

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.28 «Внешнеэкономическая деятельность предприятия (организации)»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины: сформировать комплексное представление о главных составляющих механизма внешнеэкономической деятельности предприятий, дать базовую основу теоретических и практических знаний в области осуществления процессов внешнеэкономической деятельности предприятий.

Задачи дисциплины:

- сформировать целостное представление об организации внешнеэкономической деятельности предприятия;
- сформировать представление об организационных и методических аспектах поведения на международных рынках;
- сформировать знания в области методики и техники проведения внешнеторговых операций
- изучение организации и техники ведения внешнеэкономических операций, взаимодействия с зарубежными партнерами;
- знакомство с формами международных расчетов, методами работы посредников на рынке, формами хозяйственных образований в сфере внешнеэкономической деятельности;
- получить навыки, позволяющие использовать полученные в процессе обучения теоретические знания в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения курса «Внешнеэкономическая деятельность предприятия (организации)»: «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономика организации (предприятия)», «Маркетинг», «Менеджмент», «Ценообразование», «Стратегическое управление предприятием (организацией)».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги	
ИПК-2.16. Организует формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги с учетом внешне-экономической конъюнктуры	Знает теоретические основы организации внешнеэкономической деятельности предприятия. Знает основы определения цен на товары, работы и услуги предприятий, ориентированных на экспорт.
	Умеет анализировать результаты внешнеэкономической деятельности на предприятии. Умеет работать с информацией, отражающей финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности.
	Владеет навыками организации внешнеэкономической деятельности на предприятии. Владеет навыками формирования и

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	прогнозирования цен на товары, работы и услуги предприятий, ориентированных на экспорт с учетом внешнеэкономической конъюнктуры.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Принципы осуществления и регулирования внешнеэкономической деятельности.	10	2	2		6
2	Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия и ее информационное обеспечение.	10	2	2		6
3	Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера.	11	2	2		7
4	Оценка конкурентоспособности компании и его продукции на внешнем рынке.	11	2	2		7
5	Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности.	11	2	2		7
6	Организация и техника проведения внешнеторговых операций.	14,8	4	4		6,8
ИТОГО по разделам дисциплины		67,8	14	14		39,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор

М.Г. Иманова