

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины **Б1.В.01 «Теория и практика распространения издательской продукции»** (код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: Цель дисциплины – изучения современных методов распространения издательской продукции и формирование навыков предпринимательской, организационно-управленческой и ассортиментно-товароведческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение основ предпринимательства в книжном деле;
- усвоение особенностей книгоиздательского бизнеса в России;
- выявление технологий бизнеса в книжной торговле;
- формирование навыков работы с ассортиментом книжного магазина;
- изучение процесс автоматизации и логистики в издательской сфере.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01 «Теория и практика распространения издательской продукции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом данная дисциплина является предшествующей по отношению к курсам «Организация работы подразделения СМИ», «Современная типология издательской деятельности», «Мониторинг регионального рынка печатной продукции» и «Издательское планирование».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику.	<i>Знает</i> цели, задачи, содержание и специфику процессов редакционной деятельности по производству и распространению массово-информационных продуктов различного содержательного и формального (технологического) характера <i>Умеет</i> осуществлять контроль и корректировку деятельности производственных и коммерческих отделов редакции в зависимости от конкретной конъюнктуры медиарынка <i>Владеет</i> навыками анализа и систематизации данных, необходимых для повышения эффективности производства и сбыта информационного продукта в существующих рыночных условиях
ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий.	<i>Знает</i> шансы, риски, преимущества и уязвимости различных стратегий производства и распространения продукции современных масс-медиа <i>Умеет</i> осуществлять выбор оптимальной производственной стратегии и стратегии распространения и варьировать различные стратегические и тактические решения при изменении конъюнктуры медиарынка <i>Владеет</i> навыками анализа стратегий производства и распространения медиапродукта, а также кризисного менеджмента в условиях меняющейся конъюнктуры медиарынка

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Предпринимательство в книжном бизнесе. Особенности книжного бизнеса в России	15	-	1	-	14
2.	Основы предпринимательской деятельности на книжном рынке. Каналы книгораспространения	20	-	1	-	19
3.	Технология книготоргового бизнеса. Организация торгового бизнеса	17	-	2	-	15
4.	Ассортимент книжного магазина	13	-	1	-	12
5.	Автоматизация в книжном бизнесе	17	-	2	-	15
6.	Логистика в книготорговле	17	-	1	-	16
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		99	-	8	-	91
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		8,7	-	-	-	-
Общая трудоемкость по дисциплине		108	-	8	-	91

Курсовые работы: *не предусмотрена***Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен.*

Автор Шувалов С.С. старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии