

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кубанский государственный университет»

Факультет химии и высоких технологий

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Т.А. Хагуров

« 28 » мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.10 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки/специальность
27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) / специализация
Стандартизация и сертификация

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2021

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 27.03.01 - Стандартизация и метрология.

Программу составила:

Доцент кафедры аналитической химии, к.э.н.

Сальникова А.А.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры аналитической химии протокол № 5 от 18 мая 2021 г.

Заведующий кафедрой

Темердашев З.А

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета химии и высоких технологий протокол № 7 от 24 мая 2021 г.

Председатель УМК факультета

Беспалов А.В

Рецензент:

Соболев К.И., генеральный директор ООО «РУССКИЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью курса «Инновационный менеджмент» является изучение магистрами основных аспектов анализа и управления инновационными проектами в компаниях, овладение теоретическими и практическими навыками о функциях и методах управления инновациями, в том числе о мотивации инновационной деятельности, позволяющими грамотно ориентироваться в вопросах, связанных с управлением инновациями, проведение анализа и выбора подходящей стратегии инновационного развития компании с финансовой оценкой экономической эффективности инновационных проектов.

Основными задачами курса являются:

- дать целостное представление о чередовании технологических укладов, основных понятиях теории инноватики;
- углубить теоретические представления о направлениях инновационной деятельности с помощью классификации новаций, инновационных процессов, нововведений;
- получение современных знаний, практических инструментов, передовых взглядов на вопросы инновационного развития бизнеса.
- конкретизировать знания о поколениях и этапах инновационных процессов, дать рекомендации по финансированию инновационного проекта;
- познакомить с организационными формами и альтернативными путями инновационной деятельности, особенностями принятия решений при управлении инновациями.
- дать навыки оценки экономической эффективности инновационного проекта;
- дать навыки применения знаний при разработке стратегий инновационного развития, обосновании Управление инновационными проектами инвестиций в инновационные процессы в условиях конкуренции;
- применение новейших информационных технологий для управления инновациями.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК-1.1. Способен выбирать и использовать в практической деятельности актуальные подходы инновационного менеджмента	знает теоретические и методологические основы инновационного менеджмента
	умеет выбирать актуальные подходы инновационного менеджмента
	владеет практическими аспектами внедрения инновационного менеджмента

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы инноватики и инновационной экономики;
- структуру и роль национальной инновационной системы;
- сущность инновационных процессов, их виды и поколения;
- стратегии инновационной деятельности и ее планирование
- управление инновационными преобразованиями и инновационными процессами;
- организационные формы инновационной деятельности;
- источники финансового обеспечения инновационных проектов;
- методы управления рисками в инновационном процессе.

Уметь:

- раскрыть теоретические основы инноватики и инновационной экономики;
- разрабатывать стратегии инновационной деятельности и уметь ее планировать;
- управлять инновационными преобразованиями и инновационными процессами;
- выбирать организационные формы инновационной деятельности;
- проводить финансовую оценку инновационных проектов;
- управлять рисками в инновационном процессе.

Владеть:

- основными методами системного анализа;
- методиками сбора и анализа информации, и проведения научных исследований;
- навыками работы в среде Excel для определения эффективности инновационных проектов;
- навыками работы с существующими информационными технологиями для управления инновационными процессами.

2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	36				
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	-	-	-	-	34
Практические занятия (ПЗ)	34				34
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	33,8				33,8
КСР	6				
ИКР	0,5				
Контроль	35,7				
Общая трудоемкость (ак.часов)	144				
<i>Общая трудоемкость (зач. ед.)</i>	3				

3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Теоретические основы инновационной экономики и формирования национальной инновационной системы	<p>Тема 1. Теоретические основы инноватики и инновационной экономики.</p> <p>Становление теории инноватики. Теория «длинных волн» Н.Д.Кондратьева и теория «деловых циклов» Й.Шумпетера. Новатор-предприниматель – инвестирование – эффективная конкуренция. Эффективная монополия. Технологические уклады. Ядро технологического уклада.</p> <p>Понятие инновации и изобретения. Жизненные циклы продукции, технологии и</p>

		<p>товара. Виды инноваций. Роль конкуренции в появлении и распространении инноваций.</p> <p>Сущность инновационной экономики. Программы перехода к инновационной экономике в США, странах ЕС. Программа «Инновационная Россия 2020». Экономическая свобода и качество жизни как факторы становления инновационной экономики. Индексы экономической свободы и качества жизни. Методы количественной оценки инновационной экономики. Показатели инновационной деятельности предприятия</p> <p>Тема 2. Национальная инновационная система. Инновационные процессы, их виды и поколения.</p> <p>Инновационные процессы, их виды и поколения</p> <p>Понятие, структура и функции национальной инновационной системы. Инновационные кластеры. Инновационный потенциал и инновационный климат.</p> <p>Процесс как совокупность последовательных действий для достижения какого-либо результата или последовательная смена состояний стадий развития системы. Цели и пути развития систем. Модели инновационной экономики.</p> <p>Понятие инновационного процесса и его структуры. Поколения инновационного процесса Рой Росвелла: модель технологического толчка (<i>technology push, science push</i>), модель «рыночного притяжения» (<i>market pull</i>), совмещенная модель (<i>3G</i>), интегрированная модель (<i>4G</i>) и модель стратегических сетей (<i>5G</i>). Другие модели инновационного процесса. Факторы инновационного процесса.</p> <p>Тема 3. Стратегии и организационные формы инновационной деятельности.</p> <p>Понятие и виды инновационных стратегий. Особенности инновационных стратегий. Инновационный аспект базовых стратегий роста.</p> <p>Типы инновационного поведения фирм. Классификация типов конкурентного поведения и методика его идентификации.</p> <p>Стратегии в сфере массового производства. Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка. Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса. Специфика российских инновационных стратегий.</p>
2.	Сущность и методы анализа инновационных проектов, оценка их инновационности и конкурентоспособности	<p>Тема 4. Сущность и особенности инновационных проектов, существующие методы и средства их оценки.</p> <p>От инновационной стратегии к</p>

		<p>инновационному проекту. Инновационная программа. Инновационные цели и инновационный потенциал организации.</p> <p>Показатели инновационной деятельности организации. Инновационный потенциал организации.</p> <p>Инновационный климат организации. Инновационная позиция организации. Количественное выражение инновационной позиции. Инновационная активность и инновационная сила.</p> <p>Проектное управление инновациями. Инновационный маркетинг. Соотношение проектного и программно-целевого управления. Реинжиниринг и инновационные деловые процессы. Место реинжиниринга в инновационной деятельности. Участники проекта реинжиниринга и их роли.</p> <p>Тема 5. Методы и модели оценки инновационности и конкурентоспособности инновационных проектов.</p> <p>Участники инновационной деятельности: «Антрепренер», «Интрапренер», «Генератор идей», «Информационные привратники», «Деловые ангелы», «Лидер», «Администратор», «Плановик», «Предприниматель», «Вольный сотрудник», «Золотые воротнички», «Научно-технические привратники или «информационные звезды», «Альтернативный персонал».</p> <p>Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Новые фирмы в рамках старых компаний. Венчурные фирмы. «Инкубаторные программы» и сети малых фирм. Опыт создания и работы бизнес-инкубаторов в России и за рубежом.</p> <p>Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия. Инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово-промышленных групп. Парки и технополисы, их роль в создании инноваций на федеральном уровне.</p>
3.	<p>Финансовое обеспечение, оценка реализуемости и экономической эффективности инновационных проектов</p>	<p>Тема 6. Финансовое обеспечение и экономическая эффективность инновационных проектов.</p> <p>Инновационная деятельность как объект инвестирования. Источники инвестиций: ассигнования бюджетов всех уровней, иностранные инвестиции, собственные средства организаций, финансовый капитал.</p> <p>Инвестиционная привлекательность</p>

		<p>проектов и программ в инновационной деятельности. Критерии инвестиционной привлекательности. Цена собственного капитала. Цена привлеченного капитала. Средневзвешенная цена капитала. Норма прибыли при финансировании инновационных проектов. Норма прибыли для инноватора и для инвестора.</p> <p>Обоснование экономической эффективности проекта. Обоснование дисконта. Премия за риск. Расчет дисконтированных затрат и поступлений. Интегральные показатели эффективности. Показатели устойчивости и чувствительности проекта.</p> <p>Тема 7. Управление рисками инновационных проектов.</p> <p>Неопределенность и риск. Основные понятия и категории теории управления рисками. Цели и задачи управления рисками. Классификация и идентификация рисков: чистые риски и спекулятивные риски. Риски инновационного проекта: научно-технические риски, риски правового обеспечения проекта, риски коммерческого предложения.</p> <p>Методы анализа неопределенности и риска. Основные методы оценки рисков. Качественная оценка рисков. Количественная оценка рисков. Нормальное распределение в оценке риска. Степень и цена риска. Мера и зона риска. Общая оценка риска проекта.</p> <p>Методы управления рисками: метод распределения рисков, метод диверсификации, метод снижения неопределенности, метод лимитирования, метод хеджирования, метод страхования.</p>
--	--	---

3.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Все-го час.
1.	Раздел 1. Теоретические основы инновационной экономики и формирования национальной инновационной системы	10	10		10	30
2.	Раздел 2. Сущность и методы анализа инновационных проектов, оценка их инновационности и конкурентоспособности	10	10		10	30
3.	Раздел 3. Финансовое обеспечение, оценка реализуемости и экономической эффективности инновационных проектов	14	14		13,8	11,8
	Всего часов:	34	34		33,8	101,8

	ИКР					0,5
	КСР					6
	Контроль					35,7
	Итого:					144

4. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование работ
1.	1	Практическая работа №1. Теоретические основы инноватики и инновационной экономики
2.	1	Практическая работа №2. Национальная инновационная система. Инновационные процессы, их виды и поколения.
3.	1	Практическая работа №3. Стратегии инновационной деятельности и ее планирование
4.	1	Практическая работа №4. Выбор организационных форм инновационной деятельности
5.	2	Практическая работа №5. Сущность и особенности инновационных проектов, существующие методы и средства их оценки
6.	3	Практическая работа №6. Финансовое обеспечение и эффективность инновационных проектов
7.	3	Практическая работа №7. Управление рисками инновационных проектов

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Занятия проводятся в компьютерном классе с подключением к сети Интернет. Все студенты, обучающиеся по этому курсу должны иметь доступ на портал экономического факультета.

6. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение Windows, Microsoft Office, доступ в Интернет

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Кремлев Н.Д., Ковшов В.С. Управление инновационными проектами: Учебное пособие с грифом МО РФ. - М.: Инфра-М, 2018. – С. 336.

2. Поляков Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 330 с.

б) дополнительная литература

1. A Guidebook of Project & Project Management for Enterprise Innovation. – PMAJ, 2008

2. Rothwell R. Towards the fifth-generation innovation process // International Marketing Review. – 1994. – Vol.11. – No.1. – p.7-31.

3. Артур А. Томпсон-мл. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. 12-е изд. Пер. с англ. Издательство: Вильямс ИД, 2008. – 928 с.: -ил.
4. Гершман М. А. Инновационный менеджмент — М.: Маркет ДС, 2008. — 200 с.
5. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. — М.: Владар, 1993.
6. Друкер, Питер Фердинанд. Бизнес и инновации — М.: «Вильямс», 2007. — С. 432.
7. Инновационная Россия 2020.
http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20101231_016?presentationtemplate=docHTMLTemplate1&presentationtemplateid=2dd7bc8044687de796f0f7af753c8a7e&WC_M_Page.ResetAll=TRUE&CACHE=NONE&CONTENTCACHE=NONE&CONNECTORCACHE=NONE.
8. Инновационное развитие и экономический рост: Материалы V Международной научной конференции. Москва, РУДН, 3 ноября 2011 г.– М.: РУДН, 2011. – 846 с.
9. Каплан Роберт С., Нортон Дэйвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – 2-е изд., испр. и доп. / Пер. с англ. – М.: ЗАО: Олимп-Бизнес», 2010. – 320 с.: ил.
10. Кондратьев Н.Д. «Вопросы конъюнктуры». М.:1925, т.1, вып., с.28-79
11. Курс лекций «Управление инновационными проектами».
<http://www.myshared.ru/slide/1156189/>
12. Матюшок В.М. и др. Управление проектами: Учеб. Пособие / Под общ. Ред. В.М.Матюшка. – М.: РУДН, 2010. –
13. Матюшок В.М. Тернистый путь к инновационной экономике. - // Вестник РУДН, серия «Экономика». – 2011, №5.
14. Матюшок В.М., Кравцов А. Европейский путь к инновационной экономике. - // Вестник РУДН, серия «Экономика». – 2011, №4
15. Матюшок С.В., Смаржевский И.А. Проектный анализ: Учеб. Пособие / Под общ. Ред. В.М.Матюшка. – М.: РУДН, 2010. – 208 с.
16. Мировая экономика: прогноз до 2020 года. - Под ред. акад. А. А. Дынкина. М.: Магистр, 2007. - 429 с. <http://instituciones.com/general/262-----2020-.html>
17. Мутанов Галым. Экономико-математические методы и модели.- Алматы: Казак университеті, 2011, с. 212 – 299.
18. Науменко Е.О. К вопросу о моделях управления инновационным процессом на предприятии в современных условиях. - <http://ej.kubagro.ru/2006/04/03/>
19. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 330 с.
20. Попов В. Управление инновационными проектами. – М.: Издательство: Инфра-М, 2009. – С. 336
21. Ревина С.Ю. Стратегическое управление: принципы и ИТ: Учеб. Пособие / Под общ. ред. В.М.Матюшка. – М.: РУДН, 2010. – 273 с.
22. Сурин А.И., Молчанов О.П. Инновационный менеджмент: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 368 с. –
23. Туккель И. Л., Сурина А. В., Культин Н. Б.. Управление инновационными проектами. БХВ-Петербург, 2011. – С. 416.
24. Управление инновационными проектами и программами :учебное пособие / В.В. Быковский, Е.С. Мищенко, Е.В. Быковскаяя др. – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. – 104 с.
25. Управление инновациями. - <http://works.tarefer.ru/55/100399/index.html>
26. Харгадон Эндрю. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний = How Breakthroughs Happen. The Surprising Truth About How Companies Innovate — М.: «Вильямс», 2007. — С. 304.

27. Шумпетер Й. Бизнес-циклы: теоретический, исторический и статистический анализ капиталистического процесса. В 2-х т. Schumpeter Josef Alois. Business Cycles: a Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process, 1939.
28. Шумпетер Й. История экономического анализа в 3 т. — СПб.: Экономическая школа, 2004. .
29. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): пер.с англ. — М.: Прогресс, 1982. — 455 с.
30. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / предисл. В. С. Автономова. — М.: ЭКСМО, 2007. — 864 с — <http://ek-lit.narod.ru/shumsod1.htm#top>
31. Янч Э. Самоорганизация Вселенной. - <http://www.abc-globe.com/yanch.htm>
- в) программное обеспечение:
Среда Excel, сеть Интернет
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Реализация курса предполагает следующие методы обучения – интерактивные лекции, лабораторные работы, презентации.

Все презентации лекций размещены в телекоммуникационной учебно-информационной системе РУДН по адресу: <http://esystem.pfur>.

Для получения итоговой оценки студенту необходимо выполнить все лабораторные работы, сдать творческий проект и выполнить итоговую контрольную работу.