

АННОТАЦИЯ
дисциплины «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 38,2 часа аудиторной нагрузки: лекционных 36 ч., 33,8 часов самостоятельной работы, 2 часа КСР)

Цель дисциплины:

Целью изучения курса «Инновационный менеджмент» является формирование понимания возрастающей роли творческого подхода к управлению; развитие взгляда на управление инновациями как на деятельность, обеспечивающую эффективное функционирование хозяйственной системы в динамично изменяющейся среде; привитие навыков разработки проектов развития, диагностики производственных систем как объектов управления по критериям развития, выявления потребностей в нововведениях.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понятие о сущности, роли, элементах и стадиях инновационной деятельности;
- раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления инновационными процессами;
- сформировать навыки экономической оценки эффективности инновационных проектов, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска, управления инновационными проектами;
- обеспечить единство и преемственность в изучении курса инновационного менеджмента с другими учебными дисциплинами;
- выработать у студентов умение выявлять тенденции и закономерности в развитии инновационных процессов с последующим их экономическим анализом, выработке критического подхода к происходящим объективным событиям и процессам.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции (или их элементы), сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки специалитета «Экономика», «История», «Внешиэкономическая деятельность».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-7.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-1	способность анализировать социально значимые явления и процессы, в том числе политическое и	принципы анализа социально значимых явлений и процессов в сфере экономики, способы применения методов и инновационного	анализировать социально значимые явления и процессы в области экономики, уметь применять основные положения и методы инновационного менеджмента для решения	методами анализа социально значимых явлений и процессов в сфере экономики, навыками

		экономическо го характера, мировозренч еские и философские проблемы, применять основные положения и методы гуманитарных , социальных и экономически х наук при решении социальных и профессионал ьных задач	менеджмента для решения профессиональных задач	профессиональных задач	применения основных положений и методами инновационног о менеджмента для решения профессиональ ных задач
2.	ОК-7	способность к самоорганиза ции и самообразова нию	содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенности реализации, исходя из целей изучаемой дисциплины.	планировать цели и устанавливать приоритеты при осуществлении деятельности; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.	технологиями организации процесса самообразован ия и самоорганизаци и

Основные разделы дисциплины:

1. Основы инновационного менеджмента.
2. Инновации и инновационные процессы.
3. Инструментарий инновационного менеджмента.
4. Социальные аспекты инновационной деятельности.
5. Организация инновационной деятельности.
6. Финансирование инновационной деятельности.
7. Государственное регулирование инновационной деятельности.
8. Рынок инновационной продукции.
9. Национальные инновационные системы.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Барышева [и др.]. - М. : Дашков и К°, 2017. - 380 с. - <https://e.lanbook.com/book/93476>.

2. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436> (17.01.2018).

3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Кожухар, В.М. - М. : Дашков и К°, 2016. - 292 с. - <https://e.lanbook.com/book/93330>.