

Аннотация по дисциплине (модулю, практике)

МДК 05.01 Реализация рекламного заказа

Курс 2 Семестр 4

Количество часов:

2курс 4семестр

всего часов _____ 206 часов

обязательная аудиторная учебная нагрузка _____ 62 часа;

самостоятельная работа _____ 16 часа;

консультации _____ 12 часов;

учебная практика _____ 116 часов;

Примерная программа профессионального модуля является частью примерной основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01Реклама** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 5.1	Выбирать творческую стратегию реализации комплексных рекламных проектов.
Иметь практический опыт	выполнения опытно-экспериментальной работы;
Знать	преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); способы композиционного построения экспозиционной графики; тенденции развития современного искусства; технику проведения эксперимента и обработку его результатов; методику исследовательской работы; этапы экспериментальной работы.
Уметь	пользоваться творческими источниками для проектной деятельности; пользоваться различными способами формообразования; анализировать современные тенденции и динамику развития дизайна;

	использовать методы конструктивного моделирования с помощью компьютерной графики; использовать компьютерные и телекоммуникационные средства; использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности; анализировать и обрабатывать результаты исследований и экспериментов; использовать технику проведения эксперимента и обработку его результатов;
--	--

Тематический план профессионального модуля «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»

Коды профессиональных компетенций по модулю	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (макс, учебная нагрузка по дисциплинам и практики)	консультации	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного					Практика	
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося по			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная (часов)	Производственная (по профилю специальности) (часов)
				Всего (часов)	в т.ч., лекционные (часов)	в т.ч. лабораторные работы и	Всего, часов	курсовая работа (проект),		
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10
ОК 1-9 ПК 5.1	Раздел 1. МДК.05.01 Реализация рекламного заказа	90	12	62	20	42	16	-		
	УП.05.01 Учебная практика	42	6	-	-	-	-	-	36	-
	ПП.05.01 Производственная практика (по	74	2	-	-	-	-	-	72	-
	ПМ.05ЭК Экзамен квалификационный									
	Всего:	206								

Содержание и структура дисциплины МДК.05.01 Реализация рекламного заказа

Цель дисциплины (модуля, практики): освоить выполнение работ профессии рабочего в области реализации

Задачи дисциплины (модуля, практики): научить выполнять работы по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих в сфере рекламы

Место дисциплины (модуля, практики) в структуре ПССЗ: дисциплина входит в профессиональный модуль: Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

№ раз- дел а	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самосто- я- тельная работа	Консуль- тации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	
1	Введение. Структура выполнения работ по профессиям рабочих	44	10	20	-	8	6
2	Реализация рекламного заказа в различных областях	46	10	22	-	8	6
	Всего	90	20	42	-	16	12

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:
мультимедийные технологии

Вид аттестации: экзамен

Основная литература

1. Колышкина, Т. Б. Основы рекламы: реклама в местах продаж: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13048-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448838> (дата обращения: 18.06.2021).
2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475820> (дата обращения: 18.06.2021).
3. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468982> (дата обращения: 18.06.2021).

Автор: Немец Г.Н., к.ф.н., доцент