

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по работе с филиалами

А.А. Евдокимов
«21» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.28 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ
(ОРГАНИЗАЦИИ)**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: очная, очно-заочная

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2021

Тихорецк 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программу составил:

Доцент кафедры экономики и менеджмента,
канд. экон. наук, доц.



М.Г. Иманова

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

Протокол № 9 от 19 мая 2021 г.

Заведующий кафедрой, д-р экон. наук, доц.



Е.В. Королук

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 2 от 19 мая 2021 г.

Председатель УМК, канд. экон. наук, доц.



М.Г. Иманова

Рецензенты:

С.Г. Косенко, зав. кафедрой экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, канд. экон. наук, доц.

С.В. Добрин, директор ООО «Меридиан»

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель освоения дисциплины: сформировать комплексное представление о главных составляющих механизма внешнеэкономической деятельности предприятий, дать базовую основу теоретических и практических знаний в области осуществления процессов внешнеэкономической деятельности предприятий.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать целостное представление об организации внешнеэкономической деятельности предприятия;
- сформировать представление об организационных и методических аспектах поведения на международных рынках;
- сформировать знания в области методики и техники проведения внешнеторговых операций
- изучение организации и техники ведения внешнеэкономических операций, взаимодействия с зарубежными партнерами;
- знакомство с формами международных расчетов, методами работы посредников на рынке, формами хозяйственных образований в сфере внешнеэкономической деятельности;
- получить навыки, позволяющие использовать полученные в процессе обучения теоретические знания в практической деятельности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 4 курсе по очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения курса «Внешеэкономическая деятельность предприятия (организации)»: «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономика организации (предприятия)», «Маркетинг», «Менеджмент», «Ценообразование», «Стратегическое управление предприятием (организацией)».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги	
ИПК-2.16. Организует формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги с учетом внешне-экономической конъюнктуры	Знает теоретические основы организации внешнеэкономической деятельности предприятия. Знает основы определения цен на товары, работы и услуги предприятий, ориентированных на экспорт.
	Умеет анализировать результаты внешнеэкономической деятельности на предприятии. Умеет работать с информацией, отражающей финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности.
	Владеет навыками организации внешнеэкономической деятельности на предприятии. Владеет навыками формирования и прогнозирования цен на товары, работы и услуги предприятий, ориентированных на экспорт с учетом внешнеэкономической конъюнктуры.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид работ		Форма обучения			
		очная		очно-заочная	
		всего часов	8 семестр	всего часов	8 семестр
Контактная работа, в том числе:		32,2	32,2	32,2	32,2
Аудиторные занятия (всего):		28	28	28	28
Занятия лекционного типа		14	14	14	14
Лабораторные занятия					
Семинарские занятия		14	14	14	14
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		39,8	39,8	39,8	39,8
Курсовая работа					
Контрольная работа					
Расчетно-графическая работа					
Реферат/эссе (подготовка)		10	10	10	10
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		17,8	17,8	17,8	17,8
Подготовка к текущему контролю		12	12	12	12
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	72	72	72	72
	в том числе контактная работа	32,2	32,2	32,2	32,2
	зач. ед	2	2	2	2

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Принципы осуществления и регулирования внешнеэкономической деятельности.	10	2	2		6
2	Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия и ее информационное обеспечение.	10	2	2		6

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера.	11	2	2		7
4	Оценка конкурентоспособности компании и его продукции на внешнем рынке.	11	2	2		7
5	Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности.	11	2	2		7
6	Организация и техника проведения внешнеторговых операций.	14,8	4	4		6,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	67,8	14	14		39,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Разделы дисциплины, изучаемые во 8 семестре (очно-заочная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Принципы осуществления и регулирования внешнеэкономической деятельности.	10	2	2		6
2	Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия и ее информационное обеспечение.	10	2	2		6
3	Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера.	11	2	2		7
4	Оценка конкурентоспособности компании и его продукции на внешнем рынке.	11	2	2		7
5	Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности.	11	2	2		7
6	Организация и техника проведения внешнеторговых операций.	14,8	4	4		6,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	67,8	14	14		39,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; З – упражнения и задачи; Р – рефераты; Т – тесты.

2.3.1 Занятия лекционного типа

Очная форма обучения

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Принципы осуществления и регулирования внешнеэкономической деятельности.	Внешнеэкономическая деятельность: виды, формы, субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности. Роль ВЭД в развитии национальной экономики. Взаимозависимость социально-экономического состояния страны и ее внешнеэкономических связей. ВЭД страны в условиях глобализации мировой экономики. Внешнеэкономические интересы экспортоориентированных предприятий и выбор экспортной стратегии. Конкурентоспособность экспортной продукции как фактор успешной работы экспортеров-производителей на внешних рынках, ее критерии на международных рынках. Россия в современном мире и конкурентоспособность российской экономики. Регулирование ВЭД на уровне государства и региона. Государственная стратегия ВЭД на современном этапе и её развитие в среднесрочной перспективе. Методы и этапы её реализации. Взаимодействие России со Всемирной торговой организацией.	В
2	Тема 2. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия и ее информационное обеспечение.	Сущность и формы организации управления ВЭД на предприятии. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Договор международной купли-продажи товаров. Информационная составляющая ВЭД как важнейшая предпосылка успешной работы компаний на международном рынке. Информационные средства исследования внешних рынков. Использование современных информационных технологий в международной торговой практике.	В
3	Тема 3. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера.	Выбор иностранного партнера: методика и факторы, его определяющие. Классификация фирм, действующих на мировом рынке. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. Правовое положение и ответственность фирм. Этапы переговорного процесса с зарубежным партнером и учет его национальных особенностей. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Источники коммерческой информации.	В
4	Тема 4. Оценка конкурентоспособности компании и его продукции на внешнем рынке.	Сущность и методика оценки конкурентоспособности товара и производителя. Качество как основа конкурентоспособности продукции на мировом рынке. Международный маркетинг и его роль во внешнеэкономической деятельности предприятия. Формирование образа фирмы во внешней среде и на международном рынке.	В
5	Тема 5. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности.	Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами. Международный рынок ценных бумаг. Операции на международных биржах, торгах, аукционах. Страхование и внешнеэкономическая деятельность.	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
6	Тема 6. Организация и техника проведения внешнеторговых операций.	Внешнеэкономические операции: сущность, виды, этапы. Организация и техника экспортно-импортных операций при прямых связях между контрагентами. Особенности организации внешнеэкономических операций с использованием услуг посредников.	В
7	Тема 6. Организация и техника проведения внешнеторговых операций.	Основные принципиальные отличия современного механизма регламентирования внешнеторговых операций в международной практике – межгосударственный и национальный уровни. Общие черты и различия в подходах и методах воздействия на внешнеторговую деятельность в практике конкретных государств. Унифицированная и гармонизированная система методов, инструментов и процедур регламентирования в системе международной торговли. Международные Конвенции и Кодексы в области регулирования процессов международной торговли.	В

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Принципы осуществления и регулирования внешнеэкономической деятельности.	Внешнеэкономическая деятельность: виды, формы, субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности. Роль ВЭД в развитии национальной экономики. Взаимозависимость социально-экономического состояния страны и ее внешнеэкономических связей. ВЭД страны в условиях глобализации мировой экономики. Внешнеэкономические интересы экспортоориентированных предприятий и выбор экспортной стратегии. Конкурентоспособность экспортной продукции как фактор успешной работы экспортеров-производителей на внешних рынках, ее критерии на международных рынках. Россия в современном мире и конкурентоспособность российской экономики. Регулирование ВЭД на уровне государства и региона. Государственная стратегия ВЭД на современном этапе и её развитие в среднесрочной перспективе. Методы и этапы её реализации. Взаимодействие России со Всемирной торговой организацией.	В
2	Тема 2. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия и ее информационное обеспечение.	Сущность и формы организации управления ВЭД на предприятии. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Договор международной купли-продажи товаров. Информационная составляющая ВЭД как важнейшая предпосылка успешной работы компаний на международном рынке. Информационные средства исследования внешних рынков. Использование	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		современных информационных технологий в международной торговой практике.	
3	Тема 3. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера.	Выбор иностранного партнера: методика и факторы, его определяющие. Классификация фирм, действующих на мировом рынке. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. Правовое положение и ответственность фирм. Этапы переговорного процесса с зарубежным партнером и учет его национальных особенностей. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Источники коммерческой информации.	В
4	Тема 4. Оценка конкурентоспособности компании и его продукции на внешнем рынке.	Сущность и методика оценки конкурентоспособности товара и производителя. Качество как основа конкурентоспособности продукции на мировом рынке. Международный маркетинг и его роль во внешнеэкономической деятельности предприятия. Формирование образа фирмы во внешней среде и на международном рынке.	В
5	Тема 5. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности.	Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами. Международный рынок ценных бумаг. Операции на международных биржах, торгах, аукционах. Страхование и внешнеэкономическая деятельность.	В
6	Тема 6. Организация и техника проведения внешнеторговых операций.	Внешеэкономические операции: сущность, виды, этапы. Организация и техника экспортно-импортных операций при прямых связях между контрагентами. Особенности организации внешнеэкономических операций с использованием услуг посредников.	В
7	Тема 6. Организация и техника проведения внешнеторговых операций.	Основные принципиальные отличия современного механизма регламентирования внешнеторговых операций в международной практике – межгосударственный и национальный уровни. Общие черты и различия в подходах и методах воздействия на внешнеторговую деятельность в практике конкретных государств. Унифицированная и гармонизированная система методов, инструментов и процедур регламентирования в системе международной торговли. Международные Конвенции и Кодексы в области регулирования процессов международной торговли.	В

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

Очная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Принципы осуществления и регулирования	1. Россия в современном мире и конкурентоспособность российской экономики. 2. Взаимозависимость социально-экономического	Р, Т

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
	внешнеэкономической деятельности.	состояния страны и ее внешнеэкономических связей. 3. Основы деятельности ВТО, преимущества участия в ВТО, процедура вступления в ВТО, процесс присоединения России к ВТО. 4. Характер дальнейшего развития ВЭД российских экспортоориентированных компаний и организаций. 5. Необходимость создания системы стимулирования промышленного экспорта в России как главная стратегическая задача его диверсификации.	
2	Тема 2. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия и ее информационное обеспечение.	1. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. 2. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. 3. Договор международной купли-продажи товаров. Проблемы в области информационного сектора сферы ВЭД в России. 4. Информационные системы в составе субъектов ВЭД. 5. Ведомственные информсистемы и ограниченный характер базы данных. 6. Современные источники получения информации участниками ВЭД.	Р, З, Т
3	Тема 3. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера.	1. Методика выбора иностранного партнера. 2. Факторы, влияющие на выбор иностранного партнера. 3. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. 4. Источники коммерческой информации. 5. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. 6. Правовое положение и ответственность фирм. 7. Организация переговорного процесса с зарубежным партнером и учет его национальных особенностей.	Р, З, Т
4	Тема 4. Оценка конкурентоспособности компании и его продукции на внешнем рынке.	1. Методика оценки конкурентоспособности товара. 2. Методика оценки конкурентоспособности производителя. 3. Оценка качества конкурентоспособности продукции на мировом рынке. 4. Роль международного маркетинга в обеспечении конкурентоспособности. 5. Основы и необходимость формирования образа фирмы во внешней среде.	Р, З, Т
5	Тема 5. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности.	1. Цены, применяемые во внешнеэкономической деятельности. 2. Ценовые скидки, ценовые поправки. 3. Кредитные рейтинги, прогноз рейтинга. 4. Факторы, влияющие на рейтинговые оценки. 5. Сущность международных расчетов и валютных операций. 6. Основные формы международных расчетов. 7. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. 8. Кредитование во внешнеэкономической деятельности.	Р, З, Т

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
6	Тема 6. Организация и техника проведения внешнеторговых операций.	1. Организация и техника экспортно-импортных операций при прямых связях между контрагентами. 2. Особенности организации внешнеэкономических операций с использованием услуг посредников. 3. Возникновение внешнеэкономических функций государства как основа его вмешательства в область ВЭД предпринимательских структур.	Р, З
7	Тема 6. Организация и техника проведения внешнеторговых операций.	1. Способы и методы государственного внешнеторгового регулирования за рубежом. 2. Эволюция и этапы становления национальных систем государственного регулирования внешнеторговых процессов в основных странах-производителях – США, Японии, странах ЕС. 3. Унифицированная и гармонизированная система методов, инструментов и процедур регламентирования в системе международной торговли.	З, Т

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Принципы осуществления и регулирования внешнеэкономической деятельности.	1. Россия в современном мире и конкурентоспособность российской экономики. 2. Взаимозависимость социально-экономического состояния страны и ее внешнеэкономических связей. 3. Основы деятельности ВТО, преимущества участия в ВТО, процедура вступления в ВТО, процесс присоединения России к ВТО. 4. Характер дальнейшего развития ВЭД российских экспортоориентированных компаний и организаций. 5. Необходимость создания системы стимулирования промышленного экспорта в России как главная стратегическая задача его диверсификации.	Р, Т
2	Тема 2. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия и ее информационное обеспечение.	1. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. 2. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. 3. Договор международной купли-продажи товаров. Проблемы в области информационного сектора сферы ВЭД в России. 4. Информационные системы в составе субъектов ВЭД. 5. Ведомственные информсистемы и ограниченный характер базы данных. 6. Современные источники получения информации участниками ВЭД.	Р, З, Т
3	Тема 3. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера.	1. Методика выбора иностранного партнера. 2. Факторы, влияющие на выбор иностранного партнера. 3. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. 4. Источники коммерческой информации.	Р, З, Т

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		5. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. 6. Правовое положение и ответственность фирм. 7. Организация переговорного процесса с зарубежным партнером и учет его национальных особенностей.	
4	Тема 4. Оценка конкурентоспособности компании и его продукции на внешнем рынке.	1. Методика оценки конкурентоспособности товара. 2. Методика оценки конкурентоспособности производителя. 3. Оценка качества конкурентоспособности продукции на мировом рынке. 4. Роль международного маркетинга в обеспечении конкурентоспособности. 5. Основы и необходимость формирования образа фирмы во внешней среде.	Р, З, Т
5	Тема 5. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности.	1. Цены, применяемые во внешнеэкономической деятельности. 2. Ценовые скидки, ценовые поправки. 3. Кредитные рейтинги, прогноз рейтинга. 4. Факторы, влияющие на рейтинговые оценки. 5. Сущность международных расчетов и валютных операций. 6. Основные формы международных расчетов. 7. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. 8. Кредитование во внешнеэкономической деятельности.	Р, З, Т
6	Тема 6. Организация и техника проведения внешнеторговых операций.	1. Организация и техника экспортно-импортных операций при прямых связях между контрагентами. 2. Особенности организации внешнеэкономических операций с использованием услуг посредников. 3. Возникновение внешнеэкономических функций государства как основа его вмешательства в область ВЭД предпринимательских структур.	Р, З
7	Тема 6. Организация и техника проведения внешнеторговых операций.	1. Способы и методы государственного внешнеторгового регулирования за рубежом. 2. Эволюция и этапы становления национальных систем государственного регулирования внешнеторговых процессов в основных странах-производителях – США, Японии, странах ЕС. 3. Унифицированная и гармонизированная система методов, инструментов и процедур регламентирования в системе международной торговли.	З, Т

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №9 от 19.05.2021 г.)
2	Подготовка к текущему контролю	
3	Подготовка реферата	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №9 от 19.05.2021 г.)
4	Выполнение упражнений и задач	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (разбора конкретных ситуаций, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия (организации)».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме вопросов для устного опроса и рефератов; упражнений и задач; тестовых заданий и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

№ п/п	Код и наименование	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства
-------	--------------------	--	-------------------------------------

	индикатора (в соответствии с п. 1.4)		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-2.16. Организует формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги с учетом внешне- экономической конъюнктуры	Знает теоретические основы организации внешнеэкономической деятельности предприятия. Знает основы определения цен на товары, работы и услуги предприятий, ориентированных на экспорт. Умеет анализировать результаты внешнеэкономической деятельности на предприятии. Умеет работать с информацией, отражающей финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности. Владеет навыками организации внешнеэкономической деятельности на предприятии. Владеет навыками формирования и прогнозирования цен на товары, работы и услуги предприятий, ориентированных на экспорт с учетом внешнеэкономической конъюнктуры.	Вопросы для устного опроса, рефераты, упражнения и задачи, тесты	Вопросы к зачету 1-30

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Принципы осуществления и регулирования внешнеэкономической деятельности.

1. Охарактеризуйте место России в современном мире.
2. Каковы основные показатели российского экспорта в настоящее время? Почему в экспорте России по-прежнему доминирует сырьевая направленность?
3. Каковы основные этапы развития управления внешнеэкономической деятельностью в России?
4. Каковы основные проблемы внешнеэкономических связей России?
5. Каковы основные проблемные вопросы сотрудничества России со странами ЕС и СНГ?
6. Каковы основные дискуссионные вопросы вступления России в ВТО?

Примерные темы рефератов

Тема 1. Принципы осуществления и регулирования внешнеэкономической деятельности.

1. Участники ВЭД в России, их классификация.
2. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, виды, формы.
3. Субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности.
4. Проблема выхода на внешний рынок участников ВЭД в России.
5. Проблемы выбора экспортной стратегии на предприятиях и фирмах, занимающихся экспортным производством.
6. Перспективы сотрудничества России со странами ЕС и СНГ.
7. Вступление России в ВТО: проблемы и перспективы.
8. Проблемы создания внешнеторговой фирмы в составе предприятий-экспортёров.
9. Проблема поиска иностранного партнёра на внешнем рынке и оценка его деловой репутации.

10. Внешнеэкономические функции экспортоориентированных предприятий.
11. Виды ВЭД экспортоориентированных предприятий.
12. Внешнеэкономическая и внешнеторговая деятельность предприятий – характер отличия.
13. Экспортная стратегия в составе ВЭД предприятий.

Примерные упражнения и задачи

Тема 2. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия и ее информационное обеспечение.

Задание 1. Составьте схему, отражающую содержание и этапы планирования ВЭД на фирме.

Задание 2. Составьте таблицу, отражающую преимущества и недостатки каждого из способов ведения переговоров на фирме.

Задание 3. Разработайте сбытовую стратегию фирмы.

Задание 4. Приведите примеры практических стратегий стимулирования товаров на зарубежных рынках.

Задание 5. Студентам необходимо сгенерировать идеи по поводу выбора наиболее эффективной формы ВЭД для конкретных предприятий:

1. АВТОВАЗ.
2. Лукойл.
3. Магнит.
4. Сбербанк.

Задание 6. Анализ структуры инвестиционного портфеля иностранной фирмы на территории Российской Федерации.

Иностранная фирма X имела 40% акций российского предприятия А, которые составляли контрольный пакет. Стоимость контрольного пакета равнялась 400 тыс. долл. США. Затем иностранная фирма X из имеющихся 40% уступила другой иностранной компании 35% акций российского предприятия А. При этом 30% вырученных средств она затратила на покупку долговых обязательств Российского государства (долгосрочные государственные облигации). Оставшиеся денежные средства фирма X вложила в новое производство на территории России, которое она решила инвестировать с нуля, и которое даст ей возможность по-прежнему осуществлять контроль над управлением и производством. Ответьте на следующие вопросы: - как сформировалась новая структура инвестиционного портфеля иностранной фирмы X? - какой величиной выражаются ее прямые и портфельные инвестиции в Российской Федерации?

Задание 7. Обсудите точку зрения. Посредник ВЭД-компания осуществляющая обслуживание клиентов по осуществлению внешнеэкономической деятельности столкнулась с следующей ситуацией. Клиент ВЭД-компании X – крупная компания Y на рынке оборудования с большим объемом ввозимого оборудования и материалов. Эта компания, с которой вот уже два месяца ведутся переговоры об оказании услуг, внезапно отказывается от сотрудничества. Аргумент клиента: «Мы не можем в данный момент подписать договор об обслуживании, в связи с экономической нецелесообразностью условий по договору». Предложенные уступки руководством компании X, компанию Y не убеждают в целесообразности сотрудничества. Менеджер по работе с клиентом компании X не комментирует ситуацию и предлагает сконцентрироваться на других представителях данного рынка. Руководство компании X недовольно потерей такого крупного потенциального клиента, но, поскольку «нужно жить дальше», переключается на работу с другими представителями данного сегмента рынка. Задачи: Назовите возможные причины такого поведения компании Y. Возможные причины такого поведения менеджера по работе с компанией Y. Охарактеризуйте работу коллектива. Дайте оценку действиям руководства компании.

Примерные тесты

Тема 1. Принципы осуществления и регулирования внешнеэкономической деятельности.

1. Формы реализации межгосударственных отношений в части научно-технического, производственного и торгового сотрудничества и валютно-финансовых отношений - это:

- а) ВЭД;
- б) ВЭС;
- в) ВТД.

2. Какой период реформирования ВЭД России характеризуется изменением принципов управления внешней торговли и ее децентрализация (расширение прав отраслевых министерств и ведомств, предприятий, создание СП, международных объединений, ассоциаций внешнеэкономического сотрудничества)

- а) 1986-1988 гг.;
- б) 1989-1991 гг.;
- в) с 1992 г.

3. Перечислите основные виды ВЭД.

а) внешнеторговая деятельность, валютные и финансово-кредитные операции, производственная кооперация, международное инвестиционное сотрудничество;

б) внешнеторговая деятельность, производственная кооперация, сотрудничество в области научно-технической и научно-производственной сферы, международное инвестиционное сотрудничество;

в) внешнеторговая деятельность, производственная кооперация, международное инвестиционное сотрудничество, валютные и финансово-кредитные операции, военнотехническое сотрудничество.

4. В какой из рассматриваемых классификаций перечислены формы ВЭД (несколько):

а) внешнеторговая деятельность, валютные и финансово-кредитные операции, производственная кооперация, международное инвестиционное сотрудничество;

б) сотрудничество в области научно-технической и научно-производственной сферы, военнотехническое сотрудничество, строительные и проектно-строительные услуги, лизинг, сотрудничество на компенсационной основе, сотрудничество в области транспорта;

в) социально-культурные услуги, иностранный туризм, внешнеэкономическая реклама, прибрежная и приграничная торговля.

5. Передача исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности или предоставление права на использование объектов интеллектуальной собственности –

- а) внешняя торговля услугами;
- б) внешняя торговля информацией;
- в) внешняя торговля интеллектуальной собственностью.

6. Способы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности:

а) долгосрочное прогнозирование, среднесрочное индикативное планирование, краткосрочное оперативное регулирование;

б) экономические инструменты, меры кредитного и фискального характера;

в) административные и организационно-правовые формы регулирования.

7. Косвенное воздействие на внутрихозяйственные экономические процессы, прежде всего в сфере производства, которые реализуются в первую очередь через финансово-кредитную и банковскую системы посредством изменения ставки процента, скидок и субсидий, а также налоговую систему, ценовой механизм, систему страхования, таможенных инструментов и т.д. Как методы государственного регулирования ВЭД представляют собой:

- а) прямое административное вмешательство;
- б) организационно-правовые методы регулирования;
- в) экономические методы регулирования.

8. Этот способ государственного регулирования обеспечивается путем прогнозирования, программирования и стратегического планирования экономики и преследует главным образом цели формирования стратегии и приоритетов в развитии национальных отраслей, способных обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции и вписаться в мировой рынок.

- а) долгосрочное государственное регулирование;
- б) среднесрочное государственное регулирование;
- в) краткосрочное государственное регулирование.

9. Этот метод экономического регулирования в международной торговле предполагает стоимостное воздействие на экспортно-импортные потоки в процессе пересечения ими национальных государственных границ.

- а) таможенно-тарифное регулирование;
- б) нетарифное регулирование;
- в) стимулирование экспортеров.

10. Стоимостный размер платы, взимаемой государством с товаров при ввозе их на таможенную территорию импортера – это:

- а) таможенный тариф;
- б) таможенная пошлина;
- в) тарифная преференция.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Внешнеэкономическая деятельность: виды, формы, субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности.
2. Взаимозависимость социально-экономического состояния страны и ее внешнеэкономических связей.
3. Внешнеэкономические интересы экспортоориентированных предприятий и выбор экспортной стратегии.
4. Конкурентоспособность экспортной продукции как фактор успешной работы экспортеров-производителей на внешних рынках.
5. Сущность и формы организации управления ВЭД на предприятии.
6. Работа предприятия по выходу на внешний рынок.
7. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.
8. Договор международной купли-продажи товаров.
9. Информационная составляющая ВЭД как важнейшая предпосылка успешной работы компаний на международном рынке.
10. Информационные средства исследования внешних рынков.
11. Использование современных информационных технологий в международной торговой практике.
12. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности и источники коммерческой информации.
13. Выбор иностранного партнера: методика и факторы, его определяющие.
14. Классификация фирм, действующих на мировом рынке и основные показатели их деятельности.
15. Этапы переговорного процесса с зарубежным партнером и учет его национальных особенностей.
16. Сущность и методика оценки конкурентоспособности товара и производителя.
17. Качество как основа конкурентоспособности продукции на мировом рынке.
18. Международный маркетинг и его роль во внешнеэкономической деятельности предприятия.
19. Формирование образа фирмы во внешней среде и на международном рынке.
20. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.
21. Международный рынок ценных бумаг.
22. Операции на международных биржах, торгах, аукционах.
23. Страхование и внешнеэкономическая деятельность.
24. Внешнеэкономические операции: сущность, виды, этапы.
25. Организация и техника экспортно-импортных операций при прямых связях между контрагентами.
26. Особенности организации внешнеэкономических операций с использованием услуг посредников.
27. Основные механизмы регламентирования внешнеторговых операций в международной практике.
28. Общие подходы и методы воздействия на внешнеторговую деятельность.
29. Система методов, инструментов и процедур регламентирования в системе международной торговли.
30. Международные Конвенции и Кодексы в области регулирования процессов международной торговли.

Критерии оценивания результатов обучения

«Зачтено» ставится студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие

систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание. Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских (практических) занятиях.

«Не зачтено» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И ТЕХНОЛОГИЙ

5.1 Учебная литература

1. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/463505>

2. Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / А. А. Вологдин. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09280-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/468379>

3. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/468014>

4. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/425888>

5. Мирошников, Е. В. Международно-правовой обычай в коммерческой деятельности : учебное пособие для вузов / Е. В. Мирошников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12037-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/476215>

6. Михайлов, Д. М. Внешнеторговое финансирование и гарантийный бизнес : практическое пособие / Д. М. Михайлов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 905 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-14513-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/477801>

7. Новикова, С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС : учебник для вузов / С. А. Новикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 376 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13542-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/472885>

8. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14246-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/468105>

9. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/477938>

10. Сладкова, А. А. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Сладкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13714-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/477198>

11. Сысоева, Г. Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая, Е. Б. Абдалова ; под редакцией Г. Ф. Сысоевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11480-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/468675>

12. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/478107>

5.2 Периодическая литература

Вопросы экономики. - URL: <https://www.vopreco.ru/jour/index>

Инновации и инвестиции - URL: <http://www.innovazia.ru>

Практический маркетинг. - URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/prakticheskiy-marketing?i=1053141>

Финансы и управление - URL: http://e-notabene.ru/flc/mag_about.php

Экономист. - URL: <http://economist.com.ru/index.htm>

5.3 Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ». - URL: <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН». - URL: www.biblioclub.ru

3. ЭБС «ZNANIUM.COM». - URL: www.znanium.com

4. ЭБС «ЛАНЬ». - URL: <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

2. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);

2. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>.

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. URL: <http://mschool.kubsu.ru/>

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекции проводятся в следующих формах: лекция.

2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады, проводятся научные дискуссии, опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;
- подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации;
- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания, рефераты.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными библиотечными системами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- индивидуальные и групповые консультации;
- подготовку к зачету.

4. Зачет по дисциплине. Зачет сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 303	Мультимедийный проектор, персональный компьютер, выход в Интернет, электронные ресурсы, экран, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа,	Мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, выход в Интернет,

групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 404	электронные ресурсы, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации
Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 406	Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель
Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 36	Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 99 а	Стол компьютерный, сейф, мебель офисная, стеллажи металлические