

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б2.О.10 «Мастерство создания радио-, телевизионных сценариев»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины: Дать студентам общее представление сценарной работе, привить знания и навыки, необходимые им для дальнейшего осуществления ими практической журналистской деятельности на телевидении. Программа строится как постепенное "вхождение" в сценарное мастерство тележурналиста: от постижения общей специфики и закономерностей экранного языка до знакомства с конкретными особенностями сценария "разговорных" и "изобразительных" телепередач, с навыками и умениями сценарной работы в различных телевизионных жанрах.

Задачи дисциплины:

- изучить особенности подготовки сценария;
- изучить специфику работы над телевизионным сценарием;
- освоить этические нормы телевизионной журналистской деятельности;
- изучить основные способы создания телевизионных сценариев;
- освоить средства создания сценария на телевидении;
- освоить методику композиционного строения сценария;
- изучить современную классификацию журналистских телевизионных жанров;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Медийная ораторика», «Мастерство эфирного выступления», «Технологии проведения ток-шоу», «Выразительные средства теле- радиоэфира».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	
ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории;	Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории;
ИОПК-4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты);	Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты);
ИОПК-4.3. Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории.	Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен разрабатывать основные направления (концепции) вещания и осуществлять эфирное планирование совместно с коллегами	ИПК-1.1. Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики ИПК-1.2. Подготавливает предложения для составления творческих планов редакции/канала ИПК-1.3. Информировать ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР
1.	История экранного сценария.	18		8	
2.	Основа профессионального мастерства тележурналиста	14		4	
3.	Стадии работы над сценарием. Заявка сценария	14		4	
4.	Слово и изображение как основа экранного языка	14		4	
5.	Телевизионный сценарий "изобразительных" телепередач.	14		4	
6.	Сценарий телевизионной и радиопрограммы.	33,8		8	
	ИТОГО по разделам дисциплины	107,8		32	
	Контроль самостоятельной работы (КСР)				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Подготовка к текущему контролю				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор Лебединская В.Г. проф., д-р. филол. наук, доц.; Доронина И.Ю. ст. преподаватель