

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.14 КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Кросс-культурные коммуникации» является дать студентам основы знаний в области мировой культуры, коммуникации и ознакомить с проблемами и решениями в сфере межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины: познакомить студентов с новейшими исследованиями и теориями в области межкультурной коммуникации; научить студентов методам бесконфликтного взаимодействия с представителями разных культур; освоить основные принципы понимания невербальной коммуникации, заложить основы толерантного поведения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Кросскультурные коммуникации» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Изучение дисциплины «Кросскультурные коммуникации» базируется на изучении дисциплины «История» и довузовской подготовке по обществознанию. Данная дисциплина является предшествующей дисциплинам «Краеведение и экскурсионная деятельность», «Методы ведения деловых переговоров и публичных выступлений».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	
ИУК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Знает теории развития коллектива, внутригрупповой динамики и командообразования, теории мотивации и лидерства. Умеет подбирать наиболее эффективные стили лидерства на соответствующих стадия развития группы. Владеет навыками мотивации и контроля подчиненных, навыками решения и предупреждения конфликтов в группе, навыками объединения и сплочения подчиненных.
УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	
ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах	Знает: о культурном многообразии мира, основы западных и восточных культур, основы мировых религий, историю развития цивилизации. Умеет: вникать и понимать конкретные элементы различных культур, с которыми может столкнуться в образовательной и профессиональной деятельности. Владеет основами вербальной и невербальной коммуникации, имеет навык общения и понимания представителей различных культур, навыки работы в различных корпоративных культурах

Курсовые работы:

1. Понятие, сущность и структура культуры.
2. Функции культуры в обществе.
3. Культура питания
4. Становление и развитие сервиса в античности.
5. Культура сервиса Средневековья.
6. Культура сервиса Нового времени 17-20 вв.


7. Истоки и становление российского сервиса.
8. Понятие, сущность и структура коммуникации.
9. Функции коммуникации в сервисе.
10. Коммуникационные каналы в сервисе.
11. Вербальная коммуникация в сфере услуг.
12. Специфика невербальной коммуникации и ее роль в сфере услуг.
13. Виды невербальной коммуникации.
14. Роль коммуникации в сервисе.
15. Культурный шок.
17. Виды взаимодействия культур.
18. Культура сервиса.
19. Сущность и функции конфликта.
20. Межэтнические и межконфессиональные конфликты.
21. Приемы взаимодействия с «трудными людьми» в работе и обслуживании.
22. Психологические аспекты конфликта
23. Работа с различными конфликтологическими типами личности в сфере услуг.
24. Трудовой конфликт в организации сферы услуг.
25. Межгрупповой конфликт – причины возникновения и способы разрешения
26. Особенности конфликтов в сфере сервиса.
27. Конфликты с потребителями – причины и виды.
28. Медиаторство как способ урегулирования конфликтов в сфере услуг
29. Технологии предупреждения конфликтов в сфере услуг.
30. Толерантность и мультикультурализм.
31. Принципы разрешения межнациональных конфликтов.
32. Понятие, содержание и функции корпоративной культуры.
33. Влияние национальной культуры на корпоративную.
34. Корпоративная культура американских предприятий сервиса.
35. Корпоративная культура японских предприятий сервиса.
36. Корпоративная культура российских предприятий сервиса.
37. Влияние глобализации культуры на сферу услуг.
38. Влияние моды на сферу услуг.
39. Влияние фрагментации и локализации культуры на сферу услуг.
40. Новые виды услуг на основе молодежных субкультур.

Содержание дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	Понятие и сущность культуры	16	2		14
2	История мировой культуры	16		2	14
3	Понятие и сущность коммуникации	16	2		14
4	Невербальная коммуникация	16		2	14
5	Механизмы межкультурного взаимодействия	16	1		15
6	Межнациональные конфликты	16		1	15
7	Национальное в корпоративной культуре	16,7	1		15,7
8	Современные тенденции в культуре	18		1	17
<i>Итого по разделам дисциплины:</i>		130,7	6	6	118,7
Контроль самостоятельной работы (КСР)		5			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3			
Подготовка к текущему контролю		8			
Общая трудоемкость по дисциплине		144			

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор РПД канд. социол. наук, доцент _____ Д.В. Жаворонков

подпись