

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет романо-германской филологии

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«28» мая 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.31 Инновационный менеджмент

Направление подготовки 45.05.01 Перевод и переводоведение

Направленность (профиль)
межгосударственных отношений

Лингвистическое обеспечение

Форма обучения очная

Квалификация специалист

Краснодар 2021

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Основной целью изучения курса «Инновационный менеджмент» является формирование понимания возрастающей роли творческого подхода к управлению; развитие взгляда на управление инновациями как на деятельность, обеспечивающую эффективное функционирование хозяйственной системы в динамично изменяющейся среде; привитие навыков разработки проектов развития, диагностики производственных систем как объектов управления по критериям развития, выявления потребностей в нововведениях.

Предлагаемая тематика курса предполагает изучение вопросов организации, планирования (стратегического и текущего), стимулирования и контроля реализации инновационных процессов. При этом они изучаются в контексте процессов, связанных с глобализацией экономики и переходом к экономике знаний и в целом к обществу, основанному на знаниях.

1.2 Задачи дисциплины.

Задачи, реализуемые в ходе учебного процесса:

- сформировать у студентов понятие о сущности, роли, элементах и стадиях инновационной деятельности;
- раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления инновационными процессами;
- сформировать навыки экономической оценки эффективности инновационных проектов, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска, управления инновационными проектами;
- обеспечить единство и преемственность в изучении курса инновационного менеджмента с другими учебными дисциплинами;
- выработать у студентов умение выявлять тенденции и закономерности в развитии инновационных процессов с последующим их экономическим анализом, выработке критического подхода к происходящим объективным событиям и процессам.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|---|---|--|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | ОК-1 | способность анализировать социально значимые явления и процессы, в том числе политическое и экономическое характер, мировоззренческие и философские проблемы, применять | принципы анализа социально значимых явлений и процессов в сфере экономики, способы применения методов инновационного менеджмента для решения профессиональных задач | анализировать социально значимые явления и процессы в области экономики, применять основные положения и методы инновационного менеджмента для решения профессиональных задач | методами анализа социально значимых явлений и процессов в сфере экономики, навыками применения основных положений и методами инновационного менеджмента для решения |

| | | | | | |
|----|------|---|--|--|---|
| | | основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач | | | профессиональных задач |
| 2. | ОК-7 | способность к самоорганизации и самообразованию | содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенности реализации, исходя из целей изучаемой дисциплины. | планировать цели и устанавливать приоритеты при осуществлении деятельности; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности. | технологиями организации процесса самообразования и самоорганизации |

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции (или их элементы), сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки специалитета «Экономика», «История», «Внешнеэкономическая деятельность».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК).

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры (часы) |
|--|-------------|-----------------|
| | | 6 |
| Контактная работа, в том числе: | 38,2 | 38,2 |
| Аудиторные занятия (всего) | 36 | 36 |
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 36 | 36 |
| Иная контактная работа: | 2,2 | 2,2 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | 2 | 2 |

| | | | |
|---|--------------------------------------|-------------|-------------|
| Промежуточная аттестация (ИКР) | | 0,2 | 0,2 |
| Самостоятельная работа (всего) | | 33,8 | 33,8 |
| В том числе: | | | |
| Проработка учебного (теоретического) материала | | 12 | 12 |
| Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций) | | 10 | 10 |
| Реферат | | 8 | 8 |
| Подготовка к текущему контролю | | 3,8 | 3,8 |
| Промежуточная аттестация (зачет) | | | |
| Общая трудоемкость | час. | 72 | 72 |
| | в том числе контактная работа | 63,3 | 63,3 |
| | зач. ед | 2 | 2 |

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые во 6 семестре (очная форма)

| № | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|----|---|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Основы инновационного менеджмента. | 7 | 4 | | | 3 |
| 2. | Инновации и инновационные процессы. | 7 | 4 | | | 3 |
| 3. | Инструментарий инновационного менеджмента. | 7 | 4 | | | 3 |
| 4. | Социальные аспекты инновационной деятельности. | 8 | 4 | | | 4 |
| 5. | Организация инновационной деятельности. | 8 | 4 | | | 4 |
| 6. | Финансирование инновационной деятельности. | 8 | 4 | | | 4 |
| 7. | Государственное регулирование инновационной деятельности. | 7 | 4 | | | 3 |
| 8. | Рынок инновационной продукции. | 8 | 4 | | | 4 |
| 9. | Национальные инновационные системы. | 9,8 | 4 | | | 5,8 |
| | <i>Итого по дисциплине:</i> | <i>69,8</i> | <i>36</i> | | | <i>33,8</i> |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

| № | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|----|-------------------------------------|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Основы инновационного менеджмента. | Предпосылки возникновения, условия развития и современное состояние инновационного менеджмента. Объект, субъект, цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Преимущества, проблемы и ограничения инновационного подхода к управлению. | Краткий опрос в начале лекции |
| 2. | Инновации и инновационные процессы. | Понятие и сущность новшества, нововведения, инновации. Классификация нововведений. Понятие и сущность инновационного процесса. Жизненный цикл новшества: основные этапы, их характеристика и взаимосвязь. Жизненный цикл нововведения: основные этапы, их характеристика и взаимосвязь. Методы организации | Краткий опрос в начале лекции |

| | | | |
|----|---|--|-------------------------------|
| | | инновационного процесса и их характеристика. Управление ускорением инновационного процесса. | |
| 3. | Инструментарий инновационного менеджмента. | Методы выбора инновационной политики, прогнозирования и поиска идей инноваций. Приемы инновационного управления. | Краткий опрос в начале лекции |
| 4. | Социальные аспекты инновационной деятельности. | Мотивация и методы стимулирования инновационной активности персонала организации. Менеджмент изменений: сопротивление инновациям и методы его нейтрализации. Организационная культура и инновационная деятельность. | Краткий опрос в начале лекции |
| 5. | Организация инновационной деятельности. | Формы и способы организации инновационной деятельностью и их характеристика. Особенности организации инновационной деятельности в крупных, средних и мелких компаниях широкого и специализированного профиля. Технопарковые структуры организации инновационной деятельности и их характеристика. Понятие и сущность инкубатора бизнеса. | Краткий опрос в начале лекции |
| 6. | Финансирование инновационной деятельности. | Необходимость инвестиций в инновационную деятельность. Система финансирования инновационной деятельности: основные элементы, их характеристика и взаимосвязь. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт. Понятие и сущность государственного бюджетного финансирования инновационной деятельности. Понятие и сущность внебюджетного финансирования инновационной деятельности. Перспективные источники финансирования инновационной деятельности и их характеристика. | Краткий опрос в начале лекции |
| 7. | Государственное регулирование инновационной деятельности. | Необходимость государственного регулирования инновационной сферы. Понятие и сущность государственной инновационной политики. Основные формы, методы и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности. Система государственного управления инновационной сферой в РФ. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной сферы. | Краткий опрос в начале лекции |
| 8. | Рынок инновационной продукции. | Основные факторы конкурентоспособности инновационной организации. Конкуренция и рынок инновационной продукции. Характеристика рынка инновационной продукции. Понятие и сущность рыночной и технологической неопределенности. Понятие трансфера технологий. Классификация трансфера технологий. Маркетинг инновационной продукции. | Краткий опрос в начале лекции |
| 9. | Национальные инновационные системы. | Цели, задачи и структура НИС, особенности построения. Подходы к формированию и реализации государственной инновационной политики. Международная инновационная деятельность. Инфраструктура инновационной деятельности: состав компонентов и направления развития. | Краткий опрос в начале лекции |

2.3.2 Занятия семинарского типа.

Занятия семинарского типа учебным планом не предусмотрены.

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы |
|----|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Подготовка к занятиям лекционного типа | Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. |
| 2. | Подготовка реферата | Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, самостоятельная работа студентов.

В ходе проведения занятий используются активные и интерактивные формы обучения (разбор конкретных ситуаций, обсуждение отдельных разделов дисциплины). В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся. В качестве интерактивных форм обучения предполагается проведение групповых дискуссий.

Самостоятельное изучение теоретического курса студентами включает:

- изучение каждого раздела теоретического курса в соответствии с рабочей программой дисциплины;

- подготовку устных ответов на контрольные вопросы, приведенные к каждой теме;
- подготовка рефератов.

Изучение теоретического курса предполагает самостоятельную работу студента по ознакомлению с учебными материалами, первоисточниками и официальными документами по проблеме. Рекомендации включают основные вопросы для изучения.

Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в дискуссии на лекциях. Темы на самостоятельное изучение и контрольные задания преподаватель выдает на лекционных занятиях в соответствии с принятыми на кафедре графиками.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации учебной программы осуществляется, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и ЛОВЗ.

В целях реализации рабочей программы для инвалидов и ЛОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, может быть обеспечен выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся. Для ЛОВЗ предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Освоение компетенций контролируется посредством следующих оценочных средств:

- подготовка рефератов;
- контрольные вопросы по темам (разделам) дисциплины.

Примерные темы рефератов (ОК-7):

1. Рыночная экономика и плановая экономика: характеристика, плюсы и минусы с позиции инновационного развития
2. Мировой финансово-экономический кризис и его влияние на инновационное развитие
3. Теория возникновения кризисов в экономике
4. Взаимосвязь фаз научных, изобретательских, инновационно-инвестиционных и экономических циклов
5. Цикличность развития. Технологические уклады: характеристика, отличительные черты
6. ТНК: понятие, характеристика. Роль ТНК в мировом развитии инноваций
7. Глобальный инновационный индекс: характеристика, методика ранжирования, статистика
8. Индекс глобальной конкурентоспособности: характеристика, методика ранжирования, статистика
9. Индекс ведения бизнеса: характеристика, методика ранжирования, статистика
10. Понятие, элементы национальной инновационной системы
11. Евроатлантическая модель НИС
12. Восточноазиатская модель НИС
13. Альтернативная модель НИС
14. Модель тройной спирали
15. Предпосылки и ограничения формирования НИС в РФ
16. Особенности инновационной деятельности в США

17. Особенности инновационной деятельности в Японии
18. Особенности инновационной деятельности в Китае
19. Особенности инновационной деятельности в Южной Корее
20. Особенности инновационной деятельности в Сингапуре
21. Особенности инновационной деятельности в Швейцарии
22. Особенности инновационной деятельности в Швеции
23. Особенности инновационной деятельности в Германии
24. Особенности инновационной деятельности в Израиле
25. Особенности инновационной деятельности в Великобритании
26. Воспроизводственный подход к структурно-промышленной политике РФ
27. Основы структурной трансформации промышленности РФ
28. Направления и приоритеты структурных преобразований в отраслях промышленности РФ
29. Роль краудфандинга в инновационном развитии
30. Роль краудсорсинга и аутсорсинга в инновационном развитии
31. Концепция «открытых инноваций»
32. Состав и функции инновационной инфраструктуры
33. Инновационные кластеры
34. Особая экономическая зона: понятие и виды
35. Бизнес-инкубаторы
36. Технопарки и технополисы
37. Кластер "Зеленоград"
38. Новые материалы, лазерные и радиационные технологии (г. Троицк)
39. Кластер ядерно-физических и нанотехнологий в г. Дубне
40. Биотехнологический инновационный территориальный кластер Пущино
41. Кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины (г. Обнинск)
42. Кластер "Физтех XXI" (г. Долгопрудный, г. Химки)
43. Инновационный территориальный кластер ракетного двигателестроения "Технополис "Новый Звездный"
44. Титановый кластер Свердловской области
45. Кластер Инновационных технологий ЗАТО г. Железногорск
46. Фармацевтика, медицинская техника и информационные технологии Томской области
47. Институты развития РФ
48. Внешэкономбанк
49. Российская венчурная компания
50. Корпорация «Роснано»
51. ОАО «Особые экономические зоны»
52. Инвестиционный фонд Российской Федерации
53. Фонд содействия развитию малых форм предприятия в научно-технической сфере
54. Российский фонд фундаментальных исследований
55. Российский фонд технологического развития
56. Российский гуманитарный фонд
57. Зарубежные институты развития: назначение, виды
58. Международный банк реконструкции и развития
59. Международная Финансовая Корпорация
60. Программа развития Организации Объединенных Наций
61. Организация Промышленного Развития Организации Объединенных Наций
62. Бразильский банк развития
63. Банк развития Японии
64. Китайский банк развития
65. Меры государственной налоговой политики

66. Налоговая реформа РФ
67. Стратегия инновационного развития 2020
68. Инновационная деятельность и закономерности ее развития
69. Состояние инновационной деятельности в России
70. Инновации как фактор экономического роста
71. Инновационная деятельность как социотехническая система
72. Инновационная сфера и инновационная инфраструктура
73. Особенности инновационного развития в индустриально развитых странах
74. Инновационные модели экономического роста
75. Инновации в финансово-банковской сфере
76. Роль научно-технических и производственных инноваций в России
77. Инновационный процесс, его этапы и механизм реализации
78. Жизнециклическая концепция новшеств и ее значение
79. Роль государства в осуществлении инновационной деятельности
80. Способы государственного воздействия на эффективность инновационной деятельности
81. Государственная инновационная политика
82. Основные принципы и формы организации инновационной деятельности
83. Организация инновационной деятельности в рамках научных предприятий
84. Роль академического и вузовского сектора в экономике России
85. Инновационные и венчурные фонды
86. Малые инновационные предприятия
87. Инновационное предпринимательство
88. Организация научной и научно-технической деятельности в России
89. Формы интеграции науки и производства
90. Венчурный бизнес в инновационной деятельности
91. Роль финансово-промышленных групп в развитии инновационной деятельности
92. Инновационное развитие предприятий
93. Внедрение новой техники и технологии в промышленных компаниях
94. Научно-технический потенциал организации
95. Техничко-организационный и технологический уровень производства
96. Организационные структуры инновационных предприятий
97. Формирование конкурентных преимуществ организации
98. Роль персонала в инновационной деятельности
99. Оценка затрат на инновационные разработки
100. Интеллектуальная продукция как товар особого рода
101. Маркетинг инноваций, его виды и особенности
102. Инновационный проект, его организация и финансирование
103. Портфельный подход к инновационной деятельности предприятия
104. Инновационное проектирование на предприятии
105. Оценка и отбор инновационных проектов на альтернативной основе
106. Оценка эффективности инноваций
107. Анализ эффективности инновационного проекта
108. Проектные риски и методы их оценки
109. Национальные особенности организации инновационных систем (на примере страны по выбору)
110. Российская инновационная система: проблемы формирования в новой экономике
111. Научные институты как субъекты инновационного рынка
112. Проблемы развития малых инновационных фирм в России
113. Формирование продуктовой стратегии предприятий (на примере конкретной компании)

114. Факторы успеха и неудач новых продуктов (анализ процессов введения новых продуктов на примере конкретного предприятия)
115. Проблемы маркетинга наукоемкой продукции
116. Финансирование инновационной деятельности предприятий
117. Особенности развития венчурного капитала в России

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины(ОК-1):

1. Понятие инновационного процесса и его цели.
2. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева. Инновационная теория Й. Шумпетера. Развитие инноватики.
3. Субъекты инновационного рынка.
4. Маркетинг инноваций. Особенности маркетингового управления в инновационной сфере.
5. Инфраструктура инновационного рынка.
6. Государственная инновационная политика.
7. Основные понятия, используемые в инновационном менеджменте: новации, инновации, инновационная деятельность, инновационный менеджмент.
8. Жизненный цикл инноваций.
9. Организационные формы реализации инновационной деятельности.
10. Стратегии НИОКР.
11. Стратегии внедрения и адаптации нововведений.
12. Инновационная составляющая в развитии социально-экономической системы.
13. Особенности стратегического анализа инновационной деятельности предприятия. Выбор инновационной стратегии.
14. Диффузия нововведений.
15. Финансирование инноваций: источники, формы финансирования. Венчурный капитал.
16. Управление интеллектуальными ресурсами компании. Технологии охраны информации.
17. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности.
18. Результаты инновационной деятельности.
19. Эффективность инновационных проектов. Основные показатели эффективности.
20. Концепция государственной инновационной политики.
21. Понятие и содержание инновационного проекта. Организация проектного управления инновационной деятельностью.
22. Понятие технологического трансфера.
23. Экспертиза инновационных проектов. Подходы к экспертизе проектов, финансируемых из бюджетных средств.
24. Методы поиска инновационных идей и технологическое прогнозирование.
25. Содержание конструкторской и технологической подготовки производства.
26. Инвестиционные и коммерческие риски инновационных проектов.
27. Управление персоналом в научной организации.
28. Управление персоналом в инновационной сфере. Рейнжиниринг деловых процессов..
29. Современный цикл инновационного процесса: сравнительная характеристика технико-экономического развития России и зарубежных стран.
30. Национальные инновационные системы.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету (ОК-1, ОК-7):

1. Предпосылки возникновения, условия развития и современное состояние инновационного менеджмента.
2. Объект, субъект, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.
3. Преимущества, проблемы и ограничения инновационного подхода к управлению.
4. Понятие и сущность новшества, нововведения, инновации. Классификация нововведений.
5. Понятие и сущность инновационного процесса. Жизненный цикл новшества: основные этапы, их характеристика и взаимосвязь.
6. Методы организации инновационного процесса и их характеристика.
7. Методы выбора инновационной политики, прогнозирования и поиска идей инноваций.
8. Приемы инновационного управления.
9. Управление ускорением инновационного процесса.
10. Мотивация и методы стимулирования инновационной активности персонала организации.
11. Менеджмент изменений: сопротивление инновациям и методы его нейтрализации.
12. Организационная культура и инновационная деятельность.
13. Организационные формы инновационной деятельности.
14. Управление инновационной политикой на предприятии.
15. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности.
16. Субъекты инновационного предпринимательства. организационные структуры инновационного предпринимательства.
17. Организационные формы инновационно-активных территорий: наукограды, технопарки, технико-внедренческие парки, промышленные парки, бизнес-инкубаторы.
18. Формы стимулирования инновационной деятельности в вузах.
19. Внебюджетные фонды поддержки инновационной деятельности в РФ.
20. Источники финансирования инновационной деятельности в РФ.
21. Перспективные источники финансирования инновационной деятельности и их характеристика.
22. Принципы формирования стратегий развития инновационной сферы.
23. Основные цели государственной инновационной политики.
24. Преимущества экономики России, используемые для решения задач инновационного развития.
25. Главные задачи инновационной политики.
26. Направленность ФЦП. Этапы реализации инновационных программ.
27. Федеральные целевые программы.
28. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: сущность и основные формы.
29. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции. Объекты и субъекты рынка.
30. Трансфер технологий. Классификация трансфера технологий.
31. Коммерциализация технологий. Направления коммерциализации интеллектуальной продукции.
32. Формы коммерческой передачи информации. Некоммерческий трансфер технологий и его объекты.

33. Системный подход к формированию структуры НИС.
34. Структура и основные компоненты НИС.
35. Предпосылки и ограничения формирования НИС в РФ.
36. Цель и этапы реализации Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года. Основные задачи Стратегии.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Управление инновационными процессами [Электронный ресурс] : учебник для образовательных организаций высшего образования / А. А. Харин, И. Л. Коленский, А. А.(мл.) Харин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 472 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435804.

2. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436> (17.01.2018).

3. Менеджмент инноваций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. П. Анисимов, В. П. Бычков, И. В. Куксова. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 147 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501893>.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. И. Донцова, С. А. Логвинов. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 208 с. - <http://znanium.com/catalog/product/944393>.

2. Экономика инновационного развития / под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажинной; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр. - Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. - 255 с. - Библиогр.: с. 246-253. - ISBN 9785819905456. - ISBN 9785160066752 : 462.33.

3. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск: Эль Контент, 2015. - 144 с.: схем. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4332-0243-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480596>.

5.3. Периодические издания:

Журналы: Инвестиции и инновации, Инновации, Инновационный менеджмент, Эксперт, Экономические стратегии, Коммерсант.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Публичная Интернет-библиотека – www.public.ru
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики. – www.gks.ru
3. Студенческая электронная библиотека «ВЕДА» - www.lib.ua-ru.net
4. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – www.ecsocman.edu.ru
5. Экономический портал – www.economicus.ru

6. Электронно-библиотечная система – www.book.ru

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка рефератов (презентаций).

литературу, при изучении которой студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- систематическая работа на аудиторных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности.

В ходе самостоятельной подготовки к занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по соответствующей тематике, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и пр.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на лекционных занятиях.

Подготовка реферата (доклада-презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность обучающегося, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и ЛОВЗ большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или ЛОВЗ.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

- консультирование обучающихся посредством электронной почты;
- использование электронных презентаций при проведении занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для изучения дисциплины используются следующие компьютерные программы и средства: пакет Microsoft Office. В частности, при чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. Также на лекционных занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>,
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru,
3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>,
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com,
5. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

| № | Вид работ | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность |
|----|--|---|
| 1. | Занятия лекционного типа | Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office. 5041л. |
| 2. | Групповые (индивидуальные) консультации | Кафедра мировой экономики и менеджмента. 236. |
| 3. | Текущий контроль, промежуточная аттестация | Аудитория, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office. 4036л. |
| 4. | Самостоятельная работа | Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. 213а, 218а, 203н |