостоятельно делать обобщения и выводы) на основе общепсихологических, общенаучных и частных лингвистических методов изучения и описания проблемных вопросов современной лингвистики;
- формировать способность проектирования, организации, реализации и оценки результатов научного исследования в области журналистики с использованием современных методов науки, а также информационных и инновационных технологий;
- развивать способность к самостоятельному освоению и использованию новых методов исследования и формированию ресурсно-информационной базы для осуществления исследовательской деятельности в области лингвистики.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Методика научного исследования» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».

Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Мастерство создания радио-, телевизионных сценариев», «Спичрайтинг в СМИ».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора*                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Результаты обучения по дисциплине                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-Зспособен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа, на основе самостоятельно разработанной и(или) адаптированной методологии и методики. ПК-Зспособен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа, на основе самостоятельно разработанной и(или) адаптированной методологии и методики. |                                                                                                             |
| ИПК 3.1.-Определяет поле исследования, разрабатывает и(или) адаптирует методологию                                                                                                                                                                                                                                            | Знает поле исследования, разрабатывает и(или) адаптирует методологию                                        |
| ИПК 3.2.-Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты                                                                                                                                                                                                                  | Умеет собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Владеет навыками формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами         |

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

| №                                     | Наименование разделов (тем)                                                                     | Количество часов |                   |    |    |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|
|                                       |                                                                                                 | Всего            | Аудиторная работа |    |    |
|                                       |                                                                                                 |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |
| 1.                                    | Сущность, содержание, определение маркетинга. Специфика существования маркетинга на телевидении | 31,8             |                   | 8  |    |
| 2.                                    | Цели, основные принципы и функции маркетинга                                                    | 38               |                   | 8  |    |
| 3.                                    | Этапы развития информационного маркетинга на телевидении                                        | 38               |                   | 8  |    |
| <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>   |                                                                                                 |                  |                   | 36 |    |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) |                                                                                                 |                  |                   |    |    |
| Промежуточная аттестация (ИКР)        |                                                                                                 | 0,3              |                   |    |    |
| Подготовка к текущему контролю        |                                                                                                 | 26,7             |                   |    |    |
| Общая трудоемкость по дисциплине      |                                                                                                 | 108              |                   |    |    |

**Курсовые работы:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

Автор Лебединская В.Г. проф., д-р. филол. наук, доц.; Мальцева Р.И. проф., д-р. филол. наук, проф.