

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по работе с филиалами

А.А. Евдокимов
« 21 » мая 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.24 СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: очная, очно-заочная

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2021

Тихорецк 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.02.01 Экономика

Программу составил:

Доцент кафедры экономики и менеджмента,
канд. экон. наук.



О.В. Вандрикова

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

Протокол № 9 от 19 мая 2021 г.

Заведующий кафедрой, д-р экон. наук, доц.



Е.В. Королук

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 2 от 19 мая 2021 г.

Председатель УМК, канд. экон. наук, доц.



М.Г. Иманова

Рецензенты:

Е.А. Кабачевская, доцент кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, канд. экон. наук, доц.

М.В. Митова, директор ООО «ЦОКУ»

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель освоения дисциплины: формировать практико-ориентированные взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в финансово хозяйственной деятельности предприятия в области управления качеством продукции, процессов и систем, создания новых процессов и систем управления качеством в сложных и неопределённых условиях, а так же оценки экономической эффективности организационно-управленческих решений.

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть экономическое содержание и основы теории планирования деятельности предприятия и её связь с управлением производством;
- усвоить теоретические основы и принципы применения средств и методов управления производством;
- ознакомиться с передовым отечественным и мировым опытом по управлению производством;
- овладеть принципами построения интегрированных систем на предприятии, методами оценки результативности компании;
- овладеть методами исследования в области управления качеством продукции компании;
- ознакомиться с теоретическими основами и современной практикой управления производством;
- овладеть навыками оценки экономической эффективности процессов и принятия организационно-управленческие решений.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 4 курсе по очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения курса «Система сбалансированных показателей»: «Экономический анализ», «Менеджмент»; последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Стратегическое управление предприятием (организацией)», «Внешнеэкономическая деятельность предприятия (организации)».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги	
ИПК-2.15. Применяет оптимальный набор показателей деятельности организации	Знает способы осуществления управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения, определения и минимизирования затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь на основе использования принципов сбалансированной системы показателей. Знает систему сбалансированных показателей деятельности предприятия.

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	<p>Умеет использовать систему сбалансированных показателей при управлении реализацией стратегии предприятия, а также сокращении издержек и увеличении производительности труда.</p> <p>Умеет применять способы осуществления управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения, определения и минимизирования затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь на основе использования принципов сбалансированной системы показателей.</p>
	<p>Владеет терминологическим аппаратом системы сбалансированных показателей деятельности предприятия и практическими навыками создания системы сбалансированных показателей деятельности предприятия в инструментально-программной среде.</p> <p>Владеет навыками применения способов осуществления управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения, определения и минимизирования затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь на основе использования принципов сбалансированной системы показателей.</p>

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид работ	Форма обучения			
	очная		очно-заочная	
	всего часов	7 семестр	всего часов	8 семестр
Контактная работа, в том числе:	38,2	38,2	40,2	40,2
Аудиторные занятия (всего):	34	34	36	36
Занятия лекционного типа	18	18	12	12
Лабораторные занятия				
Практические занятия	16	16	24	24
Иная контактная работа:	4,2	4,2	4,2	4,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	33,8	33,8	31,8	31,8
Курсовая работа				
Контрольная работа				
Расчетно-графическая работа				
Реферат/эссе (подготовка)	4	4	4	4
Самостоятельное изучение разделов,	27,8	27,8	23,8	23,8

самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)					
Подготовка к текущему контролю		2	2	4	4
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	72	72	72	72
	в том числе контактная работа	38,2	38,2	40,2	40,2
	зач. ед	2	2	2	2

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые во 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сбалансированная система показателей как метод стратегического управления	7,8	2	2		3,8
2	Основные составляющие сбалансированной системы показателей и их взаимосвязь	10	2	2		6
3	Этапы создания и внедрения сбалансированной системы показателей	10	2	2		6
4	Создание организационных условий для внедрения сбалансированной системы показателей	10	2	2		6
5	Проведение стратегического анализа	14	4	4		6
6	Разработка и обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей	16	6	4		6
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		<i>67,8</i>	<i>18</i>	<i>16</i>		<i>33,8</i>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к текущему контролю						
Общая трудоемкость по дисциплине		72				

Разделы дисциплины, изучаемые во 8 семестре (очно-заочная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сбалансированная система показателей как метод стратегического управления	5,8	2	2		1,8
2	Основные составляющие сбалансированной системы показателей и их взаимосвязь	12	2	4		6
3	Этапы создания и внедрения сбалансированной системы показателей	12	2	4		6

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
4	Создание организационных условий для внедрения сбалансированной системы показателей	12	2	4	6	
5	Проведение стратегического анализа	12	2	4	6	
6	Разработка и обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей	14	2	6	6	
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		<i>67,8</i>	<i>12</i>	<i>24</i>	<i>31,8</i>	
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; З – упражнения и задачи; К – кейсы; Р – рефераты; Т – тесты;

2.3.1 Занятия лекционного типа

Очная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Сбалансированная система показателей как метод стратегического управления	Характеристика существующих методов стратегического управления. Критерии оценок и управления в информационный век. Объективные предпосылки появления Сбалансированной системы показателей (ССП). Сбалансированная система показателей как средство стратегического управления на долгосрочной основе. Сбалансированная система показателей как оценочная система.	В
2	Тема 2. Основные составляющие сбалансированной системы показателей и их взаимосвязь	Сбалансированная система показателей: основные понятия и определения. Структура ССП: финансы, клиенты, внутренние бизнес процессы, персонал. Взаимосвязь показателей ССП с единой стратегией компании	В
3	Тема 3. Этапы создания и внедрения сбалансированной системы показателей	Алгоритм разработки и внедрения ССП. Создание организационных условий для внедрения ССП. Проведение стратегического анализа. Разработка ССП. Управление каскадированием компании. Обеспечение последовательного направления разработки ССП.	В
4	Тема 4. Создание организационных условий для внедрения сбалансированной системы показателей	Определение структуры ССП и структуры руководства компании. Построение проектной организации. Централизация и децентрализация процесса разработки ССП. Взаимосвязь структуры ССП и структуры руководства компании.	В
5	Тема 5. Проведение	Оценка стратегических предпосылок. Определение	В

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
	стратегического анализа	базового стратегического направления. Методология стратегического анализа.	
6	Тема 5. Проведение стратегического анализа	Интеграция ССП в процесс стратегического развития. Модель процесса разработки и реализации стратегии компании	В
7	Тема 6. Разработка и обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей	Определение стратегических целей. Построение «стратегической карты». Причинно-следственные связи в «стратегических картах». Матрица «причина-следствие». Выбор показателей. Критерии выбора показателей. Определение целевых значений.	В
8	Тема 6. Разработка и обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей	Пороговые значения. Документирование целевых значений. Матрица расстановки приоритетов по стратегическим мероприятиям. Интеграция ССП в систему планирования. Взаимосвязь стратегии с бюджетами компании. Управление сотрудниками с помощью ССП.	В
9	Тема 6. Разработка и обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей	Система мотивации, основанная на ССП. Стимулирование самоуправления сотрудников при помощи ССП. Интеграция ССП в систему отчетности. Требования к системе отчетности, построенной на основе ССП. Система мониторинга, построенная на основе ССП. Соединение ССП с концепцией стоимостно-ориентированного управления. Базовое понимание сути управления стоимостью	В

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Сбалансированная система показателей как метод стратегического управления	Характеристика существующих методов стратегического управления. Критерии оценок и управления в информационный век. Объективные предпосылки появления Сбалансированной системы показателей (ССП). Сбалансированная система показателей как средство стратегического управления на долгосрочной основе. Сбалансированная система показателей как оценочная система.	В
2	Тема 2. Основные составляющие сбалансированной системы показателей и их взаимосвязь	Сбалансированная система показателей: основные понятия и определения. Структура ССП: финансы, клиенты, внутренние бизнес процессы, персонал. Взаимосвязь показателей ССП с единой стратегией компании	В
3	Тема 3. Этапы создания и внедрения сбалансированной системы показателей	Алгоритм разработки и внедрения ССП. Создание организационных условий для внедрения ССП. Проведение стратегического анализа. Разработка ССП. Управление каскадированием компании. Обеспечение последовательного направления разработки ССП.	В
4	Тема 4. Создание организационных условий для внедрения	Определение структуры ССП и структуры руководства компании. Построение проектной организации. Централизация и децентрализация процесса разработки	В

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
	сбалансированной системы показателей	ССП. Взаимосвязь структуры ССП и структуры руководства компании.	
5	Тема 5. Проведение стратегического анализа	Оценка стратегических предпосылок. Определение базового стратегического направления. Методология стратегического анализа. Интеграция ССП в процесс стратегического развития. Модель процесса разработки и реализации стратегии компании	В
6	Тема 6. Разработка и обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей	Определение стратегических целей. Построение «стратегической карты». Причинно-следственные связи в «стратегических картах». Матрица «причина-следствие». Выбор показателей. Критерии выбора показателей. Определение целевых значений. Пороговые значения. Документирование целевых значений. Матрица расстановки приоритетов по стратегическим мероприятиям. Интеграция ССП в систему планирования. Взаимосвязь стратегии с бюджетами компании. Управление сотрудниками с помощью ССП. Система мотивации, основанная на ССП. Стимулирование самоуправления сотрудников при помощи ССП. Интеграция ССП в систему отчетности. Требования к системе отчетности, построенной на основе ССП. Система мониторинга, построенная на основе ССП. Соединение ССП с концепцией стоимостно-ориентированного управления. Базовое понимание сути управления стоимостью	В

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия / лабораторные / работы)

Очная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Сбалансированная система показателей как метод стратегического управления	1. Характеристика существующих методов стратегического управления. 2. Критерии оценок и управления в информационный век. 3. Объективные предпосылки появления сбалансированной системы показателей (ССП). 4. Сбалансированная система показателей как средство стратегического управления на долгосрочной основе. 5. Сбалансированная система показателей как оценочная система.	Р, Т
2	Тема 2. Основные составляющие сбалансированной системы показателей и их	1. Сбалансированная система показателей: основные понятия и определения. 2. Структура ССП: финансы, клиенты, внутренние бизнес процессы, персонал.	Р, Т

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
	взаимосвязь	3. Взаимосвязь показателей ССП с единой стратегией компании.	
3	Тема 3. Этапы создания и внедрения сбалансированной системы показателей	1. Алгоритм разработки и внедрения ССП. 2. Создание организационных условий для внедрения ССП. 3. Проведение стратегического анализа. 4. Разработка ССП. 5. Управление каскадированием компании. 6. Обеспечение последовательного направления разработки ССП.	Р, З, Т
4	Тема 4. Создание организационных условий для внедрения сбалансированной системы показателей	1. Определение структуры ССП и структуры руководства компании. 2. Построение проектной организации. 3. Централизация и децентрализация процесса разработки ССП. 4. Взаимосвязь структуры ССП и структуры руководства компании.	Р, З, Т
5	Тема 5. Проведение стратегического анализа	1. Оценка стратегических предпосылок. 2. Определение базового стратегического направления. 3. Методология стратегического анализа.	Р, К
6	Тема 5. Проведение стратегического анализа	1. Интеграция ССП в процесс стратегического развития. 2. Модель процесса разработки и реализации стратегии компании.	З, Т
7	Тема 6. Разработка и обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей	1. Определение стратегических целей. 2. Построение «стратегической карты». 3. Причинно-следственные связи в «стратегических картах». 4. Матрица «причина-следствие». 5. Выбор показателей. 6. Критерии выбора показателей. 7. Определение целевых значений. 8. Пороговые значения. 9. Документирование целевых значений. 10. Матрица расстановки приоритетов по стратегическим мероприятиям.	Р, З
8	Тема 6. Разработка и обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей	1. Интеграция ССП в систему планирования. Взаимосвязь стратегии с бюджетами компании. Управление сотрудниками с помощью ССП. 2. Система мотивации, основанная на ССП. Стимулирование самоуправления сотрудников при помощи ССП. 3. Интеграция ССП в систему отчетности. 4. Требования к системе отчетности, построенной на основе ССП. 5. Система мониторинга, построенная на основе ССП. Соединение ССП с концепцией стоимостно-ориентированного управления. 6. Базовое понимание сути управления стоимостью	З, Т

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Сбалансированная система показателей как метод стратегического управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика существующих методов стратегического управления. 2. Критерии оценок и управления в информационный век. 3. Объективные предпосылки появления сбалансированной системы показателей (ССП). 4. Сбалансированная система показателей как средство стратегического управления на долгосрочной основе. 5. Сбалансированная система показателей как оценочная система. 	Р, Т
2	Тема 2. Основные составляющие сбалансированной системы показателей и их взаимосвязь	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сбалансированная система показателей: основные понятия и определения. 2. Структура ССП. 3. Финансы, клиенты, внутренние бизнес процессы, персонал. 4. Взаимосвязь показателей ССП с единой стратегией компании. 	Р
3	Тема 2. Основные составляющие сбалансированной системы показателей и их взаимосвязь	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура ССП: финансы, клиенты, внутренние бизнес процессы, персонал. 2. Взаимосвязь показателей ССП с единой стратегией компании. 	Т
4	Тема 3. Этапы создания и внедрения сбалансированной системы показателей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Алгоритм разработки и внедрения ССП. 2. Создание организационных условий для внедрения ССП. 3. Проведение стратегического анализа. 	Р, З
5	Тема 3. Этапы создания и внедрения сбалансированной системы показателей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка ССП. 2. Управление каскадированием компании. 3. Обеспечение последовательного направления разработки ССП. 	Т
6	Тема 4. Создание организационных условий для внедрения сбалансированной системы показателей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение структуры ССП. 2. Структуры руководства компании. 3. Построение проектной организации. 	Р, З
7	Тема 4. Создание организационных условий для внедрения сбалансированной системы показателей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Централизация и децентрализация процесса разработки ССП. 2. Взаимосвязь структуры ССП. 3. Структуры руководства компании. 	Т
5	Тема 5. Проведение стратегического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка стратегических предпосылок. 2. Определение базового стратегического направления. 3. Методология стратегического анализа. 	Р, К
6	Тема 5. Проведение стратегического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интеграция ССП в процесс стратегического развития. 2. Модель процесса разработки и реализации стратегии компании. 	З, Т
7	Тема 6. Разработка и	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение стратегических целей. 	Р

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
	обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей	2. Построение «стратегической карты». 3. Причинно-следственные связи в «стратегических картах». 4. Матрица «причина-следствие». 5. Выбор показателей. 6. Критерии выбора показателей. 7. Определение целевых значений.	
8	Тема 6. Разработка и обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей	1. Пороговые значения. 2. Документирование целевых значений. 3. Матрица расстановки приоритетов по стратегическим мероприятиям. 4. Интеграция ССП в систему планирования. Взаимосвязь стратегии с бюджетами компании. Управление сотрудниками с помощью ССП.	3
9	Тема 6. Разработка и обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей	1. Система мотивации, основанная на ССП. Стимулирование самоуправления сотрудников при помощи ССП. 2. Интеграция ССП в систему отчетности. 3. Требования к системе отчетности, построенной на основе ССП. 4. Система мониторинга, построенная на основе ССП. Соединение ССП с концепцией стоимостно-ориентированного управления. 5. Базовое понимание сути управления стоимостью.	3, Т

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.02.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №9 от 19.05.2021 г.)
2	Подготовка к текущему контролю	
3	Подготовка реферата	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.02.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №9 от 19.05.2021 г.)
4	Выполнение упражнений и задач	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (разбора конкретных ситуаций, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Система сбалансированных показателей».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме вопросов для устного опроса, рефератов, упражнений и задач; кейсов тестовых заданий и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-2.15. Применяет оптимальный набор показателей деятельности организации	Знает способы осуществления управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения, определения и минимизирования затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь на основе использования принципов сбалансированной системы показателей. Знает систему сбалансированных показателей деятельности предприятия. Умеет использовать систему сбалансированных показателей при	Вопросы для устного опроса, упражнения и задачи, рефераты, кейс, тесты	Вопросы к зачету 1-60

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		<p>управлении реализацией стратегии предприятия, а также сокращении издержек и увеличении производительности труда.</p> <p>Умеет применять способы осуществления управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения, определения и минимизирования затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь на основе использования принципов сбалансированной системы показателей.</p> <p>Владеет терминологическим аппаратом системы сбалансированных показателей деятельности предприятия и практическими навыками создания системы сбалансированных показателей деятельности предприятия в инструментально-программной среде.</p> <p>Владеет навыками применения способов осуществления управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения, определения и минимизирования затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь на основе использования принципов сбалансированной системы показателей.</p>		

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Сбалансированная система показателей как метод стратегического управления

1. Какие методы управления организацией Вы знаете?
2. Перечислите их преимущества и недостатки?
3. Какие подходы используются в управлении организациями?
4. Как внешние факторы влияют на поведение организации ее структуру?
5. Проведите сравнительный анализ изменений внешней факторов, НТР и эволюции методов управления организацией?
6. Чем отличается миссия от видения стратегии организации?
8. Что такое стратегия? Зачем она необходима организации?
9. Что является задачей стратегического управления?

10. Что такое система сбалансированных показателей эффективности?
11. Каковы предпосылки для создания ССП?
12. Как оценивать стратегию бизнеса?
13. Дайте характеристику финансовой составляющей ССП?
14. Дайте характеристику клиентской составляющей ССП?
15. Дайте характеристику внутренней составляющей ССП?
16. Дайте характеристику перспективе обучения и развития ССП?
17. Какое количество стандартных перспектив выделено в методологии ССП?
18. Можно ли в системе сбалансированных показателей создать какую-либо новую перспективу, помимо стандартных перспектив ССП?
19. В чем основное преимущество методологии ССП?
20. Можно ли в системе сбалансированных показателей создать какую-либо новую перспективу, помимо стандартных перспектив ССП?
21. В чем основное преимущество методологии ССП?

Примерные темы рефератов

Тема 1. Сбалансированная система показателей как метод стратегического управления

1. Основные системы сбалансированных показателей – французская система tableaubord, Balancedscorecard (Р.Каплан, Д. Нортон)
2. Система селективных показателей (Ю. Вебер),
3. Модель стратегических карт (Л. Мейсель)
4. Пирамида деятельности компании (К. Мак-Найр и др.).
5. Модель оценки эффективности деятельности и роста EP2M.
6. Базовая структура системы сбалансированных показателей Balancedscorecard Р.
7. Каплана – Д. Нортон: классическая структура (финансовый аспект, клиентский аспект, аспект внутренних процессов, аспект обновления и обучения), модифицированные структуры.
8. Проблема измерений в экономике. Шкалы (номинальная, порядковая, интервальная, степенная, отношений, разностей, абсолютная).
9. Классификации показателей сбалансированных систем.
10. Каскадирование показателей. Взаимосвязи показателей.
11. Управление системой показателей предприятия.
12. Генезис и основные концепции систем сбалансированных показателей.
13. Сущность и значение сбалансированности в бизнесе.
14. Концепция сбалансированности.
15. Сбалансированность бизнес-процессов и показателей управления.
16. Моделирование и анализ бизнес-процессов с точки зрения сбалансированности.
17. Стандарты IDEFO, ГОСТ Р 50.1.028-2001.
18. Факторы становления и развития систем сбалансированных показателей.
19. Разрыв стратегии и операционной деятельности, его преодоление на основе систем сбалансированных показателей.
20. Системы сбалансированных показателей как основа стратегического управления.
21. Реализация стратегии в текущей деятельности на основе систем сбалансированных показателей.

Примерные упражнения и задачи

Тема 3. Этапы создания и внедрения сбалансированной системы показателей

Составить бюджет прямых материальных затрат ООО «Гамма» на 20__ г. при следующих условиях:

Планируемый запас материалов на конец периода составляет 32% от потребностей следующего квартала, а на конец 4 квартала — 258 000 единиц.

Запас на начало периода равен остатку на конец предыдущего периода. Запас на начало 1 квартала 20__ г. составлял 44 200 единиц. Принимается следующая схема оплаты закупок материалов: 87% стоимости квартальных закупок оплачивается в квартале закупок, а остаток — в следующем квартале. Счета к оплате на 31.12.20__ г. — 76 000 руб. (кредиторская задолженность ООО «Гамма»).

Цена за единицу приобретаемого материала составляет 8 руб., но начиная со 2-го квартала будет ежеквартально увеличиваться на 3%.

Показатели	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Всего за год
1. Объем производства готовой продукции, штук	30 500	33 000	35 000	40 000	138 500
2. Потребность в основных материалах для одного изделия, штук (определено на основании расчетов для каждого вида материалов)	23	23	23	23	-

Примерные кейсы

Тема 5. Проведение стратегического анализа

Кейс: Анализ деятельности хозяйствующего субъекта.

Данные для выполнения кейс-задания

Таблица 1. Данные для факторного анализа объема валовой продукции

Показатель	Условное обозначение	Уровень показателя		Отклонение от плана	
		план	факт	абсолютное, +/-	относительное, %
Валовая продукция, млн руб.	ВП	400	600		
Среднесписочная численность рабочих	ЧР	100	120		
Среднегодовая выработка продукции одним рабочим, млн руб.	ГВ	4	5		
Количество отработанных дней одним рабочим за год	Д	200	208,3		
Среднедневная выработка рабочего, тыс. руб.	ДВ	20	24		
Средняя продолжительность смены, ч	П	8	7,5		
Среднечасовая выработка продукции одним рабочим, тыс. руб.	ЧВ	2,5	3,2		

Задание 1. Заполните таблицу недостающими данными. какими методами экономического анализа использованы? Какую информацию дают данные? Сформулируйте выводы.

Задание 2. Определите из выше предложенной таблицы какие показатели являются факторными, а какие результативными. Составьте по данным таблицы модели для проведения факторного анализа

Задание 3. Определите влияния отдельных факторов на прирост результативных показателей используя методы: цепных подстановок, абсолютных и относительных разностей, индексный и интегральный методы.

Примерные тесты

Тема 1. Сбалансированная система показателей как метод стратегического управления

1. Какие цели являются ориентирами для определения задач и параметров других составляющих СПП?

1. финансовые
2. обучения и развития
3. клиентские
4. внутренних бизнес-процессов

2. Выберите верное утверждение.

1. сервисное подразделение должно стремиться уменьшать свои затраты при соблюдении должного уровня предоставления услуг.

2. сервисное подразделение должно стремиться стать бизнес-единицей.

3. сервисное подразделение должно стремиться получить прибыль.
4. сервисное подразделение должно стремиться к использованию новейших технологий.

3. В рамках какого процесса развивают перекрестные продажи и послепродажный сервис?

1. выбор клиентов
2. сохранение клиентской базы
3. привлечение клиентов
4. развитие клиентов

4. Выберите правильную функцию участника управленческой команды

1. поддерживающий руководитель ССП содействует формированию эффективной команды посредством наставничества и поддержки
2. члены команды представляют специальные знания хозяйственной единицы или функциональных областей
3. эксперт по организационным изменениям представляет команде ресурсы (как людские, так и финансовые)
4. ведущий специалист по ССП представляет команде справочную информацию по стратегии и методологии

5. Какие цели в рамках стратегии роста доходов Банка относятся к составляющей внутренних бизнес-процессов?

1. разработка новых продуктов
2. расширение структуры доходов
3. повышение авторитета Банка как финансового консультанта в глазах клиентов

6. Цель Банка по повышению эффективности затрат относится к:

1. составляющей обучения и развития персонала
2. клиентской составляющей
3. составляющей внутренних бизнес-процессов
4. финансовой составляющей

7. Как называется компетенция лидера, благодаря которой он добивается результатов для клиентов и акционеров?

1. ориентация на клиента
2. работа в команде
3. предоставление результатов
4. инновация/принятие рисков

8. В рамках, какой составляющей стратегии формируются действия, которые позволят реализовать поставленные цели?

1. стратегическая карта
2. видение
3. ценности
4. миссия

9. В рамках, каких процессов компания предугадывает желания и потребности клиентов в будущем?

1. опциональные
2. функциональные
3. операционные
4. инновационные

10. Какой показатель может оценивать способность финансовой службы действовать в рамках установленного бюджета?

1. экономическая прибыльность подразделений по сравнению с планом
2. отклонение от установленного бюджета
3. соотношение совокупных издержек на аналитическую деятельность и транзакционные услуги.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Введение в проблематику системы сбалансированных показателей (ССП).
2. ССП в системе управления компанией.
3. Предмет сбалансированной системы показателей.

4. Проблемы несбалансированности в менеджменте.
5. Узкое и широкое понимание ССП.
6. История создания и развития Balanced ScoreCard.
7. Различие ССП и BSC. Предтечи и аналоги Balanced ScoreCard.
8. Опыт разработки и использования ССП.
9. Основные понятия сбалансированной системы показателей.
10. Краткая характеристика инструментария ССП.
11. Характеристика существующих методов стратегического управления.
12. Критерии оценок и управления в информационный век.
13. Объективные предпосылки появления Сбалансированной системы показателей (ССП).
14. Сбалансированная система показателей как средство стратегического управления на долгосрочной основе.
15. Сбалансированная система показателей как оценочная система.
16. Классическая базовая структура и ее гибкость.
17. Матричная структура ССП.
18. Критерии качества структуры.
19. Сбалансированная система показателей: основные понятия и определения.
20. Структура ССП: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, персонал.
21. Взаимосвязь показателей ССП с единой стратегией компании.
22. Понятие баланса в ССП.
23. Сбалансированность систем показателей: примеры и неопределенности.
24. Мягкая и жесткая сбалансированность.
25. Классификация балансов.
26. Классические балансы.
27. Балансы, используемые в технологии разработки и эксплуатации ССП.
28. Технические балансы ССП.
29. Алгоритм разработки и внедрения ССП.
30. Создание организационных условий для внедрения ССП.
31. Проведение стратегического анализа.
32. Разработка ССП.
33. Управление каскадированием компании.
34. Обеспечение последовательного направления разработки ССП.
35. Определение структуры ССП и структуры руководства компании.
36. Построение проектной организации.
37. Централизация и децентрализация процесса разработки ССП.
38. Взаимосвязь структуры ССП и структуры руководства компании.
39. Оценка стратегических предпосылок.
40. Определение базового стратегического направления.
41. Методология стратегического анализа.
42. Интеграция ССП в процесс стратегического развития.
43. Модель процесса разработки и реализации стратегии компании.
44. Определение стратегических целей.
45. Построение «стратегической карты».
46. Причинно-следственные связи в «стратегических картах».
47. Матрица «причина-следствие».
48. Выбор показателей.
49. Критерии выбора показателей.
50. Определение целевых значений. Пороговые значения.
51. Документирование целевых значений.
52. Матрица расстановки приоритетов по стратегическим мероприятиям.
53. Интеграция ССП в систему планирования.
54. Взаимосвязь стратегии с бюджетами компании.
55. Управление сотрудниками с помощью ССП. Система мотивации, основанная на ССП.
56. Стимулирование самоуправления сотрудников при помощи ССП.
57. Интеграция ССП в систему отчетности.
58. Требования к системе отчетности, построенной на основе ССП.

59. Система мониторинга, построенная на основе ССП.

60. Соединение ССП с концепцией стоимостно-ориентированного управления. Базовое понимание сути управления стоимостью.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету

«Зачтено» ставится студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание. Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на лабораторных (практических) занятиях.

«Не зачтено» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачетные;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И ТЕХНОЛОГИЙ

5.1 Учебная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973>

2. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход: учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Васин. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10557-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/430852>

3. Зекунов, А. Г. Управление качеством: учебник для бакалавров / А. Г. Зекунов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-2281-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425159>

4. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07836-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472700>

5. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12817-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476703>

6. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470216>

7. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469478>

8. Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09017-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471203>

9. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468160>

10. Управление программными проектами: учебное пособие для вузов / В. Е. Гвоздев [и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14329-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477333>

11. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476483>

12. Хруцкий, В. Е. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей : учебное пособие для вузов / В. Е. Хруцкий, Р. А. Толмачев, Р. В. Хруцкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06638-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471455>

13. Хруцкий, В. Е. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей: практическое пособие / В. Е. Хруцкий, Р. А. Толмачев, Р. В. Хруцкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 208 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-09156-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472791>

14. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1.: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473099>

5.2 Периодическая литература

1. Финансы и кредит — URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/>
2. Компьютерра — URL: <https://www.computerra.ru>

5.3 Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ». - URL: <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН». - URL: www.biblioclub.ru

3. ЭБС «ZNANIUM.COM». - URL: www.znanium.com
4. ЭБС «ЛАНЬ». - URL: <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>
2. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>.

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. URL: <http://mschool.kubsu.ru/>
2. Электронная библиотека НБ КубГУ (Электронный каталог). - URL: <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекции проводятся в следующих формах: лекция.

2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, кейсы, заслушиваются рефераты, опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации;

- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания, решение задач.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;

- работу с электронными библиотечными системами;

- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;

- индивидуальные и групповые консультации;

- подготовку к зачету.

4. Зачет по дисциплине сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 303</p>	<p>Мультимедийный проектор, персональный компьютер, выход в Интернет, электронные ресурсы, экран, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 404</p>	<p>Мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, выход в Интернет, электронные ресурсы, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 406</p>	<p>Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 36</p>	<p>Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 99 а</p>	<p>Стол компьютерный, сейф, мебель офисная, стеллажи металлические</p>