

**«Теория и практика межкультурной коммуникации  
в профессиональной сфере»**

**Объем трудоемкости:** 2 зачетных единиц

**Цель освоения дисциплины**

формирование у студентов магистратуры неязыковых специальностей системных знаний и речевых навыков на иностранном (английском) языке и активации словарного запаса и речевых структур в профессиональной сфере при ведении деловых переговоров и деловой переписки в сфере бизнес коммуникативного и межкультурного общения.

**Задачи дисциплины**

- обеспечение необходимого объема теоретических знаний, умений и навыков по обучению и осмыслению полученных знаний на иностранном (английском) языке в сфере бизнес и межкультурного коммуникативного общения;
- обеспечение усвоения знаний по теории деловых коммуникаций на русском и английском языке в устной и письменной формах при взаимодействии с бизнесом;
- овладение профессиональной терминологией и навыками культурной речи для ведения бизнес общения, подготовки деловой документации при работе с иностранными контрагентами различных стран;
- формирование целостных представлений о методах анализа и синтеза информации делового характера на английском языке и кросс-культурных основаниях деловой коммуникации;
- мотивация содействию налаживанию не только деловых контактов, но также межкультурных связей, относиться с пониманием и уважением к духовным ценностям других народов;
- расширение фоновых знаний в профессиональной сфере межкультурного сотрудничества;
- стимулирование формирования общекультурной и общепрофессиональной компетенций магистранта через развитие понимания на слух речи собеседника в ходе беседы делового характера, умений извлекать необходимую информацию, раскрытие принципов устной презентации компаний и бизнес-идей, планирования деловых встреч на иностранном (английском) языке;
- развитие практических навыков общения на профессионально-ориентированные темы;
- формирование навыков использования лексико-грамматических моделей в профессиональном контексте

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на в 1 семестре очной формы обучения и 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Полученные при изучении дисциплины знания могут быть использованы при написании отчета по научно-исследовательской работе, выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

## Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине ( <i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i> )
<b>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>	
ИУК 4.1 Использует современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основы деловой коммуникации, основы эффективных межличностных коммуникаций, основы эффективной устной и письменной коммуникации</li> <li>– Этику и нормы делового общения, правила ведения переговоров, методы проведения деловых переговоров</li> <li>– Основы и правила проведения эффективных презентаций;</li> <li>– Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов</li> </ul>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Осуществлять коммуникацию с коллегами, подчиненными и потенциальными партнерами с использованием современных средств связи;</li> <li>– Соблюдать нормы этики делового общения с партнерами;</li> <li>– Готовить документы, вести деловую переписку и переговоры на русском и иностранном (английском) языке для координации работ;</li> <li>– Создавать мультимедийное сопровождение выступления/научного доклада;</li> <li>– Создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения; реферировать и аннотировать информацию</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Использует навыки делового общения в области своей профессиональной деятельности для координации работ профессионального/академического взаимодействия, в том числе на иностранном языке</li> <li>– Владеть этикой и культурой диалога, письма в процессе осуществления деловых переговоров; приемами установления, поддержания деловых контактов для достижения поставленных целей</li> <li>– Владеет навыками работы со специальными программами для создания презентаций</li> <li>– Использует навыки восприятия и анализа информации для обработки текстов, в том числе на иностранном языке</li> </ul>
<b>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>	
ИУК 5.1 Имеет представление о влиянии разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Знает особенности социальных, этнических, конфессиональных, межкультурных культурных различий, встречающихся среди членов коллектива различных стран;</p>
	<p>Умеет организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных различных стран;</p>
	<p>Владеет навыками использования творческого потенциала для управления процессами делового общения и коммуникаций в процессе межкультурного взаимодействия</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине ( <i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i> )
<b>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>	
ИУК 5.2 Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: – Основные закономерности взаимодействия общества и бизнеса в процессе межкультурного взаимодействия – Этические нормы общения с коллегами и иностранными партнерами
	Умеет: – Обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом кросс-культурных особенностей различных стран. – Применять правила этики, делового общения и межкультурных коммуникаций
	Владеет навыками кросс культурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов; принципами толерантности, этнокультурной этики, предполагающими как уважение своеобразия иноязычной культуры, так и сохранение приверженности к ценностям родной культуры

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ		ЛР
1	<i>Понятие и виды деловых коммуникаций. The concept and types of business communications.</i>	10	2			8
2	<i>Особенности межкультурной коммуникации Features of intercultural communication</i>	12	4			8
3	<i>Формы деловых коммуникаций. Forms of business communications.</i>	12		4		8
4	<i>Профессиональная этика и этикет в деловых коммуникациях. Professional ethics and etiquette in business communications.</i>	12		4		8
5	<i>Digital-этикет. Digital etiquette</i>	14		6		8
6	<i>Типичные коммуникативные функции личного и межличностного характера в деловых переговорах и беседах. Functional Business English Communications.</i>	11,8		4		7,8
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	71,8	6	18		47,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	<b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>	<b>72</b>				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (*заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ		ЛР
1	<i>Понятие и виды деловых коммуникаций. The concept and types of business communications.</i>	10	2			8
2	<i>Особенности межкультурной коммуникации Features of intercultural communication</i>	12	2			10
3	<i>Формы деловых коммуникаций. Forms of business communications.</i>	10		2		8
4	<i>Профессиональная этика и этикет в деловых коммуникациях. Professional ethics and etiquette in business communications.</i>	12		2		10
5	<i>Digital-этикет. Digital etiquette</i>	12		2		10
6	<i>Типичные коммуникативные функции личного и межличностного характера в деловых переговорах и беседах. Functional Business English Communications.</i>	12		2		10
<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>		<b>68</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>56</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к текущему контролю		3,8				
<b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>		<b>72</b>				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор:

Егорова Е.М.,

канд. Экон. наук, доцент,

кафедры мировой экономики и менеджмента