

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДЭ.02.02 «Связи с общественностью в бизнесе»**

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины: у студентов систематического знания о роли и месте связей с общественностью в современном обществе, знания о методах, техниках и технологиях, применяемых в связях с общественностью, основных направлениях и сферах PR-деятельности.

Задачи дисциплины:

- обозначить роль и место связей с общественностью в современном обществе, среди других смежных дисциплин;
- изучить основные принципы, направления и сферы деятельности связей с общественностью;
- дать знание об особенностях работы специалистов по связям с общественностью в сфере экономики;
- сформировать представление о профессиональных обязанностях, этических нормах и правилах поведения специалиста по связям с общественностью;
- сформировать навыки анализа явлений социальной и экономической действительности с позиций специалиста по связям с общественностью, познакомить с важнейшими тенденциями развития PR.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения курса «Связи с общественностью в бизнесе»: «Финансовая грамотность», «Экономика инноваций», «Русский язык и основы деловых коммуникаций», «Основы проектной деятельности», «Маркетинг», «Менеджмент».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Содержание дисциплины:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	
ИПК-1.22. Использует PR-технологии в процессе организации профессиональной деятельности	Знает теоретические основы организации связей с общественностью в бизнесе и основы применения различных PR-технологий. Знает основные направления работы PR-специалиста на предприятии. Умеет анализировать современные коммуникативные процессы, оценивать эффективность управления ими и использовать PR-технологии. Умеет устанавливать и поддерживать связи с общественностью с целью повышения эффективности бизнеса. Владеет навыками организации PR-деятельности, эффективных коммуникаций и связей с общественностью. Владеет навыками эффективного применения

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	PR-технологии в процессе коммерческой деятельности.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Функциональное содержание и особенности рекламной и PR-деятельности в сфере бизнеса	13,8	2	2		9,8
2	Служба связей с общественностью в системе менеджмента коммерческой организации	14	2	2		10
3	Связи с общественностью в бизнесе. Отношения с потребителями и инвесторами	18	4	4		10
4	Основные инструменты работы в PR	18	4	4		10
5	Оценка качества и результативности PR в управлении организацией	14	2	2		10
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		<i>67,8</i>	<i>14</i>	<i>14</i>		<i>39,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор

М.Г. Иманова