

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Б1.В.ДВ.04.01 Бренд-менеджмент в системе государственного и муниципального управления»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины является формирование компетенций у магистрантов при освоении теоретических знаний и профессиональных навыков в области бренд-менеджмента в системе государственного и муниципального управления.

Задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются формирование у будущих специалистов:

- 1) знаний специальной терминологии дисциплины, нормативно-правового регулирования в сфере товарных знаков и брендинга, методов разработки и выведения нового бренда на рынок, об управлении существующим брендом,
- 2) навыков применения методов и средств управления брендами, оценки стоимости бренда;
- 3) умений искать пути повышения эффективности управления конкурентоспособностью территориального продукта в системе государственного и муниципального управления за счет брендинга.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.В.ДВ.04.01 Бренд-менеджмент в системе государственного и муниципального управления» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для изучения дисциплины «Б1.В.ДВ.04.01 Бренд-менеджмент в системе государственного и муниципального управления» студент должен обладать знаниями по дисциплинам: «Стратегическое управление в органах государственного и муниципального управления», «Экономика общественного сектора», «Информационно-коммуникационные технологии государственного и муниципального управления».

Дисциплина «Б1.В.ДВ.04.01 Бренд-менеджмент в системе государственного и муниципального управления» – общеэкономическая. Знания, полученные студентами при ее изучении, являются основой всех конкретно-экономических, профессиональных и специальных дисциплин, в частности, таких, как «Маркетинговые методы в территориальном управлении», «Проблемы управления территориальным развитием» и других.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ПКС-1. Способен осуществлять планирование социально-экономического развития территории, разработку и мониторинг реализации стратегии местного социально-экономического развития	
ИПКС - 1.3 Разрабатывает комплекс программ и проектов реализации стратегии, обеспечивает согласование комплексов стратегических программ и проектов с мерами бюджетного и внебюджетного финансирования политики территориального развития.	Знает современные подходы к развитию территорий, существующих в управленческой науке и практике; методику бренд-менеджмента в процессе стратегического планирования местного развития
	Умеет использовать современные методы оценки информации при разработке программ развития территорий;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
	Владеет навыками применения своих профессиональных знаний и навыков для оценки конкурентной среды территории, формирования и разработки маркетинговых планов; навыками разработки бренда территории; навыками разработки программ маркетинга муниципального образования

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Эволюция концепций «торговая марка» и «бренд»	20		2		18
2.	Типология и основные принципы бренд-менеджмента в государственном и муниципальном управлении	28	2	2		24
3.	Процесс формирования стратегии управления активами бренда территории	24	2	2		20
4.	Бренд-менеджер и составление бренд-плана	18		2		16
5.	Мировой опыт брендинга территорий	14				14
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	4	8	-	92
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Курсовая работа	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: Илясова Е.В., канд. эконом. наук, доцент.