

## **Аннотация к рабочей программы дисциплины Б1.В.04 Страхование в туризме**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единиц (108 часов)

**Цель дисциплины:** изучить и овладеть основополагающими принципами страхования в условиях формирования и развития рыночной инфраструктуры; осмыслить теорию и практику страхования с точки зрения использования ее основных положений в туристской и гостиничной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- изучить сущность страхования как способа защиты имущественных интересов людей;
- изучить критерии классификации и виды страхования;
- изучить основные категории, условия и правила личного, имущественного страхования, страхования ответственности;
- изучить особенности личного, имущественного страхования и страхования ответственности в туризме;
- изучить туристские риски: определение, классификацию, условия возникновения;
- изучить направления управления рисками в туризме;
- исследовать современные особенности и тенденции развития страхового рынка в мире и в России;
- изучить особенности функционирования страховых компаний как части экономической системы;
- изучить направления государственного контроля (надзора) в сфере страхового дела.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Страхование в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.

В настоящее время по-настоящему ощущается потребность в нетрадиционном подходе к освещению страхования с позиций рыночной экономики. Эта потребность остро проявляется во все возрастающей туристской деятельности в нашей стране, в защите имущественных отношений граждан РФ, выезжающих за границу с туристическими целями.

Любой специалист в туристской сфере должен знать общую теорию страхования, методологию актуарных расчетов страховых тарифов и действия при наступлении страхового случая, иметь представление о нормативно-правовой базе страхования. В большинстве цивилизованных стран мира в настоящее время страхование занимает одну из важнейших позиций в бизнесе. В подавляющем большинстве случаев страховка является обязательным элементом любого международного турпродукта.

Овладение знаниями в области страхования в туризме позволяет правильно ориентироваться в решении практических проблем создания и реализации турпродукта, успешного поиска партнеров по бизнесу, что является важной предпосылкой грамотного хозяйствования в рыночной экономике.

Успешному освоению дисциплины способствуют знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Экономика», «Туристские формальности», «Безопасность жизнедеятельности», «Организация деятельности туристского предприятия», «Технология и организация выездного и внутреннего туризма». Вместе с тем, освоение программы дисциплины «Страхование в туризме» является важным при изучении предмета «Финансово-экономическая деятельность туристского предприятия», «Управление качеством в туризме».

## Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-2 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</b>	
ИПК-2.1. Определяет потребности в туристских и экскурсионных услугах	<b>Знать</b> – виды страхования, принципы и правила страхования по этим видам; – особенности страхования туристов: виды и правила страхования; – виды рисков в индустрии туризма и гостеприимства; – этапы формирования страхового тарифа;
	<b>Уметь</b> дать рекомендации потребителю о выборе вида страхования и страхового тарифа; доводить до потребителя условия и правила страхования; консультировать потребителя о порядке заключения договора страхования, условиях страхования;
	<b>Владеть</b> методами и навыками обслуживания потребителей в процессе предложения страховых услуг в составе турпродукта;
ИПК-2.5 Принимает заказы отдельных туристов или лиц, уполномоченных представлять группу туристов, на формирование туристских продуктов и оформляет их в установленном порядке	<b>Знать</b> – особенности страхования туристов: виды и правила страхования; – особенности страховой деятельности в туризме;
	<b>Уметь</b> – оценивать целесообразность применения разных видов страхования; – рассчитывать страховые премии;
	<b>Владеть</b> – методами расчета страховых премий в разных видах страхования с целью формирования оптимального страхового тарифа в составе турпродукта;

## Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе (ЗФО)

№	Наименование разделов и тем	Количество часов			
		Всего	Аудиторные занятия		СРС
			Л	ПЗ	
	<b>Раздел 1. История страхового дела.</b>				
	Истоки страхования. Организация страхового дела в России.	5,5	1	4	
	<b>Раздел 2. Теоретические основы страхования.</b>				
	Экономическая сущность страхования.	5,5		4	
	Основные понятия и термины в страховании.	4		4	
	Классификация страхования	6	2	4	
	<b>Раздел 3. Виды страхования и их характеристика.</b>				
	Личное страхование.	11		10	
	Имущественное страхование.	11		10	
	Страхование ответственности.	11		10	
	Личное страхование туристов.	11		10	
	Имущественное страхование туристов.	9		8	

Страхование ответственности туристских организаций.	9		1	8
<b>Раздел 4. Страховой рынок.</b>				
Общая характеристика страхового рынка.	8		2	6
Страховые компании как часть экономической системы.	4			6
Государственный надзор за страховой деятельностью.	4			6
Управление риском в страховании.	7	1		8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	106	4	8	98
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
Контроль (зачет)	3,8			
Общая трудоемкость по дисциплине	108			

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор – Миненкова В.В., зав. кафедрой экономической, социальной и политической географии, кандидат географических наук, доцент