

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.

Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – научить студентов анализировать экономические, социальные и культурные основы поведения потребителей.

Задачи дисциплины

- сформировать у студентов систему теоретических и методологических знаний по основам поведения потребителей;
- сформировать систему навыков по исследованию поведения потребителей.

Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Поведение потребителей» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Изучение дисциплины «Поведение потребителей» базируется на изучении дисциплин «Психология», «Основы предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий общественного питания» и «Методы научных исследований в гостинично-ресторанном деле». Данная дисциплина является предшествующей дисциплинам «Маркетинг в гостинично-ресторанной деятельности», «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Поведение потребителей»


Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| ПК-3 | Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами в системе функционирования организации сферы гостеприимства и/или общественного питания |
| ИПК-3.1 Формирует адаптированный продукт соответственно потребностям рынка и запросам потребителей организации сферы гостеприимства и/или общественного питания | Знает: - методику и технику исследования поведения потребителей; - виды поведения потребителей; - специфические закономерности функционирования потребительского спроса. Умеет: - применять понятийно-категориальный аппарат социологии и маркетинга в проведении исследований; - формировать программу исследования; - проводить самостоятельно исследования поведения потребителей. Владеет: - технологиями научного анализа поведения потребителей; - навыками описания социально-экономических групп потребителей; - навыками разработки анкет и других исследовательских документов; - владеть методикой статистического анализа информации о проблемах поведения потребителей. |

Содержание дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе ОФО

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | |
|---------------------------------------|--|------------------|-------------------|-----------|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | СРС |
| 1 | Культура как фактор потребительского поведения | 12 | 2 | 4 | 6 |
| 2 | Социальные группы потребителей | 12 | 2 | 4 | 6 |
| 3 | Типы поведения потребителя | 14 | 2 | 4 | 8 |
| 4 | Референтные группы | 14 | 2 | 4 | 8 |
| 5 | Глобализация и фрагментация потребления | 14 | 2 | 4 | 8 |
| 6 | Мода и потребление одежды | 14 | 2 | 4 | 8 |
| 7 | Показное потребление | 14 | 2 | 4 | 8 |
| 8 | Цена как фактор потребительского поведения | 13,8 | 2 | 4 | 7,8 |
| <i>Итого по дисциплине:</i> | | 107,8 | 16 | 32 | 59,8 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | | - | | | |
| Промежуточная аттестация (ИКР) | | 0,2 | | | |
| Подготовка к текущему контролю | | 9,8 | | | |
| Общая трудоемкость по дисциплине | | 108 | | | |

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.Автор РПД канд. социол. наук, доцент _____ Д.В. Жаворонков

подпись