



1920

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»

Институт среднего профессионального образования



Т.П. Хлопова

**Рабочая программа профессионального модуля  
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации  
рекламного продукта**

42.02.01 Реклама

Краснодар 2021

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) Реклама 42.02.01, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от12.05.2014 № 510 (зарегистрирован в Минюсте России 26.06.2014 № 32859)

Профессиональный модуль ПМ.03Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Форма обучения очная

Учебный год 2021-2022

Зкурс 5, 6 семестры

всего часов \_\_\_\_\_ 184, в том числе:

максимальная учебная нагрузка обучающегося \_\_\_\_\_144часа, включая:

обязательная аудиторная учебная нагрузка \_\_\_\_\_96часов;

самостоятельная работа \_\_\_\_\_42 часа;

консультации \_\_\_\_\_6часов;

производственная практика \_\_\_\_\_40часов;

форма итогового контроля экзамен квалификационны

Составитель: преподаватель \_\_\_\_\_ Иваненко О.П.

\_\_\_\_\_ Чугуевец А.Ю.

\_\_\_\_\_ Потапенко О.В.

\_\_\_\_\_ Немец Г.Н.

подпись

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии

\_\_\_\_\_ протокол № \_\_\_ от «24» мая 2021 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии дисциплин направления Дизайн и

Реклама \_\_\_\_\_Иваненко О.П.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рецензент (-ы):


## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	2
1.1 Область применения программы.....	2
1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля.....	2
1.3. Перечень планируемых результатов обучения по профессиональному модулю (перечень формируемых компетенций).....	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	7
2.1. Тематический план профессионального модуля.....	7
2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю.....	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	16
3.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по профессиональному модулю.....	17
3.2. Перечень необходимого программного обеспечения.....	21
3.3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения профессионального модуля.....	22
3.3.1. Основная литература.....	22
3.3.2. Дополнительная литература.....	22
3.3.3. Периодические издания.....	23
3.3.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля.....	24
4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	24
4.1. Кадровое обеспечение образовательного процесса.....	24
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ).....	24
6. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	24
7. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	25

# **1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее РП ПМ) является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) Производство рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1 Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.

ПК 3.2 Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта

## **1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана

### **уметь:**

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта

### **знать:**

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по профессиональному модулю (перечень формируемых компетенций)

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **маркетингового и правового обеспечения реализации рекламного продукта**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка
ПК 3.2	Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.



## 2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

### МДК.03.01 Маркетинг в рекламе

#### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	48
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	32
в том числе:	
занятия лекционного типа	22
практические занятия	10
консультации	2
лабораторные занятия	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	14
в том числе:	
реферат	
самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета/экзамена/дифзачета</i>	<i>зачет</i>

#### Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование раздела в и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (если предусмотрена)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основные понятия маркетинга</b>			
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	<b>Лекции</b>		
1	Основные определения маркетинга. История развития. Принципы и функции маркетинга	2	1

	2	Понятие, значение и сущность маркетинговой информации. Первичная и вторичная маркетинговая информация	2	1
	3	Маркетинговое исследование – определение и методы. Объекты маркетингового исследования	2	1
	4	Процесс сегментирования рынка. Этапы и методы его исследования.	2	1
	5	Понятие целевой группы. Исследование предпочтений целевой группы	2	1
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>		6	2
	1	Реферат на тему прослушанных лекций		
	2	Практическое задание по исследованию рынка		
	3	Практическое задание по определению целевых групп		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		4	
	<p>1. . Отбор и анализ профессионально-педагогической литературы в контексте опытно-экспериментальной работы.</p> <p>2. Самостоятельное изучение примеров определения целевых групп и сегментирования рынка</p>			
<b>Раздел 2. Особенности рекламного маркетинга</b>				
<b>Тема 2.1.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>Лекции</b>			
	1	Понятие рекламного маркетинга, его последовательность.	2	1
	2	Понятие системы маркетинговых коммуникаций, структура и средства	2	1
	3	Понятие Фосстис, его составные части и средства	2	1
	4	Планирование рекламной работы. Этапы планирования	2	1
	5	Формирование рекламного бюджета.	2	1
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>		6	2
	1	Практическое задание по планированию рекламной компании		
	2	Практическое задание по составлению рекламного бюджета		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>				
1. Изучение примеров планирования РД и составления бюджета				

## Содержание разделов дисциплины

### Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4



№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
<i>1 семестр</i>			
1	Основные понятия маркетинга	Основные определения маркетинга. История развития. Принципы и функции маркетинга	У
2	Основные понятия маркетинга	Понятие, значение и сущность маркетинговой информации. Первичная и вторичная маркетинговая информация	У
3	Основные понятия маркетинга	Маркетинговое исследование – определение и методы. Объекты маркетингового исследования	У
4	Основные понятия маркетинга	Процесс сегментирования рынка. Этапы и методы его исследования.	У
5	Основные понятия маркетинга	Понятие целевой группы. Исследование предпочтений целевой группы	У
6	Особенности рекламного маркетинга	Понятие рекламного маркетинга, его последовательность.	У
7	Особенности рекламного маркетинга	Понятие системы маркетинговых коммуникаций, структура и средства	У
8	Особенности рекламного маркетинга	Понятие Фосстис, его составные части и средства	У
9	Особенности рекламного маркетинга	Планирование рекламной работы. Этапы планирования	У
10	Особенности рекламного маркетинга	Формирование рекламного бюджета.	У
Примечание: Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, КР – контрольная работа			

### Практические занятия (Лабораторные занятия)

№	Наименование раздела	Наименование практических (лабораторных) работ	Форма текущего контроля
<i>1 семестр</i>			
1	2	3	4
1.	Основные понятия маркетинга	Практическое задание по исследованию рынка	ПР
		Практическое задание по определению целевых групп товара/услуги по выбору	
2.	Особенности	Практическое задание по планированию рекламной компании	ПР

	рекламного маркетинга	Практическое задание по составлению рекламного бюджета	
--	-----------------------	--	--

*Примечание: ПР- практическая работа, ЛР- лабораторная работа; Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, КР – контрольная работа*

## **Содержание самостоятельной работы**

### **Примерная тематика рефератов:**

1. *История развития маркетинга*
2. *Подробный разбор отличий первичной и вторичной маркетинговой информации*
3. *Методы маркетингового исследования*
4. *Сегментирование рынка*
5. *Особенности определения целевых групп*
6. *Структура маркетинговой коммуникации*
7. *Понятие Фосстис*
8. *Определение планирования*
9. *Этапы рекламного планирования*
10. *Рекламный бюджет*

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

На самостоятельную работу обучающихся отводится 14 часов учебного времени.

№	Наименование раздела, темы, вида СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Раздел 1	Маркетинг PR и рекламы : учебник / И.М. Синяева, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; ред. И.М. Синяевой. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 495 с. : табл., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02194-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114709">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114709</a>

2.	Раздел 2	Щепилова, Г. Г. Маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельности : учебник для СПО / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 381 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01247-7. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/9E3BC42F-BA1D-4E53-9F8A-559A01D0F2F8">www.biblio-online.ru/book/9E3BC42F-BA1D-4E53-9F8A-559A01D0F2F8</a> .
----	----------	---

## **МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности**

### **Содержание обучения по МДК.03.02**

<b>Наименование разделов междисциплинарных курсов (МДК) профессионального модуля (ПМ) и тем</b>	<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>Объем часов</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности</b>		<b>96</b>
<b>Раздел 1. Правовое регулирование в сфере профессиональной деятельности</b>		<b>6</b>
<b>Тема 1.1. Понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1 Право: понятие, основные признаки, место и роль в жизни общества.	<b>2</b>
	2 Система права и ее элементы.	
	3 Законодательные акты и другие нормативно-правовые документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности.	
	<b>Практическое занятие</b>	<b>2</b>
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела</b>		<b>2</b>
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно – правовой документации. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите.		

<b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> 1. Место и роль права в жизни общества. 2. Связь права с государством. 3. Метод и способы государственно-правового регулирования. 4. Значение законности и правопорядка в жизни общества.		
<b>Раздел 2.</b> Основы конституционного права		<b>6</b>
<b>Тема 2.1.</b> Основные положения конституции РФ	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1 Основы конституционного права.	<b>2</b>
	2 Основы конституционного строя.	
	3 Права и свободы человека и гражданина в РФ, механизм их реализации.	
	<b>Практическое занятие</b>	<b>2</b>
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно – правовой документации. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите.		<b>2</b>
<b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> 1. Основы конституционного строя Российской Федерации; 2. Особенности федерального устройства России. 3. Система органов государственной власти в Российской Федерации. 4. Правовой статус личности. Понятие гражданства. 5. Виды прав человека. Обязанности граждан РФ.		
<b>Раздел 3.</b> Административное право		<b>8</b>
<b>Раздел 3.1.</b> Основы административного права.	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1 Предмет, метод и система административного права.	<b>2</b>
	2 Административные правонарушения.	
	3 Административная ответственность.	
	<b>Практическое занятие</b>	<b>2</b>
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно – правовой документации. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите.		<b>4</b>
<b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> 1. Классификация административных правонарушений. 2. Особенности административной ответственности. 3. Принципы построения органов исполнительной власти. 4. Органы исполнительной власти как субъекты административного права. 5. Органы местного самоуправления и общественные объединения как субъекты административных правоотношений.		
<b>Раздел 4.</b> Трудовое право.		<b>16</b>
<b>Тема 4.1.</b>	<b>Содержание</b>	<b>10</b>

Правовое регулирование трудовых отношений	1	Трудовое право как отрасль права. Источники трудового права. Трудовой кодекс РФ.	<b>2</b>
	2	Трудовой договор и его виды. Заключение трудового договора и оформление трудовых отношений. Расторжение трудового договора.	
		<b>Практическое занятие</b>	<b>2</b>
<b>Тема 4.2.</b> Рабочее время и время отдыха. Оплата труда.	<b>Содержание</b>		<b>2</b>
	1	Структура и виды рабочего времени	<b>2</b>
	2	Понятие и виды времени отдыха.	
	3	Правовое регулирование заработной платы. Порядок выплаты заработной платы.	
<b>Тема 4.3.</b> Трудовая дисциплина и материальная ответственность	<b>Содержание</b>		<b>2</b>
	1	Понятие и методы обеспечения дисциплины труда.	<b>2</b>
	2	Дисциплинарные проступки и дисциплинарные взыскания.	
	3	Понятия и виды материальной ответственности.	
<b>Тема 4.4.</b> Правовое регулирование занятости и трудоустройства и социальное обеспечение граждан	<b>Содержание</b>		<b>2</b>
	1	Законодательство РФ о занятости и трудоустройстве. Роль государственного регулирования в обеспечении занятости. Государственные органы занятости населения.	<b>2</b>
	2	Понятие социальной помощи. Виды социальной помощи.	
<b>Тема 4.5.</b> Трудовые споры	<b>Содержание</b>		<b>2</b>
	1	Трудовые споры и их виды.	<b>2</b>
	2	Порядок разрешения индивидуальных трудовых споров.	
	3	Органы по рассмотрению индивидуальных трудовых споров.	
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно – правовой документации. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите			<b>4</b>
<b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> 1.Трудовые правоотношения. Права и обязанности работников и работодателей в сфере профессиональной деятельности. 2. Прекращение трудового договора. 3. Совместительство и сверхурочная работа. Режим рабочего времени. 4. Выходные и праздничные дни, отпуска. Надбавки и доплаты. 5. Понятие дисциплинарной ответственности работника. 6. Материальная ответственность работодателя перед работником. 7. Безработица и ее последствия. Правовой статус безработного. 8. Право социальной защиты граждан. 9. Виды государственной поддержки безработных граждан. 10. Коллективные трудовые споры: понятие, особенности рассмотрения.			

<b>Раздел 5.</b> Право и экономика			<b>16</b>
<b>Тема 5.1.</b> Правовое регулирование экономических отношений	<b>Содержание</b>		<b>10</b>
	1	Понятие предпринимательской деятельности, ее признаки. Конституционные основы предпринимательства. Источники предпринимательского права.	<b>6</b>
	2	Физические лица как субъекты предпринимательской деятельности.	
	3	Понятие и признаки юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц.	
	4	Создание, реорганизация и ликвидация юридических лиц. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства). Юридическая ответственность субъектов предпринимательской деятельности.	
	<b>Практическое занятие</b>		<b>2</b>
<b>Тема 5.2</b> Правовое регулирование договорных отношений в сфере хозяйственной деятельности	<b>Содержание</b>		<b>4</b>
	1	Общие положения договора.	<b>4</b>
	2	Система гражданско-правовых договоров.	
	3	Исполнение договорных обязательств. Ответственность за нарушение договора.	
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно – правовой документации. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите.			<b>4</b>
<b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> 1 Граждане (физические лица) как субъекты предпринимательской деятельности. 2. Сделки. Отдельные виды гражданско-правовых договоров. 3. Порядок рассмотрения дел банкротства в арбитражном суде. 4. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. 5. Банкротство индивидуального предпринимателя. 6. Принцип свободы предпринимательского договора. 7. Характеристика договоров применяемых в предпринимательском праве.			
<b>Раздел 6.</b> Основы гражданского процессуального права			<b>10</b>
<b>Тема 6.1.</b> Защита нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров	<b>Содержание</b>		<b>4</b>
	1	Экономические споры и их виды. Досудебный (претензионный) порядок рассмотрения споров.	<b>4</b>
	2	Основные положения гражданского и арбитражного судопроизводства.	
	3	Судебный порядок разрешения индивидуальных трудовых споров.	
	<b>Практическое занятие</b>		<b>2</b>
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела</b>			<b>4</b>

Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно – правовой документации. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите.			
<b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> 1. Понятие гражданского судопроизводства. Принципы и виды гражданского судопроизводства 2. Судебные формы защиты прав предпринимателей. 3. Судебный порядок рассмотрения индивидуальных трудовых споров. 4. Формы защиты гражданских прав. 5. Способы защиты гражданских прав.			
<b>Раздел 7</b> Гражданское право		<b>18</b>	
<b>Тема 7.1.</b> Интеллектуальная деятельность и интеллектуальное право	<b>Содержание</b>	<b>10</b>	
	1	Общая характеристика прав интеллектуальной собственности и интеллектуальных прав.	<b>10</b>
	2	Авторские права. Права, смежные с авторскими.	
	3	Патентное право.	
	4	Право на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий	
	5	Право на иные охраняемые результаты интеллектуальной деятельности	
	<b>Практическое занятие</b>	<b>4</b>	
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно – правовой документации. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите.		<b>4</b>	
<b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> 1. Источники права интеллектуальной собственности. 2. Материальные носители результатов интеллектуальной деятельности. 3. Защита интеллектуального права в Интернете. 4. Защита интеллектуальных прав. 5. Ответственность за нарушение авторских прав. 6. Исключительное право. 7. Право на товарный знак и право на знак обслуживания.			
<b>Раздел 8</b> Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности		<b>12</b>	
<b>Тема 8.1.</b> Правовое регулирование рекламной деятельности	<b>Содержание</b>	<b>4</b>	
	1	Федеральный закон РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».	<b>4</b>
	2	Полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного контроля в сфере рекламы.	

	3	Ответственность за нарушение законодательства РФ в сфере рекламы.	4
		Практическое занятие	
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно – правовой документации. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите.			4
<b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> 1 Особенности отдельных способов распространения рекламы. 2. Особенности рекламы отдельных видов товаров. 3. Саморегулирование в сфере рекламы.			

### Производственная практика ПП.03.01

ПП.03.01.– 72 часа, в том числе консультации – 6 часов (2 недели) – 6 сем



### **3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по профессиональному модулю**

##### **Материально-техническое обеспечение**

Кабинет маркетинга, ул. Мира, 29 ауд. 8

Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности, ул. Сормовская, 19 ауд. 12

Специализированная мебель и системы хранения (доска классная, стол и стул учителя, столы и стулья ученические, шкафы для хранения учебных пособий, системы хранения таблиц и плакатов);

технические средства обучения (рабочее место учителя: компьютер учителя, видеопроектор, экран, лицензионное ПО);

демонстрационные учебно-наглядные пособия (комплект стендов).

#### **3.2. Перечень необходимого программного обеспечения**

- Операционная система Microsoft Windows 10;
- Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;
- Приложение для моделирования трёхмерных объектов SketchUp Pro Educational, Network, LAB;
- Система автоматизированного проектирования (САПР) AutoCad (данное программное обеспечение фирмой Autodesk распространяется бесплатно для учебных учреждений);
- Система автоматизированного проектирования (САПР) NanoCad (данное программное обеспечение фирмой Нанософт распространяется бесплатно для учебных учреждений);
- Векторный графический редактор CorelDRAW Graphics Suite 2019 Education License (5-50) (LCCDGS2019MLA2);
- Пакет программ в составе Adobe Creative Cloud for teams - All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Level 4 (100+) Education Device license (65297202BB04A12);
- Archicad - программный пакет для проектирования архитектурно-строительных конструкций и решений (данное программное обеспечение фирмой Graphisoft распространяется бесплатно для учебных учреждений);
- GIMP – свободно распространяемый растровый графический редактор, используемый для создания и обработки растровой графики License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- 7-zip GNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);

- Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- K-Lite Codec Pack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);  
WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);

### **3.3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения профессионального модуля**

#### **3.3.1. Основная литература:**

##### **МДК.03.01**

1. Иванова, В.А. Исследования в маркетинге и рекламе: учебное пособие. — Москва: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2019. —114с. — ISBN 978-5-85006-183-8 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/171147>
2. Иванова, В.А. Рекламная константа: разработка и оценка: учебное пособие. - Москва: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2020. - 84 с. - ISBN 978-5-85006-244-6 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/171101>
3. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475682> (дата обращения: 18.06.2021).

##### **МДК.03.02**

1. Карпова, С.В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469660> (дата обращения: 18.06.2021).
2. Капустин, А. Я. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Я. Капустин, К. М. Беликова ; под редакцией А. Я. Капустина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02770-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469525> (дата обращения: 18.06.2021).

3. Николокин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николокин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14511-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477774> (дата обращения: 18.06.2021).

### **3.3.2. Дополнительная литература:**

#### **МДК.03.01**

1. Сторожева, Е.В. Интернет-маркетинг и реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Сторожева, А.Н. Старков. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 64 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/104929>

#### **МДК.03.02.**

1. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник для СПО / В. И. Авдийский [и др.] ; под ред. В. И. Авдийского. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 421 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9934-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/56077F68-E84C-4D5D-8A27-AF95F8A0DEE1](http://www.biblio-online.ru/book/56077F68-E84C-4D5D-8A27-AF95F8A0DEE1).

2. Капустин, А. Я. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для СПО / А. Я. Капустин, К. М. Беликова ; под ред. А. Я. Капустина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 382 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02770-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/CDE4F759-FAD3-4806-A303-BA4AEC572223](http://www.biblio-online.ru/book/CDE4F759-FAD3-4806-A303-BA4AEC572223).

3. Основы права : учебник и практикум для СПО / А. А. Вологдин [и др.] ; под общ. ред. А. А. Вологодина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 409 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02765-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/DDD23CCE-4678-4D37-8603-](http://www.biblio-online.ru/book/DDD23CCE-4678-4D37-8603-)

### **Перечень нормативно-правовой документации:**

#### **Международные документы**

1. Международный кодекс рекламной практики : с изменениями и дополнениями от 2 декабря 1986 года : принят на 47-ой сессии Исполнительного совета Международной торговой палаты // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997— . — Загл. с титул. экрана.

#### **Федеральные законы**

1. Российская Федерация. Законы. О рекламе : Федеральный закон № 38-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями от 8 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 22 февраля 2006 года : одобрен Советом Федерации 3

марта 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. Российская Федерация. Законы. О средствах массовой информации : Закон РФ № 2124-1 от 27 декабря 1991 года : текст с изменениями и дополнениями от 30 декабря 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей : Закон РФ № 2300-1 от 7 февраля 1992 года : текст с изменениями и дополнениями от 8 декабря 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

4. Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федеральный закон № 149-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями от 9 марта 2021 года : принят Государственной Думой 8 июля 2006 года : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» : [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901990051>

## **Кодексы**

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 8 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 21 октября 1994 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть вторая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 28 апреля 2020 года : принят Государственной Думой 22 октября 1995 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть третья : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 18 марта 2019 года : принят Государственной Думой 1 ноября 2001 года : одобрен Советом Федерации 14 ноября 2001 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

4. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть четвертая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 30 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 24 ноября 2006 года : одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

5. Российская Федерация. Законы. Земельный кодекс Российской Федерации : ГрК : текст с изменениями и дополнениями на 30 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 28 сентября 2001 года : одобрен Советом Федерации 10 октября 2001 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

### **Нормативные документы министерств и ведомств**

1. О рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины : Письмо Федеральной антимонопольной службы № ДФ/52241/20 от 22 июня 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. О разъяснении по вопросу рекламы в мессенджерах (Viber, Whatsapp), отнесение к рекламе информации, способы выявления рекламодателей : Письмо Федеральной антимонопольной службы № АК/52901/19 от 24 июня 2019 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. О разъяснении по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» : Письмо Федеральной антимонопольной службы № АК/83509/19 от 25 сентября 2019 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

### **Нормативные акты Краснодарского края**

1. Российская Федерация. Законы. Градостроительный кодекс Краснодарского края : текст с изменениями и дополнениями от 14 октября 2020 года : принят Законодательным Собранием Краснодарского края 16 июля 2008 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар : в редакции от 28 января 2021 года : Решение городской Думы Краснодара № 47 п. 4 от 25 апреля 2013 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 22.05.2014 п 3244 «Об утверждении административного регламента предоставления администрацией муниципального образования город Краснодар муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений» : Постановление администрации муниципального образования город Краснодар

№ 697 от 14 февраля 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

### **3.3.3. Периодические издания:**

1. Журнал «Новости рекламы»
2. Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников" ([www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru));
3. Базы данных компании «Ист Вью» (<http://dlib.eastview.com>).

### **3.3.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>
2. Российское образование : федеральный портал : сайт. – Москва, 2002. – URL: <http://www.edu.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : информационная система : сайт. – Москва, 2005. – URL: <http://window.edu.ru>
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов : федеральный портал : сайт. – Москва, 2006. – URL: <http://school-collection.edu.ru>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : каталог ресурсов : сайт. – Москва, 2021. – URL: <http://fcior.edu.ru/>
6. «УЧЕБА» : образовательный портал : сайт. – Москва, 2000. – URL: <http://www.ucheba.com>
7. Образование на русском : проект Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина : сайт. – Москва, 2015. – URL: <https://pushkininstitute.ru/>
8. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru>
9. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : сайт. – Москва, 2021. – URL: <http://rusneb.ru>
10. КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2012. – URL: <http://cyberleninka.ru>
11. «Грамота.ру» – справочно-информационный портал : сайт. – Москва, 2000. – URL: <http://gramota.ru>
12. Глоссарий.ru : служба тематических толковых словарей : сайт. – Москва, 2000. – URL: <http://glossary.ru>
13. «Academic.ru» : словари и энциклопедии : сайт. – Москва, 2000. – URL: <http://dic.academic.ru>
14. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – Москва, 1997. – URL: <http://consultant.ru> (доступ по локальной сети)
15. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» : сайт. – Санкт-Петербург. – URL: <https://docs.cntd.ru/>

## 4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

### 4.1 Кадровое обеспечение образовательного процесса

-наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля

-опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 5 лет.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

## 5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК.3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа	- достоверность и презентативность полученных данных - логичность и объем сделанных выводов - самостоятельность выполнения исследования - скорость определения и поиска нормативной документации	Текущий контроль в форме: - практических работ по темам профессионального модуля; - защита практических работ; - дифференцированный зачёт по разделу профессионального модуля защита отчёта по практике
ПК.3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	- рациональность построенного плана для размещения и сопровождения заказа - самостоятельность при работе с нормативной документацией	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
--	---------------------------------------	----------------------------------

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация интереса к будущей профессии;	Наблюдение и оценка в процессе обучения на аудиторных занятиях и при выполнении самостоятельной работы.
ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач и определение их значение;	Мониторинг поведения в коллективе: с сокурсниками, с преподавателями и иными сотрудниками филиала.
ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;	Мониторинг активности в общественной работе группы
ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- знать круг профессиональных задач, профессионального и личностного развития, уметь осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	Мониторинг активности при проведении научно-практических конференций, олимпиад, конкурсов, в том числе профессиональных
ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- знать современные средства коммуникации и возможность передачи информации; уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Экспертная оценка общих компетенций при выполнении работ на производственной практике
ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, а так же руководителями практики от предприятия	
ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	- знать основы профессиональной этики и психологии в общении с окружающими	
ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и	знать круг задач профессионального и личностного развития; уметь самостоятельно определять задачи	



личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	
ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	знать приемы и способы адаптации в профессиональной деятельности; уметь адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности	

## **6. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Не предусмотрено

## **7. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Порядок обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья»

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья таких лиц.