

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций
Форма обучения: очная, очно-заочная
Квалификация: бакалавр
Год начала подготовки: 2021

Тихорецк 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программу составил:

Зав.кафедрой экономики и менеджмента,
д-р экон. наук, доц.



Е.В. Королук

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

Протокол № 9 от 19 мая 2021 г.

Заведующий кафедрой, д-р экон. наук, доц.



Е.В. Королук

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 2 от 19 мая 2021 г.

Председатель УМК, канд. экон. наук, доц.



М.Г. Иманова

Рецензенты:

М.Г. Матевосян, доцент кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, канд. экон. наук, доц.

С.В. Добрин, директор ООО «Меридиан»

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель освоения дисциплины: изучение студентами теоретических основ и практических навыков базовых микроэкономических понятий, концепций, законов и моделей, выработать умение с их применением решать конкретные задачи и привить навыки самостоятельного принятия экономических решений.

1.2 Задачи дисциплины:

- понимание научного экономического мировоззрения;
- изучение методологической основой микроэкономического анализа;
- изучение теории рыночного спроса и предложения, рыночного равновесия;
- исследование специфики поведения потребителя;
- изучение специфики рыночных структур и особенностей поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- изучение особенностей рынков факторов производства.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 2 курсе по очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» опирается на знания таких дисциплин, как «Общая экономическая теория» и «Финансовая грамотность». Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Экономика организаций (предприятий)», «Ценообразование» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	
ИОПК-3.2. Анализирует и содержательно объясняет природу экономических процессов на микроуровне	Знает объективные основы поведения экономических агентов на рынке.
	Знает основные закономерности функционирования рыночной экономики на микроуровне.
	Умеет применять экономический понятийно-категориальный аппарат. Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне.
	Владеет навыками системного и сравнительного анализа экономических решений. Владеет навыками практического применения теоретических знаний при проведении анализа и прогнозирования экономических процессов на микроуровне.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид работ	Форма обучения			
	очная		очно-заочная	
	всего часов	3 семестр	всего часов	3 семестр
Контактная работа, в том числе:	56,3	56,3	42,3	42,3
Аудиторные занятия (всего):	50	50	36	36
Занятия лекционного типа	34	34	24	24
Лабораторные занятия				
Семинарские занятия	16	16	12	12
Иная контактная работа:	6,3	6,3	6,3	6,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6	6	6
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	52	52	66	66
Курсовая работа				
Контрольная работа				
Расчетно-графическая работа				
Реферат/эссе (подготовка)	12	12	16	16
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	25	25	30	30
Подготовка к текущему контролю	15	15	20	20
Контроль:	35,7	35,7	35,7	35,7
Подготовка к экзамену	35,7	35,7	35,7	35,7
Общая трудоёмкость	час.	144	144	144
	в том числе контактная работа	56,3	56,3	42,3
	зач. ед	4	4	4

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Рыночная система: спрос и предложение	16	6	2		8
2	Поведение потребителя в рыночной экономике	16	6	2		8
3	Производство экономических благ	16	6	2		8
4	Типы рыночных структур	20	6	4		10
5	Рынки факторов производства	20	6	4		10
6	Общее равновесие и экономическая эффективность	14	4	2		8
	ИТОГО по разделам дисциплины	102	34	16		52
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очно-заочная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Рыночная система: спрос и предложение	16	4	2		10
2	Поведение потребителя в рыночной экономике	16	4	2		10
3	Производство экономических благ	16	4	2		10
4	Типы рыночных структур	20	4	2		14
5	Рынки факторов производства	20	4	2		14
6	Общее равновесие и экономическая эффективность	14	4	2		8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>102</i>	<i>24</i>	<i>12</i>		<i>66</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; З – упражнения и задачи; К – кейсы; Р – рефераты, Т – тесты.

2.3.1 Занятия лекционного типа

Очная форма обучения

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Рыночная система: спрос и предложение	Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода, эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса.	В
2	Тема 1. Рыночная система: спрос и предложение	Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей,	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.	
3	Тема 1. Рыночная система: спрос и предложение	Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Эластичный и неэластичный спрос по цене, их значение для продавцов и покупателей. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность	В
4	Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график.	В
5	Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике	Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия, бюджетная линия. Предельная норма замещения.	В
6	Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике	Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».	В
7	Тема 3. Производство экономических благ	Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Три периода в динамике долгосрочных издержек. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Производственная функция. Изокоста. Изокванта.	В
8	Тема 3. Производство экономических благ	Значение размеров фирмы. Малый бизнес. Формы организации малого бизнеса. Достоинства и недостатки этих форм. Крупный бизнес. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Их преимущества и недостатки. Менеджерияльная революция. Концентрация производства. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация. Определение издержек. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.	В
9	Тема 3. Производство	Закон убывающей отдачи, причины его существования.	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
	экономических благ	<p>Определение производительности фактора производства. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Постоянные издержки, их график. Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа. Переменные издержки, их график. Компоненты переменных издержек. Общие издержки. Краткосрочный период: средние и предельные издержки. Понятие предельных издержек, их график. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Способы снижения издержек в России.</p>	
10	Тема 4. Типы рыночных структур	<p>Особенности рынка совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Производство с целью максимизации прибыли. Производство с целью минимизации убытков. Прекращение производства. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Их связь с размером постоянных (первая) и переменных (вторая) издержек. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность.</p>	В
11	Тема 4. Типы рыночных структур	<p>Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Необходимость и сложность политики демополизации. Предпосылки несовершенной конкуренции: значительная доля рынка у отдельных производителей, наличие барьеров проникновения в отрасль, неоднородность продуктов. Критерий несовершенной конкуренции. Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации.</p>	В
12	Тема 4. Типы рыночных структур	<p>Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общеэкономическое значение рекламы. Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения</p>	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		<p>конкуренции в условиях олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Ценовая война. Модель Курно. Равновесие Курно. Три основных разновидности олигополии. Нескоординированная олигополия. Особенности: ломанный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода. Картели. Картелиподобная структура рынка. Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства.</p>	
13	Тема 5. Рынки факторов производства	<p>Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монополия. Заработная плата как цена фактора труд. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Цели профсоюзов на рынке труда</p>	В
14	Тема 5. Рынки факторов производства	<p>Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура.оборотный и основной капитал (фонды). Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Узкое и широкое значение категории процент. Широкое понимание процента как платы за фактор капитал. Теории происхождения процента.</p>	В
15	Тема 5. Рынки факторов производства	<p>Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых</p>	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.	
16	Тема 6. Общее равновесие и экономическая эффективность	Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л.Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства. Межотраслевой баланс. Структурные условия национального воспроизводства в модели межотраслевого баланса В. Леонтьева (матрица «затраты – выпуск»).	В
17	Тема 6. Общее равновесие и экономическая эффективность	Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Проблема стабильности равновесия. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и зарплаты. Макроэкономическое равновесие в неоклассической интерпретации. Действие механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы.	В

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Рыночная система: спрос и предложение	Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.	В
2	Тема 1. Рыночная система: спрос и предложение	Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Эластичный и неэластичный спрос по цене, их	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		значение для продавцов и покупателей. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность	
3	Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график.	В
4	Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике	Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия, бюджетная линия. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».	В
5	Тема 3. Производство экономических благ	Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Три периода в динамике долгосрочных издержек. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Производственная функция. Изокоста. Изокванта. Значение размеров фирмы. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация. Определение издержек. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.	В
6	Тема 3. Производство экономических благ	Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Постоянные издержки, их график. Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа. Переменные издержки, их график. Компоненты переменных издержек. Общие издержки. Краткосрочный период: средние и предельные издержки. Понятие предельных издержек, их график. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Способы снижения издержек в России.	В
7	Тема 4. Типы рыночных структур	Особенности рынка совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Графики валовых	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		<p>издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Предпосылки несовершенной конкуренции: значительная доля рынка у отдельных производителей, наличие барьеров проникновения в отрасль, неоднородность продуктов. Критерий несовершенной конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации.</p>	
8	Тема 4. Типы рыночных структур	<p>Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общеэкономическое значение рекламы. Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Ценовая война. Модель Курно. Равновесие Курно. Три основных разновидности олигополии. Нескоординированная олигополия. Особенности: ломанный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода. Картели. Картелиподобная структура рынка. Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства.</p>	В
9	Тема 5. Рынки факторов производства	<p>Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монополия. Заработная плата как цена фактора труд. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Цели профсоюзов на рынке труда</p>	В
10	Тема 5. Рынки факторов производства	<p>Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура.оборотный и основной капитал (фонды). Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). График инвестиционного спроса. Узкое и широкое значение категории процент. Теории происхождения процента. Фактор земля в широком и узком</p>	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.	
11	Тема 6. Общее равновесие и экономическая эффективность	Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л.Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства. Межотраслевой баланс. Структурные условия национального воспроизводства в модели межотраслевого баланса В. Леонтьева (матрица «затраты – выпуск»).	В
12	Тема 6. Общее равновесие и экономическая эффективность	Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Проблема стабильности равновесия. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и заработной платы. Макроэкономическое равновесие в неоклассической интерпретации. Действие механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы.	В

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

Очная форма обучения

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Рыночная система: спрос и предложение	1. Кривая спроса. Закон спроса. 2. Детерминанты спроса. Функция спроса. 3. Кривая предложения. Закон предложения. 4. Детерминанты предложения. Функция предложения. 5. Равновесная цена. 6. Паутинообразная модель. 7. Эластичность спроса. 8. Эластичность спроса по цене и совокупная выручка.	3, Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		<ul style="list-style-type: none"> 9. Факторы, влияющие на эластичность. 10. Перекрестная эластичность. 11. Эластичность спроса относительно дохода. 12. Эластичность предложения. 13. Практическое значение теории эластичности. 	
2	Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике	<ul style="list-style-type: none"> 1. Основные постулаты теории поведения потребителя. 2. Особенности потребительского спроса. 3. Кривая безразличия. 4. Предельная норма замещения. 5. Бюджетное ограничение. 6. Кривая «доход-потребление». 7. Кривая «цена-потребление». 8. Эффект дохода и эффект замещения. 9. Некачественные блага. 10. Парадокс Гиффена. 11. Взаимодополняемость благ. 12. Взаимозаменяемость благ. 	К, З, Т
3	Тема 3. Производство экономических благ	<ul style="list-style-type: none"> 1. Производство и факторы производства. 2. Закон убывающей предельной производительности. 3. Правило наименьших издержек. 4. Правило максимизации прибыли. 5. Изокванты. 6. Зона технического замещения. 7. Равновесие производителя. 8. Путь развития и экономия от масштаба. 9. Экономическая природа фирмы. 10. Стихийный и планомерный порядок. 11. Основные типы контрактов. 12. Природа фирмы. 13. Анализ экономических организаций: основные концепции. 	К, З, Т
4	Тема 4. Типы рыночных структур	<ul style="list-style-type: none"> 1. Достоинства модели совершенной конкуренции. 2. Недостатки модели совершенной конкуренции. 3. Классификация рыночных структур. 4. Чистая монополия и ее основные черты. 5. Экономическая и административная монополия. 6. Определение цены и объема производства. 7. Показатели монопольной власти. 8. Условия возникновения монополистической конкуренции. 9. Определение цены и объема производства. 10. Издержки монополистической конкуренции. 11. Неценовая конкуренция. 	Р, З
5	Тема 4. Типы рыночных структур	<ul style="list-style-type: none"> 1. Характерные черты несовершенной конкуренции. 2. Ценовая война. 3. Модель Курно. 4. Олигополия с точки зрения теории игр. 5. «Дилемма заключенного». 6. Ломаная кривая спроса. 7. Картель. 8. Ценообразование по принципу «издержки плюс». 9. Ценовая дискриминация. 	З, Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		10. Монополия. 11. Двусторонняя монополия. 12. Монополия: доводы «за» и «против». 13. Антимонопольное законодательство.	
6	Тема 5. Рынки факторов производства	1. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. 2. Выбор между трудом и отдыхом. 3. Этапы роста заработной платы. 4. Человеческий капитал. 5. Монополия на рынке труда 6. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда. 7. Минимальная заработная плата. 8. Дифференциация ставок заработной платы. 9. Неравенство доходов Кривая Лоренца и коэффициент Джини. 10. Перераспределение доходов.	3
7	Тема 5. Рынки факторов производства	1. Капитал и процент. 2. Инвестиции. 3. Краткосрочные инвестиции. 4. Долгосрочные инвестиции. 5. Предложение сбережений 6. Дисконтированная стоимость. 7. Ставка ссудного процента 8. Предложение земли. 9. Спрос на землю. 10. Чистая экономическая (абсолютная) рента. 11. Дифференциальная рента. 12. Цена земли. 13. Арендная плата. 14. Исторические судьбы земельной ренты	3, Т
8	Тема 6. Общее равновесие и экономическая эффективность	1. Общее равновесие. 2. Система уравнений общего равновесия. 3. Модель рыночного социализма. 4. Выгоды торговли. 5. Эффективность обмена. 6. Кривая контрактов. 7. Эффективность по Парето. 8. Кривая потребительских возможностей 9. Эффективность и справедливость. 10. Критерии оценки благосостояния. 11. Общее равновесие и налоги. 12. Квазиоптимум	3, Т

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Рыночная система: спрос и предложение	1. Кривая спроса. Закон спроса. 2. Детерминанты спроса. Функция спроса. 3. Кривая предложения. Закон предложения. 4. Детерминанты предложения. Функция предложения.	3, Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		<ul style="list-style-type: none"> 5. Равновесная цена. 6. Паутинообразная модель. 7. Эластичность спроса. 8. Эластичность спроса по цене и совокупная выручка. 9. Факторы, влияющие на эластичность. 10. Перекрестная эластичность. 11. Эластичность спроса относительно дохода. 12. Эластичность предложения. 13. Практическое значение теории эластичности. 	
2	Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике	<ul style="list-style-type: none"> 1. Основные постулаты теории поведения потребителя. 2. Особенности потребительского спроса. 3. Кривая безразличия. 4. Предельная норма замещения. 5. Бюджетное ограничение. 6. Кривая «доход-потребление». 7. Кривая «цена-потребление». 8. Эффект дохода и эффект замещения. 9. Некачественные блага. 10. Парадокс Гиффена. 11. Взаимодополняемость благ. 12. Взаимозаменяемость благ 	К, З, Т
3	Тема 3. Производство экономических благ	<ul style="list-style-type: none"> 1. Производство и факторы производства. 2. Закон убывающей предельной производительности. 3. Правило наименьших издержек. 4. Правило максимизации прибыли. 5. Изокванты. 6. Зона технического замещения. 7. Равновесие производителя. 8. Путь развития и экономия от масштаба. 9. Экономическая природа фирмы. 10. Стихийный и планомерный порядок. 11. Основные типы контрактов. 12. Природа фирмы. 13. Анализ экономических организаций: основные концепции. 	К, З, Т
4	Тема 4. Типы рыночных структур	<ul style="list-style-type: none"> 1. Достоинства модели совершенной конкуренции. 2. Недостатки модели совершенной конкуренции. 3. Классификация рыночных структур. 4. Чистая монополия и ее основные черты. 5. Условия возникновения монополистической конкуренции. 6. Определение цены и объема производства. 7. Издержки монополистической конкуренции. 8. Неценовая конкуренция 9. Характерные черты несовершенной конкуренции. 10. Ценовая война. 11. Модель Курно. 12. Олигополия с точки зрения теории игр. 13. «Дилемма заключенного». 14. Монополия. 15. Антимонопольное законодательство. 	Р, З, Т
5	Тема 5. Рынки факторов	<ul style="list-style-type: none"> 1. Заработная плата в условиях совершенной 	З, Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
	производства	конкуренции. 2. Человеческий капитал. 3. Монополия на рынке труда 4. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда. 5. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. 6. Капитал и процент. 7. Инвестиции. 8. Дисконтированная стоимость. 9. Ставка ссудного процента 10. Предложение земли. 11. Спрос на землю. 12. Чистая экономическая (абсолютная) рента. 13. Дифференциальная рента. 14. Цена земли и арендная плата.	
6	Тема 6. Общее равновесие и экономическая эффективность	1. Общее равновесие. 2. Система уравнений общего равновесия. 3. Модель рыночного социализма. 4. Выгоды торговли. 5. Эффективность обмена. 6. Кривая контрактов. 7. Эффективность по Парето. 8. Кривая потребительских возможностей 9. Эффективность и справедливость. 10. Критерии оценки благосостояния. 11. Общее равновесие и налоги. 12. Квазиоптимум	3, Т

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №9 от 19.05.2021 г.)
2	Подготовка к текущему контролю	
3	Подготовка рефератов	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №9 от 19.05.2021 г.)
4	Выполнение упражнений и задач	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (решения кейсов, разбора конкретных ситуаций, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Микроэкономика».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме вопросов для устного опроса, упражнений и задач, кейсов, тестовых заданий и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-3.2. Анализирует и содержательно объясняет природу экономических процессов на микроуровне	Знает объективные основы поведения экономических агентов на рынке. Знает основные закономерности функционирования рыночной экономики на микроуровне. Умеет применять экономический понятийно-категориальный аппарат. Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне. Владеет навыками системного и сравнительного анализа экономических решений.	Вопросы для устного опроса, упражнения и задачи, кейсы, тесты	Вопросы к экзамену 1-50

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		Владеет навыками практического применения теоретических знаний при проведении анализа и прогнозирования экономических процессов на микроуровне.		

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Рыночная система: спрос и предложение

1. Охарактеризуйте этапы становления экономической теории как науки.
2. Какова структура рынка и его основные функции? Назовите его основные элементы
3. Что понимается под инфраструктурой рынка?
4. Что понимается под потребностями людей и какова их структура?
5. Чем отличаются факторы производства от экономических ресурсов?
6. Какова классификация экономических ресурсов?
7. Что представляет собой собственность как экономическая категория?
8. Что такое спрос? Чем объем спроса отличается от объема покупок?
9. В чем сущность закона спроса?
10. Каковы причины существования обратной зависимости между ценой и спросом?
11. Какие неценовые детерминанты и как влияют на спрос?
12. Что такое предложение товара и чем оно отличается от объема продаж?
13. В чем сущность закона предложения?
14. Как неценовые факторы влияют на предложение?
15. Что такое рыночное равновесие? Рассмотрите рыночное равновесие на примере модели «паутины».
16. Что представляет собой ценовая эластичность спроса и предложения?
17. Какие крайние случаи эластичности спроса и предложения по цене вы можете назвать?
18. Что такое эластичность спроса по доходу?
19. Что представляет собой перекрестная эластичность?
20. Каково практическое применение теории эластичности?
21. Чем характеризуется спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах? Что такое кратчайший период?
22. В каком смысле маркетинг можно назвать практическим применением теории спроса?

Примерные темы рефератов

Тема 4. Типы рыночных структур

1. Рыночные структуры и их роль в экономической деятельности.
2. Роль рекламы при несовершенной конкуренции.
3. Соглашения олигополистов и их устойчивость.
4. Соотношение ценовой и неценовой конкуренции при олигополии.
5. Модели конкуренции олигополии и их проявления в российской экономике.
6. Использование теории игр при анализе поведения олигополии.
7. Государственное регулирование рынков несовершенной конкуренции.

Примерные упражнения и задачи

Тема 1. Рыночная система: спрос и предложение

1. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:

$$Q_D = 2400 - 100P$$

$$Q_S = 1000 + 250P$$

где Q – количество обедов в день; P – цена обедов.

а) вычислите равновесную цену и количество обедов, проданных по такой цене;

б) Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 у.е. за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

2. Функция предложения $Q_S = 3P - 60$, спроса $Q_D = 360 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10$ руб. на каждую единицу продаж. Определить равновесную цену, равновесный объем продаж до налогообложения, равновесную цену и равновесный объем продаж после налогообложения и объем собранных налогов.

3. Функция предложения $Q_S = 3P - 300$, спроса $Q_D = 900 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10\%$ к цене. Определить равновесную цену, равновесный объем продаж до налогообложения, равновесную цену и равновесный объем продаж после налогообложения и объем собранных налогов.

4. Чашка кофе в буфете стоила 10 руб., булочка – 5 рублей, бутерброд – 3 рубля, чай – 3 рубля. Когда цена кофе выросла до 15 рублей, продажи булочек увеличились на 5%, чая – на 50%, а продажи бутербродов упали на 10%. Определить коэффициенты перекрестной эластичности спроса на булочки, чай и бутерброды по цене кофе, а также характер связи между этими товарами.

5. В отрасли действует 10 фирм. Предельные издержки каждой фирмы описываются формулой $MC = 100 - 30Q + Q^2$

Спрос на продукцию отрасли равен $P = 100 - Q$, где Q - объем производства отрасли, тыс. шт.; P - цена единицы товара, руб.

Каков должен быть объем производства каждой фирмы, чтобы отрасль в долгосрочной перспективе находилась в состоянии равновесия?

6. Художник заключает договор с художественным салоном о продаже своих картин. Спрос на картины составляет $P = 100 - 2Q$, где Q - количество, шт.; P - цена товара, тыс. руб.

Предельные издержки продажи одной картины равны 48 тыс. руб. В соответствии с договором художник получает 20% общей выручки.

а) Какую цену установит художественный салон? Какое количество картин будет продано?

б) Согласится ли художник с данной ценой? Какую бы цену назначил художник, учитывая, что издержки по продаже несет только магазин?

в) Выгодна ли эта сделка с точки зрения общества? Почему?

7. Спрос и предложение некоего товара выражаются как $Q_D = 20 - 3P$, $Q_S = P + 4$ (Q измеряется в тоннах, P – в тысячах рублей).

а) Пусть теперь государство решило устанавливать не «потолок цен», а минимально допустимую цену. В результате этого на рынке образовался избыток товара в размере 2 тонны. Какова была установленная государством минимальная цена? С какой целью государство предпринимает такие меры?

б) Каким образом государство может устранить избыток продукции, сложившийся на рынке? Сколько денег потребуется государству для закупки избыточной продукции? Укажите эту сумму графически.

8. Нарисуйте карты кривых безразличия для следующих пар товаров и определите, как будет меняться предельная норма замещения одного товара другим:

а) красные и желтые яблоки;

б) ботинки и шнурки для ботинок;

в) картофель и шоколад для потребителя, страдающего сахарным диабетом.

9. Спрос и предложение некоего товара описываются уравнениями $Q_D = 600 - 25P$, $Q_S = 100 + 100P$. Найдите параметры равновесия на этом рынке. Государство установило налог с продаж на единицу данного товара в размере 2,5 ден. единицы. Найдите, сколько при этом потеряют покупатели, а сколько – продавцы.

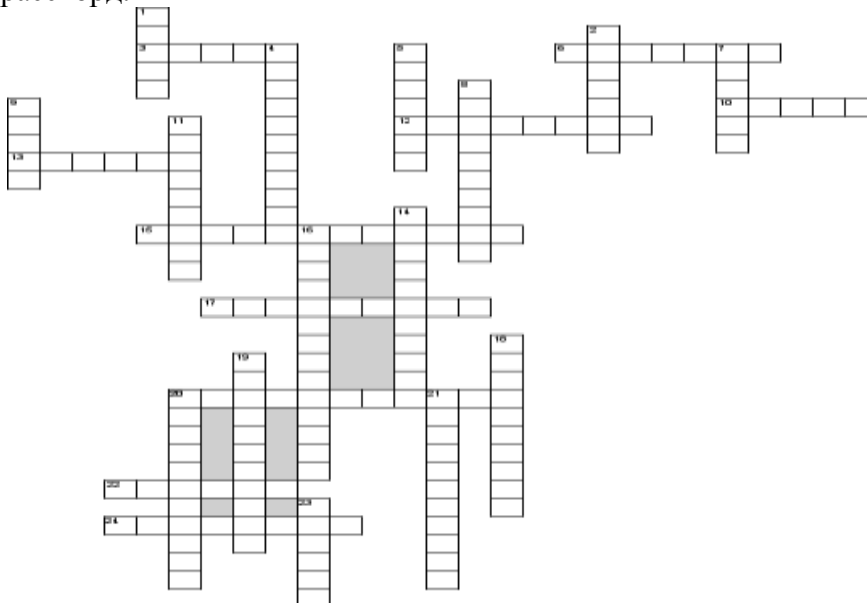
10. На конкурентном рынке букетов из живых цветов есть две группы покупателей. Спрос женщин на букеты описывается уравнением $P_{ж} = 5Q$; спрос мужчин: $P_{м} = 40 - Q$. Предложение букетов $P = Q + 20$.

1) постройте рыночный спрос на букеты, какое количество букетов будет продаваться и по какой цене? Ответ проиллюстрируйте графически.

2) введение ограничений на импорт живых цветов изменило условия на рынке, и теперь производители по любой цене готовы продать на 40 тыс. букетов меньше, чем раньше. Как изменится рыночная цена и объем продаж?

11. Суточный спрос на проживание на двух соседних турбазах «Ковчег Байкала» и «Ветер странствий» выражается соответственно функциями $Q_1=150-0,2p_1+0,1p_2$ и $Q_2=250-0,15p_2+0,05p_1$, где p_1 и p_2 – цены проживания. Определить равновесные цены, если на «Ковчеге Байкала» размещается 90 человек, а на «Ветре странствий» – 140. Что произойдет, если «Ветер странствий» построит дополнительный коттедж на 20 человек? Выгодно ли это базе?

12. Разгадайте кроссворд.



По горизонтали

3. Конкурентная форма связи между хозяйствующими субъектами

6. Элементы, используемые для производства экономических благ

10. Количество продукта (товара, услуг), которое продавец (производитель) желает, может и способный в соответствии с наличием или производительными возможностями предложить для продажи на рынке в течение некоторого периода времени при определенной цене

12. Количество товара, которое покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени. (спрос)

13. Чьим именем назван парадокс, при котором рост цен на основную группу товаров первой необходимости приводит к отказу от более дорогих и качественных товаров, и к увеличению объема спроса на данный основной продукт (может наблюдаться в период голода)

15. Показатель спроса, который выражает колебания совокупного спроса, вызванные понижением цен на товары и услуги

17. Потребности, удовлетворяющие жизненно важные потребности человека (пища, одежда)

20. Количество товара или предложения услуги, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период

22. Чьим именем назван эффект, при котором престижный спрос, ориентированный на приобретение товаров, свидетельствующих по мнению покупателю о его высоком статусе или принадлежности к товарам-льготникам

24. Превышение предложения над спросом

По вертикали

1. Это запрос фактического или потенциального покупателя, потребителя на приобретение товара при имеющихся у него средствах, которые предназначены для этой покупки

2. Название эффекта, который связан с престижным спросом, ориентированном на приобретение товаров, свидетельствующих по мнению покупателя о его высоком статусе или принадлежности к товарам-льготникам

4. Циркуляция реальных экономических благ, сопровождающаяся встречным потоком доходов и расходов

5. Примерная степень реакции спроса или предложения на изменение цены, дохода и других факторов, называют эластичность

7. Это закон, при котором цены на какой-либо товар увеличиваются, и при этом все прочие параметры остаются неизменными, то спрос будет предъявляться на все меньшее количество данного товара

8. Степень удовлетворения потребностей индивидов, которую они получают при потреблении товаров или услуг либо ведении какой-либо деятельности

9. Средства, удовлетворяющие потребности

11. Рыночная структура, в которой одна фирма является поставщиком товара, не имеющего на рынке близких заменителей

14. Группа товаров, чье потребление обусловлено потреблением основного товара: чай и сахар

16. Спрос конкретного субъекта

18. Группа товаров, являющиеся конкурентами для одного товара: чай и кофе

19. Это закон, при котором объем предложения товара увеличивается при росте цены и уменьшается при ее снижении

20. Внутренний мотив, побуждающий к экономической деятельности

21. Группа товаров, оказывающие крайне низкое, близкое к нулю влияние на рынок основного товара: чай и фрезерные станки

23. Товар, спрос на который падает при росте доходов покупателей, сюда можно отнести дешевые некачественные вещи, например дешевые колбасные изделия, некачественную одежду и пр.

Примерные кейсы

Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике

В квартире преподавателя экономической теории устанавливают новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», – поделились они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15 278 руб., а оконно-балконные блоки по цене 17 301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконно-балконный блок). Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам не разглашается. Поэтому относительно заработной платы монтажников примем предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб.

Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация: для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18 746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27 955,2 руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется силами одного работника. Со слов монтажника «Фабрики окон», за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока – 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконно-балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами.

Вопросы:

1. Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? Одно оконно-балконного блока?

2. Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?

3. Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку.

4. Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями? Какую

выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?

Примерные тесты

Тема 1. Рыночная система: спрос и предложение

1. Указать на два фактора, влияющих на спрос:

1. потребительские вкусы, доходы потребителей
2. цены на ресурсы, технология производства
3. доходы потребителей, прибыль предприятия
4. потребительские вкусы, налоги
5. цены на ресурсы, доходы потребителей.

2. Главный фактор, влияющий на предложение:

1. совершенствование технологии, цены на ресурсы
2. потребительские вкусы, доходы работников
3. цены на ресурсы и их качество
4. доходы потребителей и мода
5. налоги и вкусы потребителей.

3. Фактор, который не влияет на спрос:

1. налоги на предпринимательскую деятельность
2. число потребителей
3. цены на сопряженные товары
4. потребительские вкусы
5. доходы потребителей.

4. Указать фактор, непосредственно не влияющий на предложение:

1. доходы потребителей
2. совершенствование технологии
3. налоги на предпринимательскую деятельность
4. цены на ресурсы
5. цены на другие товары.

5. Эластичный спрос:

1. ситуация, при которой величина спроса изменяется на больший процент, чем цена, и поэтому общий доход возрастает по мере того, как падает цена
2. ситуация, при которой кривая спроса строго горизонтальна
3. ситуация, при которой кривая спроса строго вертикальна
4. ситуация, при которой величина спроса изменяется на меньший процент, чем изменяется цена
5. ситуация, при которой изменение цены не изменяет величины спроса.

6. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:

1. к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж
2. к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж
3. к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж
4. к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж
5. изменений не произойдет.

7. Если при снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар:

1. эластичен по цене
2. неэластичен по цене
3. эластичен по доходу
4. неэластичен по доходу
5. речь идет о перекрестной эластичности.

8. Если цена на товар увеличилась на 1% и это привело к сокращению спроса на этот товар на 1%, то это спрос:

1. единичной эластичности
2. абсолютно неэластичный
3. неэластичный
4. эластичный

5. абсолютно эластичный.

9. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

1. вертикальную линию
2. горизонтальную линию
3. кривую линию
4. прямую линию с отрицательным наклоном
5. кривую линию с положительным наклоном.

10. Закон спроса предполагает, что:

1. когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет
2. рост доходов потребителей вызовет снижение покупательной способности населения
3. кривая спроса обычно имеет положительный наклон
4. понижение предложения над спросом вызовет снижение цены
5. изменение цены товара не влияет на изменение спроса на него..

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
2. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
3. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
4. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
5. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
6. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
7. Эластичность рыночного предложения по цене.
8. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
9. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский подход).
10. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (ординалистский подход).
11. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые совокупной и предельной полезности.
12. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности.
13. Сущность экономической модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа.
14. Бюджетное ограничение потребителя.
15. Карта кривых безразличия и предельная норма замены.
16. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности, с точки зрения теории потребительского выбора.
17. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
18. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
19. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
20. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
22. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
23. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
24. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
25. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
26. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.
27. Нескоординированная олигополия. Модель ломанной кривой спроса.

28. Основные принципы картельного соглашения. Механизм координации действий олигополистов. Графическая интерпретация установления квот.
29. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.
30. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели TC-TR и MR-MS. Социально-экономические последствия монополии.
31. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.
32. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.
33. Преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.
34. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.
35. Структура капитала предприятия. Характеристика основного и оборотного капитала.
36. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.
37. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV.
38. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.
39. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.
40. Характеристика земли как фактора производства. Виды земельной ренты.
41. Характеристика распределения земельной ренты. Рента и арендная плата.
42. Равновесие на рынке земли. Цена земли.
43. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.
44. Условия достижения и результаты установления общего равновесия в экономике.
45. Оценка общественного благосостояния при установлении общего экономического равновесия.
46. Влияние государственного регулирования и провалов рынка на результаты установления общего экономического равновесия.
47. Роль и виды трансакционных издержек в экономической деятельности.
48. Формирование и последствия внешних эффектов в экономике.
49. Роль рынка и государства в интернализации внешних эффектов.
50. Проблемы обеспечения общественными благами в России.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И ТЕХНОЛОГИЙ

5.1 Учебная литература

1. Гребенников, П. И. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 547 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03921-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468307>

2. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468749>

3. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470689>

4. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473844>

5. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468678>

6. Микроэкономика : учебник для вузов / под редакцией А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06406-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469035>

7. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Иванов [и др.] ; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12438-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475273>

8. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468683>

9. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425893>

10. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469931>

5.2 Периодическая литература

Вестник МГУ. Экономика. - URL: <https://www.econ.msu.ru/science/economics/>

Вопросы экономики. - URL: <https://www.vopreco.ru/jour/index>

Экономист. - URL: <http://economist.com.ru/index.htm>

5.3 Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ». - URL: <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН». - URL: www.biblioclub.ru

3. ЭБС «ZNIANIUM.COM». - URL: www.znanium.com

4. ЭБС «ЛАНЬ». - URL: <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

2. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система

Ресурсы свободного доступа:

1. Информационно-аналитические материалы Центрального банка РФ. - URL: <https://www.cbr.ru/analytics/>

2. КиберЛенинка. - URL: <http://cyberleninka.ru/>

3. Официальный интернет-портал правовой информации. - URL: <http://pravo.gov.ru>

4. Словари и энциклопедии. - URL: <http://dic.academic.ru/>

5. Экономика. Социология. Менеджмент : федеральный образовательный портал. - URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. URL: <http://mschool.kubsu.ru/>

2. Электронная библиотека НБ КубГУ (Электронный каталог). - URL: <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекции проводятся в следующих формах: лекция.

2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, кейсы, проводятся научные дискуссии, опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать проблемные ситуации;
- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными библиотечными системами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- индивидуальные и групповые консультации;
- выполнение рефератов;
- подготовку к экзамену.

4. Экзамен по дисциплине. Экзамен сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к экзамену следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 201	Мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, выход в Интернет, учебная мебель, доска учебная, электронные ресурсы, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.
Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 406	Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель.
Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного	Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель.

<p>доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 36</p> <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 99 а</p>	<p>Стол компьютерный, сейф, мебель офисная, стеллажи металлические.</p>
---	---