

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый



Хагуров Т.А.

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01 Социопсихологическая база в медиасфере

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Работа ведущего теле- и радиопередач

Форма обучения очная

Квалификация выпускника магистр

Краснодар 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Социопсихологическая база в медиасфере составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

И.А. Мальцева доц., канд. филол. наук.


подпись

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Социопсихологическая база в медиасфере утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

протокол № 10 «20» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 11-21 «20» мая 2021 г.

Председатель УМК факультета журналистики Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам руководителя дирекции публицистических программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины. Подготовка учащихся магистратуры к аналитической рекламной деятельности в современных СМИ, поэтому программа направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. Курс базируется на новом подходе, основополагающими принципами которого является учет особенностей психологического восприятия текста, предполагающего возможности моделирования рекламного сообщения.

1.2 Задачи дисциплины

- Дать теоретическое представление о психологических аспектах воздействия и восприятия медиатекста, осуществляемой разными носителями информации, о разнообразных психологических эффектах СМИ, продуктивных психологически стратегиях и тактиках речевого воздействия в медиасфере, а также видах и типах научных медиаисследований, принципах разработки их методологии и методики

- Обучить методологии и практике создания и экспертирования психологически эффективных медиатекстов.

- Повысить уровень общепрофессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности журналиста, тем самым дать понимание на углубленном уровне о психологических особенностях их деятельности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социопсихологическая база в медиасфере» относится к дисциплинам по выбору Блока Б1.В.ДВ.5 учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Медийная ораторика», «Мастерство эфирного выступления», «Технологии проведения ток-шоу», «Выразительные средства теле- радиоэфира».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК-1.1. Знает принципы критического и системного мышления, анализа проблемных ситуаций, особенности системного подхода.	Знать принципы критического и системного мышления, анализа проблемных ситуаций, особенности системного подхода
ИУК-1.2. Умеет на основе критического анализа упорядочивать, сравнивать, оценивать явления, вырабатывать стратегию действий.	Уметь на основе критического анализа упорядочивать, сравнивать, оценивать явления, вырабатывать стратегию действий
ИУК-1.3. Владеет навыками абстрактного мышления и применения логических операций в решении профессиональных задач.	Владеть навыками абстрактного мышления и применения логических операций в решении профессиональных задач
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИУК-3.1. Знает принципы эффективной	Знать принципы эффективной организации командной работы для достижения поставленных

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
организации командной работы для достижения поставленных целей. ИУК-3.2. Умеет прогнозировать результаты действий команды, оценивать риски; координировать действия участников команды; действовать в духе сотрудничества; работать в направлении личностного и профессионального роста. ИУК-3.3. Владеет методами планирования и эффективного распределения ролей в условиях командного взаимодействия	целей.
	Уметь прогнозировать результаты действий команды, оценивать риски; координировать действия участников команды; действовать в духе сотрудничества; работать в направлении личностного и профессионального роста
	Владеть методами планирования и эффективного распределения ролей в условиях командного взаимодействия

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		4 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	16,3	16,3			
Аудиторные занятия (всего):	16	16			
занятия лекционного типа					
лабораторные занятия					
практические занятия	16	16			
семинарские занятия					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:	56	56			
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:	35,7	35,7			
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	108	108		
	в том числе контактная работа	16,3	16,3		
	зач. ед	3	3		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Тележурналист как субъект общения. Психологические характеристики и качества тележурналиста	20		4		16
2.	Экранный образ тележурналиста. Специфика образа.	12		2		10
3.	Специфика радиийного вещания	14		4		10
4.	Образ радиоведущего	12		2		10
5.	Манипулятивные приемы на ТВ и радио	14		4		10
	ИТОГО по разделам дисциплины	72		16		56
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Тележурналист как субъект общения. Психологические характеристики и качества тележурналиста	Закономерности массового сознания в текстах масс-медиа. Стратегии, мотивация и психологические задачи в текстах масс-медиа. Установки и стереотипы. Мифы и их воздействие. Технология создания имиджа. Виды психологического воздействия в текстах. Когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты рекламного воздействия. Информирование, убеждение, внушение, побуждение в рекламе. Понятие коммуникативной эффективности текста масс-медиа. Основные критерии коммуникативной эффективности: распознаваемость (идентифицируемость), апеллятивность, запоминаемость, притягательная и агитационная сила сообщения (вовлекаемость).	Реферат
2.	Экранный образ тележурналиста. Специфика образа.	Особенности возрастной, половой, социально-классовой психологии и воздействие текста масс-медиа. Социальные и половозрастные стереотипы в текстах масс-медиа. ЦГВ текстов масс-медиа. Восприятие содержания в массовой	Кейс-задача

		коммуникации. Влияние канала коммуникации. Особенности воздействия различных средств массовой информации как следствие различий их выразительных средств. Связь с аудиторией в теле-, радио-, Интернет-коммуникациях.	
3.	Специфика радиийного вещания	Подражание, заражение, внушение. Самовнушение. Формы косвенного внушения: намек, косвенное одобрение и косвенное осуждение. Убеждение. Психологические модели убеждающего воздействия. Соотношение логических и эмоциональных апелляций к аудитории. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Понятие массовых вкусов. НЛП как система воздействия.	Кейс-задача
4.	Образ радиоведущего	Инструменты убеждения и мобилизации общества в СМИ. Имиджи, медиасобытия, псевдособытия и прочие инструменты медиамифологии как условие манипулирования массовым сознанием. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном уровне: планируемые и непланируемые. Эффекты массовой коммуникации на общественном уровне: установление "пунктов повестки дня", "спираль молчания", "информационный дефицит"	Кейс-задача
5.	Манипулятивные приемы на ТВ и радио	Психологическая направленность текста масс-медиа: значение и смысл, фонетическое значение текста. Речевое воздействие в тексте масс-медиа: основные сферы и разновидности. Скрытые и явные сравнения. Имплицитная информация. Манипулятивные игровые приемы в тексте масс-медиа: парадоксы, каламбуры, стилистические приемы, рифма и т.п. Невербальная текста масс-медиа. Роль цвета и звука.	Кейс-задача

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) – не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Сообщение. Реферат	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.

		1.Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/445761 2.Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в сми : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Издво Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/441668 3. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/426187 (дата обращения: 13.11.2019). 4.Вологина Е.В., Андронникова О.В. Онлайн журналистика: учебное пособие / Е.В. Вологина, О.В. Андронникова. — Кубанский гос. ун-т: Краснодар, 2018. — 176 с. 5.Вологина Е.В., Инновационная журналистика: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность: учеб. пособие / Е.В. Вологина. — НОЧУ ДПО «КМА ПППКС» Кубанский гос. ун-т: Краснодар, 2017. — 99 с. 6.Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/434260
2	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г. 1.Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/445761 2.Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в сми : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Издво Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт

		[сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/441668 3. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/426187 (дата обращения: 13.11.2019). 4. Вологина Е.В., Андронникова О.В. Онлайн журналистика: учебное пособие / Е.В. Вологина, О.В. Андронникова. — Кубанский гос. ун-т: Краснодар, 2018. — 176 с. 5. Вологина Е.В., Инновационная журналистика: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность: учеб. пособие / Е.В. Вологина. — НОЧУ ДПО «КМА ПППКС» Кубанский гос. ун-т: Краснодар, 2017. — 99 с. 6. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/434260
--	--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ.

Содержание практических работ составляют: изучение нормативных документов и справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение заданий с их использованием; анализ служебно-производственных ситуаций, решение конкретных служебных, производственных, творческих и других заданий, принятие управленческих решений; решение задач разного рода, расчет и анализ различных показателей, составление сценарных планов, творческих заявок и др. Практические задания требуют от

обучающихся не простого воспроизведения информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

На практических занятиях планируется представление студентами сообщений по изучаемой теме. Творческое задание - это последовательность частично регламентированных задач, имеющих уникальное решение, определяемое индивидуальными способностями исполнителя (знаниями, умениями, навыками и природными способностями). Речь идет о последовательности, а не о простом перечне задач, т.к. возможности творческого развития процесса моделирования часто определяются предшествующим порядком исполнения задания. Частичное регламентирование задач определяет фарватер, в русле которого должен следовать исполнитель, применяя свои способности для достижения поставленной цели. Излишняя регламентация препятствует естественному проявлению индивидуальных способностей исполнителя, а отсутствие или недостаточность такой регламентации по отношению к поставленной задаче порождает непрофессиональное решение. В этом особенность методического подхода к обучению дисциплине «Социопсихологическая база в медиасфере». Индивидуальное творческое задание направлено на развитие интеллектуальных умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала обучающихся. Перед началом работы студент должен ответить на контрольные вопросы преподавателя. Творческое задание считается завершенным только в том случае, если преподавателю представлен отчет о его выполнении в виде готового продукта.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Социопсихологическая база в медиасфере».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме сообщений по изучаемой теме, а также творческих заданий и промежуточной аттестации в форме вопросов к экзамену.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Тележурналист как субъект общения. Психологические характеристики и качества тележурналиста	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Реферат	Вопрос на экзамене 1-3
2	Экранный образ тележурналиста. Специфика образа.	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Реферат	Вопрос на экзамене 4-7
3	Специфика радиийного вещания	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Реферат	Вопрос на экзамене 8-11

4	Образ радиоведущего	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Реферат	Вопрос на экзамене 12-15
5	Манипулятивные приемы на ТВ и радио	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Реферат	Вопрос на экзамене 28-30

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов

1. Психологические аспекты творческой деятельности в СМИ.
2. Психология творчества в коммуникационном процессе.
3. Креатив в PR и рекламной деятельности
4. Мода и реклама в аспекте социальной психологии.
5. Слух как СМК. Классификация слухов.
6. Манипулирование в текстах масс-медиа: природа, способы, последствия.
7. Символика и эмблематика в корпоративном имидже.
8. Политическая символика: между идеологией и рекламой.
9. Методы активизации творческого мышления в сфере масс-медиа.
10. Этика в СМИ.
- 11 Методы НЛП в текстах масс-медиа
12. Психолингвистические особенности текстов масс-медиа
- 13 Психографика рекламного текста
- 14 Психолингвистика на службе СМИ
- 15 Психологическое воздействие языковой игры в текстах масс-медиа
- 16 Психосемиотика текста СМИ
- 17 Психологические ошибки в сфере СМИ
- 18 Рациональная и эмоциональная аргументация в текстах масс-медиа

- 19 Психологическая экспертиза текстов масс-медиа
- 20 Психологические принципы коммуникации с аудиторией СМИ
- 22 Теория транзактов Э.Берна
В сфере коммуникации
- 23 Психологические особенности радиовоздействия
- 24 Техники эриксоновского гипноза в СМИ
25. Психологические основы создания имиджа в СМИ
- 26 Психология цвета
В текстах масс-медиа
- 27 Использование языка в коммуникативных целях.
- 28 Вербальное и невербальное воздействие в СМИ
- 29 Когнитивная психология на службе у коммуникативистики
30. Техники Эриксоновского гипноза в рекламе
31. НЛП как система быстрого убеждения в коммуникативной сфере
32. Психология коммуникаций с потребителем. Конфликтология
- 33 Психологические приемы создания имиджа
34. Психологическая экспертиза текстов масс-медиа
- 35 Психология манипулятивных приемов в коммуникации
- 36 Специфика психологического воздействия в политической рекламе
- 27 Потребности и побудительные мотивы в рекламе и их речевое выражение.
28. Факторы привлечения внимания и «вовлечения» в масс-медийной сфере
- 29 Когнитивные и речевые модели формирования отношения к СМИ
- 30 Роль сенсорно-перцептивных процессов в восприятии текстов масс-медиа

Примерная тематика комплекта кейс-задач

Тема 2 «Психология восприятия текстов масс-медиа»

Задания.

- 1 Определите тип коммуникабельности вашего собеседника. В какой роли (по Берну) он чаще всего предпочитает общаться.
- 2 Ответьте на вопрос «Вы меня понимаете?» с позиций ребенка, взрослого и родителя.
- 3 Проведите транзакты (определив, удачные они или неудачные), исполняя роли ребенка, родителя или взрослого. Например: в магазине, в качестве промоутера, в больнице и т.п.

Пояснения по выполнению заданий. Учащиеся на практике учатся применять теорию транс-актов, предложенную Э. Берном.

Группа произвольно разбивается на пары. Учащиеся получают задание, которое выполняют поэтапно.

Тема 3 «Методы психологического воздействия рекламы в массовой коммуникации».

Задания:

1. Будут ли данные слоганы вовлекать потребителя? Докажите, учитывая наличие или отсутствие в них манипулятивных приемов + наличие или отсутствие ритмичности. (включая «золотое сечение»)

SECONDHAND –ПРОСТОР ДЛЯ БИЗНЕСА (распродажа)

ЖИРНЫЕ ПТИЦЫ НЕ ЛЕТАЮТ. (рекламное агенство)

РЕКЛАМА – ЭТО НЕ ПРОСТО МОДНЫЙ ГАЛСТУК

ЭТО РУБАШКА, БРЮКИ

А ПОРОЙ И БЕЛЬЕ, ПРИКРЫВАЮЩЕЕ СРАМ. (в подкорке остается информация выпадающих из общей акцентной схемы слов – реклама рубашка белье прикрывающее)

2.Создайте по три слогана, применив в них техники эриксоновского гипноза для сокрытия команды.

Тема 4 «Роль рекламы и СМИ в формировании и управлении массовым сознанием»

Предполагается проанализировать и редактировать с помощью «техники кавычек» тексты политической имиджевой рекламы, предназначенные для трансляции в СМИ.

Проведите анализ розданных листовок.

Алгоритм:

а.Вид и тип рекламы (т.е. листовка, буклет, наружная реклама. Реклама-антиреклама- ложная реклама/антиреклама.

б. Основная стратегия и УТП в данной рекламе. Учет возможности антирекламы.

в.Приемы, примененные политтехнологами (психологические и языковые)

г. Дизайн материала (цвет, графика), его взаимосвязь с вербальным текстом

д.Ошибки рекламистов

Вывод. Оценка и возможные исправления.

2. Составьте текст антирекламного выступления (опираясь на розданные вам листовки), используя «технику кавычек».

3. Попробуйте усовершенствовать данный текст листовки, построив повествование по технике «тройной спирали»

Тема 5 «Психосемантика медиатекста»

Задание:

1.Определите, насколько креативно и художественно ценно имя бренда радиокампании «Модерн»,УТП, ассоциативный ряд, связанный со словарным значением слова, соотношение с национально-культурными стереотипами, фонетическое значение по избранным признакам, цветовые ассоциации.

Алгоритм определения фонетического значения:

1. Выбрать из предложенных в таблице А.П. Журавлева признаки, адекватные УТП рекламируемых товара или услуги.

2. Осуществить интуитивный подбор имени бренда

3. Произвести операции, предложенные методикой Журавлева, для определения фонетического (признакового) значения продукции.

4. Выявить наличие-отсутствие признаков в звуковой оболочке слова.

5. Учитывая набор гласных по таблице Г.Н. Ивановой-Лукияновой определить цвето-звуковую гамму слова.

Тема 6 «Национально-культурная специфика и психологическая экспертиза массмедийного текста».

Описание ситуации:

В последнее время тексты СМИ могут включать неэтичные трансляции, нарушая общепринятые нормы морали, которые не подчиняются законодательной регламентации. В то же время конкуренция заставляет СМИ создавать эпатажные тексты, этически шокирующие социум.

Задания.

1. Определите тексты с неэтичной составляющей

2. Какие последствия влечет за собой этическое нарушение в психологическом аспекте? На эти вопросы должны ответить магистранты в ходе анализа медиа-текстов.

Предварительно каждому дается задание записать такой текст. Задание направлено на выяснение психологических последствий этических нарушений в СМИ и должно породить понимание опасности последствий неэтичных трансляций для общества.

Методическое пояснение по выполнению представленных заданий (кейс-задач).

Метод кейс-стади основан на изучении и анализе студентами реальных ситуаций из практики рекламы. Под кейсом в настоящем учебно-методическом комплексе понимается описание реальной ситуации, содержащее имитационное моделирование, постановку проблемы (проблем). Это описание дается с позиции заказчика или конкретного создателя рекламного сообщения, что позволяет студентам – участникам семинара включиться в анализ вопроса, приняв на себя роль либо копирайтера, либо консультанта.

Выбор ролевой позиции студентом имеет важное значение, поскольку предполагает различные модели анализа и действий. Выбор роли исполнителя рекламного заказа может повлечь за собой создание одной или нескольких групп для поиска оптимального решения, проведение рабочих совещаний по проблеме, подготовку креативных проектов или плана реализации того или иного задания.

Выбор же роли консультанта требует не только проработки вариантов решения проблемы, но и учета целого ряда факторов в системе отношений «консультант-клиент» в процессе планирования и осуществления изменений, включая и преодоление сопротивления планируемым и осуществляемым изменениям.

Если рассмотреть все фазы процесса консультирования, то они включают в себя: 1) *стадию подготовки* - первый контакт с клиентом, предварительный диагноз проблемы, планирование задания, предложения клиенту относительно задания, подготовку и заключение контракта на консультирование; 2) *стадию установления диагноза* - обнаружение фактов; анализ и синтез фактов, детальное изучение проблемы; 3) *стадию планирования действий* – выработку решения, оценку альтернативных вариантов, предложения клиенту, планирование осуществления решений; 4) *стадию внедрения* – разработку проекта, корректировку предложений, обучение; 5) *стадию завершения* – оценку, конечный отчет, расчет по обязательствам, планы на будущее, уход консультанта.

Важность подобной постановки учебной задачи позволяет уже на первой стадии моделирования роли консультанта провести, например, конкурсный отбор консультантов для дальнейшей работы, внося естественный соревновательный момент в учебный процесс. Подобная постановка вопроса учит выстраиванию взаимоотношений клиентов с консультантами и консультантов с клиентами, формулировке теоретических подходов, зачастую влияющих на весь последующий процесс анализа и изменений.

На второй стадии важен отбор фактов, всестороннее рассмотрение проблемы и ее диагностика.

В третьей фазе – планировании действий, основная цель – найти решение проблемы, разработать речевую стратегию и тактику создания или внедрения рекламируемой продукции. Эта фаза предполагает активное взаимодействие консультанта с клиентом, что позволяет значительно разнообразить процесс обучения.

Не менее важны и две последующие стадии – внедрение и завершение. Они предоставляют богатые возможности для креативной деятельности рекламиста.

Важно помнить и о целях кейс-обучения, планируя различный уровень сложности семинарских занятий. В зарубежной методике кейс-обучения выделяются 3 вида кейсов – демонстрационный, тренинговый и инновационный.

Цель *демонстрационного* кейса – продемонстрировать отработанные методы решения рекламных задач различной категории сложности, обобщить накопленный рекламистами опыт на основе структурированных фактов.

Цель *тренингового кейса* – приобретение опыта анализа простых и сложных структурированных проблемных ситуаций, разработки креативных решений, использования социальных технологий.

Цель *инновационного кейса* – развитие аналитических способностей при анализе сложных слабо структурированных ситуаций, решения которых так и не были найдены, или развитие которых не завершилось в момент подготовки соответствующего кейса.

Практическая полезность кейс-метода состоит в том, что он позволяет связать деятельность практического рекламиста, разрабатывающего и реализующего стратегию продвижения товара на рынке.

Использование кейс-метода предполагает следующую последовательность действий по подготовке и проведению учебного занятия:

1. не менее чем за неделю до проведения занятия преподаватель доводит до студентов содержание кейса и список рекомендуемой литературы;
2. студенты, работая над кейсом индивидуально, могут обсуждать кейс в малых группах;
3. если в процессе подготовки к семинарскому занятию у студентов возникли вопросы по прочитанной литературе или по условиям кейса, они могут задать вопросы преподавателю;
4. в процессе занятия преподаватель выбирает модератора –ведущего, который под наблюдением преподавателя руководит обсуждением проблемы, направляя ход дискуссии; преподаватель может вмешиваться в ход дискуссии, комментируя выступления участников, давать дополнительные сведения по обсуждаемым проблемам;
5. по окончании обсуждения кейса студенты обобщают результаты, выделяя основные подходы к решению обсуждаемой проблемы, а преподаватель оценивает участие студентов в решении задач.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен) Вопросы для подготовки к экзамену:

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Психологический и социально-психологический аспекты анализа текстов масс-медиа
2. Методология и методы психологических исследований текстов масс-медиа
3. Психологические механизмы восприятия текстов масс-медиа
4. Особенности воздействия текстов различных СМИ.
5. Психологические механизмы коммуникативного воздействия СМИ на личность и массы.
6. Стереотипы, архетипы и мифология в текстах масс-медиа.
7. Роль СМИ в формировании и управлении массовым сознанием.
8. Манипулятивные игровые приемы в СМИ
9. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровне.
10. Психологические модели убеждающего воздействия в масс-медийной сфере.
11. Способы влияния массовой коммуникации на индивида и социальные группы.
12. Манипулирование: природа, формы и механизмы.
13. Пропаганда и политическая реклама: психологическое и социально-психологическое измерение.
14. Психодизайн в СМИ.
15. Коммуникативная эффективность текстов масс-медиа: критерии эффективности.
16. Психологическая экспертиза текстов масс-медиа.

17. Психология творчества: апеллятивные приемы создания текстов масс-медиа текста.
18. Психологические приемы усиления запоминаемости в коммуникативной сфере
19. Психосемантика в рекламе и СМИ.
20. Креативная психология в области коммуникации.
21. Психологические особенности создания рекламного слогана
22. Манипулятивные техники в рекламе
23. Психографика в рекламном тексте
24. Психологические особенности телерекламы
25. Психологические особенности радиорекламы
26. Психологические особенности политической рекламы, ее символики и эмблематики.
27. Национально-культурное восприятие рекламного сообщения.
28. Психологические особенности текстов радио
29. Психологические аспекты телетрансляций.
30. Психолингвистические приемы в рекламе
31. Пресса как объект манипулятивных технологий («скрытая реклама»)
32. Гендерные подходы в сфере коммуникаций
33. Когнитивные процессы в формировании образов текстов масс-медиа
34. Критерии эффективности рекламы в СМИ.
35. Психология на службе у дизайна в печатных изданиях
36. Воздействие СМИ на поведение социума
37. Установки и стереотипы в текстах масс-медиа
38. Мифы как средство коммуникативного воздействия.
39. Роль эмоций и ассоциаций в текстах масс-медиа.
40. Психологические приемы политической коммуникации

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445761>
2. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в сми : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Издво Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441668>
3. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426187> (дата обращения: 13.11.2019).
4. Вологина Е.В., Андронникова О.В. Онлайн журналистика: учебное пособие / Е.В. Вологина, О.В. Андронникова. – Кубанский гос. ун-т: Краснодар, 2018. – 176 с.
5. Вологина Е.В., Инновационная журналистика: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность: учеб. пособие / Е.В. Вологина. – НОЧУ ДПО «КМА ПППКС» Кубанский гос. ун-т: Краснодар, 2017. – 99 с.
6. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-

534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://bibli-online.ru/bcode/434260>

5.2. Периодическая литература

1. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. — Режим доступа - URL: <http://cyberleninka.ru>, свободный.
2. «Медиаскоп». Журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий.
3. «Журналист», ежемесячник Союза журналистов России [Официальный сайт] - URL: <http://www.jrnlst.r>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка(<http://cyberleninka.ru/>);

4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научноисследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методической поддержке преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки целеполагания, самоорганизации, самоконтроля, работы в условиях ограниченного бюджета времени, а также становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить необходимый объем теоретических знаний, предусмотренный Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине;

- планировать процесс самостоятельной работы в соответствии с ее графиком, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать собственные варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Социопсихологическая база в медиасфере» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционные и практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и инновационных образовательных технологий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий	ауд. №202, 205, 302, 402 (Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели,	Перечень лицензионного программного обеспечения

лекционного типа	доска учебная) ауд.№209,309,407,408,409,411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№301 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	ауд.№304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов.

	«Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»
--	--	--