

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.06 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций  
Форма обучения: очная, очно-заочная  
Квалификация: бакалавр  
Год начала подготовки: 2021

Тихорецк 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программу составил:

Профессор кафедры экономики и менеджмента,  
д-р экон. наук, доц.



Е.В. Королук

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

Протокол № 9 от 19 мая 2021 г.

Заведующий кафедрой, д-р экон. наук, доц.



Е.В. Королук

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 2 от 19 мая 2021 г.

Председатель УМК, канд. экон. наук, доц.



М.Г. Иманова

Рецензенты:

С.Г. Косенко, зав. кафедрой экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, канд. экон. наук, доц.

С.В. Добрин, директор ООО «Меридиан»

# 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель освоения дисциплины:** изучение студентами теоретических основ и прикладных аспектов об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен.

## 1.2 Задачи дисциплины:

- формирование понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах;
- исследование методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значения их при решении задач в профессиональной деятельности;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- исследование ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

## 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и на 3 курсе по очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Изучение дисциплины «Ценообразование» опирается на знания таких дисциплин, как «Финансы», «Статистика», «Организация производства» и является основой для изучения дисциплины «Планирование и прогнозирование в бизнесе».

## 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1.</b> Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).	
<b>ИПК-1.5.</b> Собирает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены	Знает способы сбора данных для формирования цен. Знает порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен.
	Умеет определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат. Умеет тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).
	Владеет современными методами и стратегиями ценовой политики. Владеет основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).
<b>ПК-2.</b> Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги	
<b>ИПК-2.3.</b> Собирает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены.	Знает теоретические основы маркетинговой деятельности и ценообразования. Знает порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен.

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	<p>Знает порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг.</p> <p>Умеет определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат.</p> <p>Умеет применять различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для анализа затрат и расчета показателей рентабельности.</p> <p>Умеет анализировать прямые и косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги, определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг на каждом этапе реализации цепочки создания стоимости.</p> <p>Умеет калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг.</p> <p>Умеет рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли.</p> <p>Умеет рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены.</p> <p>Умеет использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Умеет применять соответствующие тарифы, коэффициенты и нормативы для расчета цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Умеет выбирать и применять соответствующие методы прогнозирования затрат при формировании прогнозов диапазона цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Умеет использовать различные методики и информационные интеллектуальные технологии расчета норм прибыли в составе цены на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет современными методами определения структуры цены на товары, работы, услуги по элементам затрат.</p> <p>Владеет навыками анализа затрат с помощью различных методов ценообразования.</p> <p>Владеет навыками анализа формирования прибыли в составе цены.</p> <p>Владеет навыками анализа налогообложения на каждом этапе формирования цены на товары, работы, услуги</p> <p>Владеет навыками анализа добавленной стоимости на каждом этапе формирования цены.</p> <p>Владеет способами получения первичных данных для формирования цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет расчетом себестоимости товаров, работ, услуг.</p> <p>Владеет навыками формирования прибыли в составе цены на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет навыками расчета налогов при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет определения диапазона цен на товары, работы,</p>

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	<p>услуги.</p> <p>Владеет навыками расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов.</p> <p>Владеет внесением информации о расчетных показателях на товары, работы, услуги в соответствующие информационные базы данных.</p> <p>Владеет навыками прогнозирования уровня влияния различных факторов при формировании цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет навыками прогнозирования норм прибыли в составе цены на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет навыками корректировки информации о ценах на товары, работы, услуги в соответствующих информационных системах и документах.</p>

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид работ	Форма обучения			
	очная		очно-заочная	
	всего часов	5 семестр	всего часов	5 семестр
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>72,2</b>	<b>72,2</b>	<b>30,2</b>	<b>30,2</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
Занятия лекционного типа	34	34	12	12
Лабораторные занятия				
Семинарские занятия	34	34	12	12
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	6	6
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2	0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>35,8</b>	<b>35,8</b>	<b>77,8</b>	<b>77,8</b>
Курсовая работа				
Контрольная работа				
Расчетно-графическая работа				
Реферат/эссе (подготовка)	4	4	4	4
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	29	29	71	71
Подготовка к текущему контролю	2,8	2,8	2,8	2,8
<b>Контроль:</b>				
Подготовка к экзамену				
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>72,2</b>	<b>72,2</b>	<b>30,2</b>	<b>30,2</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые во 5 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Экономическая природа цен	14	4	4		6
2	Ценовая политика предприятия	18	6	6		6
3	Ценовая стратегия предприятия	18	6	6		6
4	Методы ценообразования	22	8	8		6
5	Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии	18	6	6		6
6	Государственное регулирование цен	13,8	4	4		5,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>103,8</i>	<i>34</i>	<i>34</i>		<i>35,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Разделы дисциплины, изучаемые во 5 семестре (очно-заочная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Экономическая природа цен	16	2	2		12
2	Ценовая политика предприятия	16	2	2		12
3	Ценовая стратегия предприятия	16	2	2		12
4	Методы ценообразования	18	2	2		14
5	Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии	18	2	2		14
6	Государственное регулирование цен	17,8	2	2		13,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>101,8</i>	<i>12</i>	<i>12</i>		<i>77,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; З – упражнения и задачи; Р – рефераты; Э – эссе; К – кейсы; Т – тесты.

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Экономическая природа цен	Затратная теория цены, маргинальная теория цены, концепция выявленных предпочтений. Функции цены: учетная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования спроса и предложения, рационального размещения производства. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения (оптовые цены промышленности, закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, цены на строительную продукцию, транспортные тарифы, розничные цены и т.д.). Виды цен в зависимости от формы продаж (контрактные, биржевые котировки, ярморочные и выставочные, аукционные). Виды цен в зависимости от степени регулирования (фиксированные, регулируемые, свободные). Виды цен в зависимости от отражения транспортных расходов (франко, сиф, фоб). Виды цен в зависимости от устойчивости во времени (твердые, скользкие, с последующей фиксацией). Виды цен в зависимости в зависимости от стадий продаж (предложения, спроса, реализации).	В
2	Тема 1. Экономическая природа цен	Паритет цен, Мировые цены. Система цен. Параметры системы цен: уровень, структура, динамика. Ценообразующие факторы: издержки производства и реализации, прибыль, спрос и предложение, покупательная способность денег, конкуренция, государственное регулирование.	В
3	Тема 2. Ценовая политика предприятия	Сущность ценовой политики. Цели предприятия и их отражение в ценообразовании. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценообразование на различных типах конкурентных рынков.	В
4	Тема 2. Ценовая политика предприятия	Выбор целей ценовой политики. Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия.	В
5	Тема 2. Ценовая политика предприятия	Установление цен по географическому принципу. Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции.	В
6	Тема 3. Ценовая стратегия предприятия	Ценовая политика и ценовые стратегии; область соподчиненности. Условия применения ценовых стратегий. Определение главной цели ценовых стратегий. Классификация ценовых стратегий. Стратегия нейтрального ценообразования. Стратегия агрессивного ценообразования. Стратегия конкурентного ценообразования. Виды рыночных ценовых стратегий. Технология разработки ценовых стратегий. Необходимая информация для	В

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		формирования ценовых стратегий. Сбалансирование интересов производителя и потребителя в ценовой стратегии. Связь методов определения цен и ценовых стратегий.	
7	Тема 3. Ценовая стратегия предприятия	Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегии рыночного ценообразования: нейтральное ценообразование, стратегия ценового прорыва и премиального ценообразования. Ценовая тактика. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы: некумулятивные и кумулятивные скидки, скидки за внесезонную покупку, за ускорение оплаты, для поощрения продаж нового товара, при комплексной закупке и для верных покупателей.	В
8	Тема 3. Ценовая стратегия предприятия	Спрос, предложение, товар. Динамика предложения, эластичность спроса. Информация о рынке, конкурентах, правительственной политике, ценах, затратах. Полезность. Ценностное ценообразование. Стратегия «снятия сливок», стратегия «прочного проникновения на рынок», позиционирование товара, установление цен в рамках товарного ассортимента. Стадии жизненного цикла товара. Престижная цена, скользящая цена, долговременная, гибкая, договорная.	В
9	Тема 4. Методы ценообразования	Система методов ценообразования. Условия, формирующие систему методов ценообразования; ее характерные черты. Отражение в методах ценообразования конкретных элементов цены. Методы ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара. Классификация методов ценообразования, причины и необходимость. Основные виды группировки методов ценообразования.	В
10	Тема 4. Методы ценообразования	Затратные методы ценообразования, их разновидность, условия применения. Параметрические методы ценообразования, их разновидность, условия применения.	В
11	Тема 4. Методы ценообразования	Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах	
12	Тема 4. Методы ценообразования	Стратегия дифференцированного ценообразования. Стратегия конкурентного ценообразования. Стратегия ассортиментного ценообразования	В
13	Тема 5. Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии	Понятие и классификация затрат. Значение терминов «затраты», «издержки», «расходы», «активы». Обоснованные и документально подтвержденные расходы; объекты учета и формирования затрат; назначение калькулирования затрат; состав расходов	В

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		для формирования финансового результата в соответствии с нормативно - правовыми документами; методы признания расходов. Издержки для целей ценообразования цифрового предприятия 4.2. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP -анализ). Назначение CVP -анализа. Управленческие модели взаимоотношения затрат, объема продаж и прибыли. Безубыточность предприятия. Методы определения точки безубыточности. Цена продажи и безубыточность.	
14	Тема 5. Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии	Методы калькулирования себестоимости и распределения косвенных расходов между объектами учета затрат. Основные подходы к затратам в многоцелевой учетной системе; единицы объектов учета затрат и места их возникновения . Проблема и методы распределения косвенных расходов между объектами учета затрат (традиционный и ABC); плановый коэффициент распределения общепроизводственных расходов; методы калькулирование себестоимости: в зависимости от выбранного объекта учета затрат (позаказный, попроцессный и поперационный); по полноте учета затрат (полная фактическая себестоимость или фактическая производственная себестоимость).	В
15	Тема 5. Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии	Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов. Полезность товара как основа его оценки покупателями. Процедура определения экономической ценности товара. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен. Принципы и методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен. Анализ приростной безубыточности при изменениях цен, изменений цен при непостоянстве затрат. Комплексные случаи расчета безубыточности.	В
16	Тема 6. Государственное регулирование цен	Либерализация цен. Вопросы социальной справедливости, стабильности, эффективности и уровень цен. Экономические методы, реализуемые через финансово-бюджетную, кредитную, валютную, таможенную, налоговую политику государства. Административные методы: надбавки, предельный уровень рентабельности, коэффициент изменения цен и тарифов, декларирование.	В
17	Тема 6. Государственное регулирование цен	Федеральные и региональные органы контроля за ценами. Естественные монополии. Прямое установление цен на продукцию естественных монополий.	В

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Экономическая природа цен	<p>Затратная теория цены, маргинальная теория цены, концепция выявленных предпочтений. Функции цены: учетная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования спроса и предложения, рационального размещения производства.</p> <p>Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения. Виды цен в зависимости от формы продаж. Виды цен в зависимости от степени регулирования. Виды цен в зависимости от отражения транспортных расходов. Виды цен в зависимости от устойчивости во времени. Виды цен в зависимости от стадий продаж. Паритет цен, Мировые цены. Система цен. Параметры системы цен: уровень, структура, динамика. Ценообразующие факторы: издержки производства и реализации, прибыль, спрос и предложение, покупательная способность денег, конкуренция, государственное регулирование.</p>	В
2	Тема 2. Ценовая политика предприятия	<p>Сущность ценовой политики. Цели предприятия и их отражение в ценообразовании. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценообразование на различных типах конкурентных рынков. Выбор целей ценовой политики. Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия.</p> <p>Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен по географическому принципу. Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции.</p>	В
3	Тема 3. Ценовая стратегия предприятия	<p>Ценовая политика и ценовые стратегии; область соподчиненности. Условия применения ценовых стратегий. Определение главной цели ценовых стратегий. Классификация ценовых стратегий. Стратегия нейтрального ценообразования. Стратегия агрессивного ценообразования. Стратегия конкурентного ценообразования. Виды рыночных ценовых стратегий. Технология разработки ценовых стратегий. Необходимая информация для формирования ценовых стратегий. Сбалансирование интересов производителя и потребителя в ценовой стратегии. Связь методов определения цен и ценовых стратегий.</p>	В
4	Тема 4. Методы ценообразования	<p>Система методов ценообразования. Условия, формирующие систему методов ценообразования; ее характерные черты. Отражение в методах ценообразования конкретных элементов цены. Методы ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара. Классификация методов ценообразования, причины и необходимость.</p>	В

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		Затратные методы ценообразования, их разновидность, условия применения. Параметрические методы ценообразования, их разновидность, условия применения.	
5	Тема 5. Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии	Понятие и классификация затрат. Значение терминов «затраты», «издержки», «расходы», «активы». Обоснованные и документально подтвержденные расходы; объекты учета и формирования затрат; назначение калькулирования затрат; состав расходов для формирования финансового результата в соответствии с нормативно - правовыми документами; методы признания расходов. Издержки для целей ценообразования цифрового предприятия 4.2. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP -анализ). Назначение CVP -анализа. Управленческие модели взаимоотношения затрат, объема продаж и прибыли. Безубыточность предприятия. Методы определения точки безубыточности. Цена продажи и безубыточность.	В
6	Тема 6. Государственное регулирование цен	Либерализация цен. Вопросы социальной справедливости, стабильности, эффективности и уровень цен. Экономические методы, реализуемые через финансово-бюджетную, кредитную, валютную, таможенную, налоговую политику государства. Административные методы: надбавки, предельный уровень рентабельности, коэффициент изменения цен и тарифов, декларирование.	В

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

Очная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Экономическая природа цен	1. Понятие цены и ценообразования. Этапы развития теории цены. 2. Система цен. Характеристики цены. Классификации цен. 3. Классификация цен в зависимости от сферы товарного обращения. 4. Ценообразование на основе цены безразличия.	Р
2	Тема 1. Экономическая природа цен	1. Эконометрические методы ценообразования. 2. Функции цены. Методы влияния государства на цены. 3. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции	Э, Т
3	Тема 2. Ценовая политика предприятия	1. Сущность политики цен организации. 2. Виды ценовой политики. 3. Факторы, влияющие на выбор политики цен.	Р

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		4. Цели ценовой политики организации и способы ее достижения. 5. Организационные принципы и этапы разработки ценовой политики.	
4	Тема 2. Ценовая политика предприятия	1. Задачи решаемые с помощью ценовой политики. 2. Миссия, цели и задачи фирмы. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.	З
5	Тема 2. Ценовая политика предприятия	1. Структура документа "Ценовая политика" 2. Варианты ценовой политики. 3. Связь ценовой политики с финансовой и маркетинговой политикой. 4. Организационные мероприятия в области анализа информации для выработки ценовой политики.	Т
6	Тема 3. Ценовая стратегия предприятия	1. Типовые стратегии ценообразования. 2. Сущность, цели и задачи ценовых стратегий. 3. Характеристика видов ценовых стратегий. 4. Взаимосвязь ценовой стратегии и ценовой политики. 5. Сочетание и последовательность разработки ценовой политики и ценовой стратегии.	Р
7	Тема 3. Ценовая стратегия предприятия	1. Влияние структуры различных сегментов рынка на формирование ценовых стратегий. 2. Возможность и целесообразность страхования цен как элемент ценовой стратегии организации. 3. Механизм и порядок разработки ценовых стратегий в конкретной организации.	З
8	Тема 3. Ценовая стратегия предприятия	1. Особенности ценовой стратегии в конкретной организации. 2. Необходимость сбалансирования интересов производителя и потребителя в ценовой стратегии. 3. Базовые стратегии и ценовая тактика. 4. Девять стратегий ценообразования по критериям «цена-качество».	Т
9	Тема 4. Методы ценообразования	1. Совокупность методов ценообразования как система. 2. Особенности применения различных методов определения цен. 3. Особенности расчета элементов цены для различных видов цен. 4. Особенности определения цен при условии наличия посредника в товародвижении. 5. Технологические этапы процесса формирования цен и нормативно-правовые акты.	З
10	Тема 4. Методы ценообразования	1. Методы калькулирования себестоимости и распределения косвенных расходов между объектами учета затрат затрат. 2. Основные подходы к затратам в многоцелевой учетной системе; единицы объектов учета затрат и места их возникновения.	З
11	Тема 4. Методы ценообразования	1. Проблема и методы распределения косвенных расходов между объектами учета затрат (традиционный и АВС); плановый коэффициент распределения общепроизводственных расходов;	К

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		2. Методы калькулирование себестоимости: в зависимости от выбранного объекта учета затрат (позаказный, попроцессный и поперационный); по полноте учета затрат (полная фактическая себестоимость или фактическая производственная себестоимость).	
12	Тема 4. Методы ценообразования	1. Затратные методы ценообразования. 2. Ценообразование на основе ценности, ощущаемой потребителем. 3. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.	Т
13	Тема 5. Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии	1. Ценовая стратегия фирмы. 2. Структура товарных рынков Г. Штакельберга. 3. Коэффициент рыночной власти. А. Лернера.	З
14	Тема 5. Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии	1. Роль затрат в обосновании ценовых решений. 2. Анализ условий безубыточности при изменениях цен. 3. Анализ условий безубыточности изменений цен при непостоянстве затрат. 4. Издержки. Себестоимость в составе цены. Система «директ-костинг»	З
15	Тема 5. Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии	1. Подходы к ценообразованию. 2. Слагаемые общей ценности товара. 3. Стратегии роста. 4. Виды скидок с цены.	Т
16	Тема 6. Государственное регулирование цен	1. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ. 2. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ. 3. Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления.	З
17	Тема 6. Государственное регулирование цен	1. Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры). 2. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд.	Т

#### Очно-заочная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Экономическая природа цен	1. Понятие цены и ценообразования. Этапы развития теории цены. 2. Система цен. Характеристики цены. Классификации цен. 3. Классификация цен в зависимости от сферы товарного обращения. 4. Ценообразование на основе цены безразличия. 5. Эконометрические методы ценообразования	Р, Э, Т
2	Тема 2. Ценовая политика предприятия	1. Сущность политики цен организации. 2. Виды ценовой политики.	Р, З, Т

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		3. Факторы, влияющие на выбор политики цен. 4. Цели ценовой политики организации и способы ее достижения. 5. Организационные принципы и этапы разработки ценовой политики. 6. Связь ценовой политики с финансовой и маркетинговой политикой.	
3	Тема 3. Ценовая стратегия предприятия	1. Типовые стратегии ценообразования. 2. Сущность, цели и задачи ценовых стратегий. 3. Характеристика видов ценовых стратегий. 4. Взаимосвязь ценовой стратегии и ценовой политики. 5. Сочетание и последовательность разработки ценовой политики и ценовой стратегии. 6. Базовые стратегии и ценовая тактика.	Р, З, Т
4	Тема 4. Методы ценообразования	1. Совокупность методов ценообразования как система. 2. Особенности применения различных методов определения цен. 3. Особенности расчета элементов цены для различных видов цен. 4. Проблема и методы распределения косвенных расходов между объектами учета затрат (традиционный и АВС); плановый коэффициент распределения общепроизводственных расходов; 5. Методы калькулирование себестоимости: в зависимости от выбранного объекта учета затрат (позаказный, попроцессный и поперационный); по полноте учета затрат (полная фактическая себестоимость или фактическая производственная себестоимость).	З, К, Т
5	Тема 5. Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии	1. Ценовая стратегия фирмы. 2. Структура товарных рынков Г. Штакельберга. 3. Коэффициент рыночной власти. А. Лернера. 4. Роль затрат в обосновании ценовых решений. 5. Издержки. Себестоимость в составе цены. Система «директ-костинг»	З, Т
6	Тема 6. Государственное регулирование цен	1. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ. 2. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ. 3. Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления.	З, Т

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

*Курсовые работы не предусмотрены*

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
---	---------	---

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №9 от 19.05.2021 г.)
2	Подготовка к текущему контролю	
3	Подготовка реферата	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №9 от 19.05.2021 г.)
4	Выполнение упражнений и задач	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (разбора конкретных ситуаций, кейс-заданий, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Ценообразование».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме вопросов для устного опроса, упражнений и задач; кейсов, рефератов, эссе, тестовых заданий и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства
-------	-------------------------------	---	----------------------------------

	(в соответствии с п. 1.4)		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	<b>ИПК-1.5.</b> Собирает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены	<p>Знает способы сбора данных для формирования цен.</p> <p>Знает порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен.</p> <p>Умеет определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат</p> <p>Умеет тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).</p> <p>Владеет современными методами и стратегиями ценовой политики.</p> <p>Владеет основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).</p>		
2	<b>ИПК-2.3.</b> Собирает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены	<p>Знает теоретические основы маркетинговой деятельности и ценообразования.</p> <p>Знает порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен.</p> <p>Знает порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг.</p> <p>Умеет определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат.</p> <p>Умеет применять различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для анализа затрат и расчета показателей рентабельности.</p> <p>Умеет анализировать прямые и косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги, определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг на каждом этапе реализации цепочки создания стоимости.</p> <p>Умеет калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг.</p> <p>Умеет рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли.</p> <p>Умеет рассчитывать прямые и</p>	<p>Вопросы для устного опроса, упражнения и задачи, кейсы, рефераты, эссе, тесты</p>	<p>Вопросы к зачету 1-70</p>

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		<p>косвенные налоги в составе цены.</p> <p>Умеет использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Умеет применять соответствующие тарифы, коэффициенты и нормативы для расчета цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Умеет выбирать и применять соответствующие методы прогнозирования затрат при формировании прогнозов диапазона цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Умеет использовать различные методики и информационные интеллектуальные технологии расчета норм прибыли в составе цены на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет современными методами определения структуры цены на товары, работы, услуги по элементам затрат.</p> <p>Владеет навыками анализа затрат с помощью различных методов ценообразования.</p> <p>Владеет навыками анализа формирования прибыли в составе цены.</p> <p>Владеет навыками анализа налогообложения на каждом этапе формирования цены на товары, работы, услуги</p> <p>Владеет навыками анализа добавленной стоимости на каждом этапе формирования цены.</p> <p>Владеет способами получения первичных данных для формирования цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет расчетом себестоимости товаров, работ, услуг.</p> <p>Владеет навыками формирования прибыли в составе цены на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет навыками расчета налогов при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги.</p>		

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		<p>Владеет определения диапазона цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет навыками расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов.</p> <p>Владеет внесением информации о расчетных показателях на товары, работы, услуги в соответствующие информационные базы данных.</p> <p>Владеет навыками прогнозирования уровня влияния различных факторов при формировании цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет навыками прогнозирования норм прибыли в составе цены на товары, работы, услуги.</p> <p>Владеет навыками корректировки информации о ценах на товары, работы, услуги в соответствующих информационных системах и документах.</p>		

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Примерные вопросы для устного опроса**

#### **Тема 1. Экономическая природа цен**

1. Цена как экономическая категория
2. Экономическая природа цены. Различные трактовки понятия цены.
3. Теории цены.
4. Цена как денежное выражение стоимости.
5. Затраты труда и цены.
6. Цена как измеритель экономических процессов.
7. Цена и теория предельной полезности.
8. Цена спроса и полезность товара.
9. Цена предложения и издержки производства.
10. Равновесные цены.
11. Особенности ценообразования в рыночных условиях. Учет прямых и обратных связей при формировании цен.
12. Формирование цен на различных стадиях воспроизводственного процесса: производство; распределение; обмен; потребление.
13. Цена в системе управления макро- и макроэкономикой.
14. Роль цен в макро- и микроэкономикой.
15. Функции цен. Понятие функции цен. Измерительная функция цен. Особенности измерения затрат и результатов в экономике страны. Измерительная функция и эквивалентность обмена между производителями и потребителями.
16. Использование цен как критерия эффективности экономических процессов.
17. Проявление измерительной функции цен в сфере госзакупок.

18. Перераспределительная функция цен.
19. Уровень, динамика и структура цены в системе перераспределительных процессов в экономике. Соотношения и паритеты цен как показатели перераспределительных процессов, происходящих на макро- и микроэкономических уровнях.
20. Использование перераспределительной функции цен в системе госзакупок.
21. Стимулирующая функция цен. Экономическая сущность стимулирующей функции цены.
22. Поощрительное и сдерживающее воздействие цен на различные стороны экономического процесса.
23. Воздействие цен на научно-технический прогресс, эффективное использование трудовых, материальных, финансовых, природных и других ресурсов, совершенствование структуры производства и потребления.
24. Место стимулирующей функции в конкретной организации.
25. Функция балансирования спроса и предложения.
26. Уровень цены и соответствие спроса и предложения.
27. Цена как стихийный регулятор общественного производства. Цена равновесия.
28. Эластичность спроса и перекрестная эластичность спроса от цен. Коэффициенты эластичности спроса и перекрестной эластичности.
29. Цена в системе маркетинга. Балансирование спроса и предложения в конкретной организации.
30. Система функций цен. Противоречивость конкретных функций цены.
31. Взаимосвязь между отдельными функциями цен. Наиболее общие задачи, решаемые посредством цен.
32. Покрытие затрат и обеспечение прибыли для нормальной работы организаций.
33. Учет в цене взаимозаменяемости и взаимодополняемости товаров, работ, услуг.
34. Решение социальных и экологических проблем.
35. Решение проблем, связанных с внешнеэкономической деятельностью.

### **Примерные темы рефератов**

#### **Тема 1. Экономическая природа цен**

1. Регулирование процессов ценообразования за рубежом: западноевропейский опыт.
2. Регулирование процессов ценообразования за рубежом: восточноевропейский опыт.
3. Регулирование цен в США.
4. Государственное регулирование цен в России.
5. Государственное регулирование цен во Франции.
6. Государственное регулирование цен в Швеции.
7. Реформа системы ценообразования и цен в КНР.
8. Основные принципы проведения реформ ценообразования в восточноевропейских странах.
9. Параметрическое ценообразование.
10. Трансфертное ценообразование.

### **Примерные темы эссе**

#### **Тема 1. Экономическая природа цен**

1. Значение и роль цен и ценообразования в хозяйственном механизме.
2. Сущность и классификация ценообразующих факторов: влияние спроса и предложения, инфляции и других факторов на цены.
3. Ценообразование в сфере естественных монополий.
4. Ценообразование на монопольном рынке. Максимизация прибыли монополии (точка Курно).
5. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ломанная кривая спроса на продукцию олигополиста.
6. Модели олигополии: предположительные вариации фирм-олигополистов (равновесие Нэша-Курно), модель Курно (модель дуополии и распространение на n фирм), модель Бертрана, модель Штакельберга. теория игр. Барьеры для входа в отрасль.

7. Картельные соглашения и прибыль картеля. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Модель Чемберлена.

## Примерные упражнения и задачи

### Тема 2. Ценовая политика предприятия

**Задача 1.** Для фирмы А характерны следующие показатели деятельности:

объем продаж 6000 тыс.шт.

отпускная цена 29 тыс. руб.

переменные затраты 6

постоянные затраты 20.

Поскольку менеджеры недовольны объемом продаж, рассматривается целесообразность снижения цены на 10 %. Предполагается достигнуть роста продаж без увеличения постоянных затрат. Насколько должен возрасти объем продаж, чтобы компенсировать снижение цены на 10%. Построить график.

2. Проанализировать условия безубыточности изменения цены по условиям задания 1, если произошло снижение переменных затрат с 6 тыс.руб. до 5 тыс.руб.

3. Провести анализ условий безубыточности при обосновании инвестиционного проекта, найти запас финансовой безопасности и построить график.

Цена товара 14 тыс. руб.

Максимальный объем производства 7 тыс.шт.

Сумма постоянных затрат 15 млн.руб.

Переменные затраты на изготовление единицы продукции 9 тыс.руб.

Прогнозируемый объем продаж 6,1 тыс.шт.

Диапазон погрешности 5 %.

4. Какие эффекты имеют место при повышении цены?

**Задача 2.** Фирма производила за месяц 100 изделий, которые продавались по цене 200 ден. ед. за изделие. Руководители фирмы приняли решение увеличить объем производства на 30%. Рассчитайте объем выручки фирмы в изменившихся условиях, если коэффициент ценовой эластичности равен (-)1,5: а) 18260 ден. ед. б) 20000 ден. ед. в) 20800 ден. ед. г) 21840 ден. ед. д) 22400 ден. ед.

**Задача 3.** Дом, купленный в 1993 г. за 2 млн р., продан в январе 1996 г. за 8,4 млн р. Инфляция по годам составила: 1993 – 60%, 1994 – 50%, 1995 – 40%, 1996 – 30%. Оцените результат сделки:

а) выигрыш составил 420%

б) выигрыш составил 320%

в) выигрыш составил 50%

г) выигрыш составил 25%.

**Задача 4.** Имеются следующие данные о ценах на конфеты «Мишки на севере» на начало каждого месяца (руб. за 1кг): 1 января - 48, 1 февраля - 45, 1 марта - 43, 1 апреля - 40, 1 мая - 46, 1 июня - 50, 1 июля - 48. Определить среднюю цену конфет за полугодие.

**Задача 5.** Имеет ли смысл защищаться посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 100 тыс. руб.; издержки обращения составляют 50 тыс. руб.; минимальная принятая рентабельность - 20%, максимально возможная цена реализации - 180 тыс. руб.?

**Задача 6.** Определите цену на новую овощерезательную машину предназначенную для замены ранее освоенной, имеющей оптовую цену 275000 руб. Главным техническим параметром является производительность (кг/час) при нарезке картофеля на брусочки, равная у новой машины 800, а у старой - 200.

**Задача 7.** Какова структура отпускной цены, если ее уровень с НДС равен 800 рублей при ставке НДС 18%, а себестоимость составляет 500 рублей.

**Задача 8.** На сколько процентов вырастет цена продукции, если известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 20 %, доля затрат на заработную плату – 26%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18%, ставки заработной платы вырастут на 15 %.

**Задача 9.** Определите, выгодно ли производителю снизить цену мороженого на 0,5 рубля, если текущая цена мороженого 6 руб., планируемый объем продаж 1 млн. штук. Показатель эластичности спроса по цене 1,5.

## Примерные кейсы

### Тема 4. Методы ценообразования

Используя один из методов ценообразования составить плановую калькуляцию себестоимости изделия, определить отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:

сырье и основные материалы – 200 руб.,

топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб.,

основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.,

дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной зарплате производственных рабочих;

единый социальный налог – 26% всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;

расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150% основной заработной платы производственных рабочих;

цеховые расходы – 65% основной заработной платы производственных рабочих;

общезаводские расходы – 86% основной заработной платы производственных рабочих;

Внепроизводственные расходы – 1,5% производственной себестоимости.

2. Рентабельность производства изделия – 25%.

3. Ставка акциза – 15% отпускной цены производителя.

4. НДС – 20% к свободной отпускной цене без НДС.

## Примерные тесты

### Тема 1. Экономическая природа цен

**1. Значение категории «цена» для предприятия:**

а) инструмент сбытовой политики фирмы

б) удовлетворение спроса покупателей

в) удовлетворение рыночной политики конкурентов

**2. Цена с позиции потребителя – это:**

а) сумма всех расходов покупателя, прямо связанная с приобретением продукта

б) сумма всех расходов покупателя, прямо или косвенно связанная с приобретением продукта

в) Сумма всех расходов покупателя, косвенно не связанная с приобретением продукта

**3. С помощью цены решаются следующие задачи предприятия:**

А) Случаи активного использования ценовой политики, реакции на рыночную политику конкурентов

б) необходимость расширения и реконструкции предприятия

в) верно а и б

г) верно а

**4. Ценовая политика включает:**

а) меры по поиску, выбору и реализации соотношений между ценой и качеством товара и решению проблем потребителей

б) меры по сбору исходных данных о количестве и решению проблем потребителей продукции

в) меры по поиску, выбору и реализации соотношений между ценой и качеством товара

**5. К внутренним факторам ценообразования относятся:**

а) техническое и технологическое состояние предприятия

б) результаты прошлой деятельности предприятия и стратегия будущего

в) верно а и б

г) верно а.

**6. К внешним факторам ценообразования относятся:**

а) степень «совершенности» рынка

б) рыночное поведение конкурентов

в) использование интернет в торговле

г) все ответы верны

**7. Под инструментами ценовой политики предприятия понимают:**

- а) направления деятельности по установлению цен и достижению целей ценовой политики
- б) направления деятельности по установлению оптимальных цен покупки и продажи
- в) направления деятельности по установлению соотношений спроса и предложения

**8. «Стратегический треугольник» ценовой стратегии предприятия включает:**

- а) фирма-клиент-конкурент
- б) фирма-поставщик -потребитель
- в) спрос-предложение-цена

**9. К внутренним ценам относят:**

- а) рыночные, регулируемые, экспортные и др.
- б) оптовые цены промышленности, цены строительства, тарифы и др.
- в) цены на строительную продукцию, промышленности, монопольные и демпинговые

**10. Виды цен по стадиям ценообразования**

- а) рыночные, регулируемые, отпускные, розничные
- б) рыночные, регулируемые изготовителя, розничные потребителя,
- в) оптовые изготовителя, оптовые отпускные, оптовые закупки, розничные.

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)**

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Понятие цены и ценообразования. Этапы развития теории цены.
2. Определение точки безубыточности.
3. Система цен. Характеристики цены. Классификации цен.
4. Девять стратегий ценообразования по критериям "цена-качество"
5. Классификация цен в зависимости от сферы товарного обращения.
6. Затратные методы ценообразования.
7. Миссия, цели и задачи фирмы. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
8. Ценообразование на основе ценности, ощущаемой потребителем.
9. Структура документа "Ценовая политика" . Варианты ценовой политики.
10. Ценообразование на основе цены безразличия.
11. Задачи решаемые с помощью ценовой политики.
12. Эконометрические методы ценообразования.
13. Этапы разработки ценовой политики. Схема расчета цены.
14. Стратегии ценообразования.
15. Функции цены. Методы влияния государства на цены.
16. Издержки. Себестоимость в составе цены. Система "директ-костинг"
17. Подходы к ценообразованию. Слагаемые общей ценности товара.
18. Стратегии роста.
19. Виды цен по условиям поставки и продажи "Инкотермс. 1990г."
20. Виды скидок с цены.
21. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции
22. Ценовая стратегия фирмы.
23. Структура товарных рынков Г. Штакельберга. Коэффициент рыночной власти. А. Лернера.
24. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
25. Основные теоретические концепции цены
26. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.
27. Виды и функции цен.
28. Состав и структура цены.
29. Государственное регулирование цен.
30. Саморегулирование цен.
31. Общественное регулирование цен.
32. Инфляция и методы ее измерения в России.
33. Формы и методы воздействия государства на цены.
34. Регулирование цен в зарубежных странах.
35. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.

36. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
37. Ценообразование на олигополистическом рынке.
38. Ценообразование в условиях монополии.
39. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.
40. Цели ценовой политики и принципы ценообразования.
41. Политика цен жизненного цикла товара.
42. Тактические аспекты ценовой политики.
43. Политика цен на новые изделия.
44. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
45. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия.
46. Установление цен по географическому принципу.
47. Установление цен для стимулирования сбыта.
48. Установление дискриминационных цен.
49. Учет налогов в цене продукции.
50. Учет инфляции при ценообразовании.
51. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции.
52. Этапы разработки ценовой стратегии.
53. Выбор типа ценовой стратегии.
54. Стратегия премиального ценообразования.
55. Стратегия ценового прорыва.
56. Стратегия нейтрального ценообразования.
57. Затратное ценообразование.
58. Ценообразование с учетом ценности товара.
59. Ценообразование и стратегия конкуренции.
60. Эконометрические методы определения цен.
61. Определение цены для целей налогообложения.
62. Трансфертные цены и методы их определения.
63. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования
64. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора.
65. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов.
66. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации.
67. Ценообразование и оценка бизнеса.
68. Методы расчета средних цен. Способы выравнивания рядов средних цен.
69. Индексы сезонности.
70. Индекс потребительских цен и дефлятор валового внутреннего продукта.

### **Критерии оценивания результатов обучения**

#### Критерии оценивания по зачету

«Зачтено» ставится студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание. Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских (практических) занятиях.

«Не зачтено» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И ТЕХНОЛОГИЙ**

### **5.1 Учебная литература**

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976>

2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468453>

3. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976>

4. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473365>

5. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469247>

6. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 108 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08386-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472160>

7. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11078-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474916>

### **5.2 Периодическая литература**

Финансы и управление - URL: [http://e-notabene.ru/flc/mag\\_about.php](http://e-notabene.ru/flc/mag_about.php)

Вопросы экономики. - URL: <https://www.vopreco.ru/jour/index>

Экономист. - URL: <http://economist.com.ru/index.htm>

### **5.3 Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ». - URL: <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН». - URL: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «ZNANIUM.COM». - URL: [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
4. ЭБС «ЛАНЬ». - URL: <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>
2. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>.

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. URL: <http://mschool.kubsu.ru/>
2. Электронная библиотека НБ КубГУ (Электронный каталог). - URL: <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>

## **6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекции проводятся в следующих формах: лекция.

2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады, опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;
- подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации;
- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания, подготовка рефератов, эссе.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными библиотечными системами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- выполнение эссе, рефератов;
- индивидуальные и групповые консультации;

– подготовку к зачету.

4. Зачет по дисциплине. Зачет сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 303	Мультимедийный проектор, персональный компьютер, выход в Интернет, электронные ресурсы, экран, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 404	Мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, выход в Интернет, электронные ресурсы, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации
Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 406	Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель
Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б,	Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель

<p>№ 36</p> <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 99 а</p>	<p>Стол компьютерный, сейф, мебель офисная, стеллажи металлические</p>
--	--