

## АННОТАЦИЯ

### к рабочей программе дисциплины **Б1. В. 08. «ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ»**

**Объем трудоемкости:** 7 зачетных единиц (108 часов, из них – 34 часа аудиторной нагрузки: лабораторных 34 ч.; 73,8 часов самостоятельной работы, 0,2 ИКР).

**1.1 Цель освоения дисциплины «Дизайн выставочных комплексов»** - сформировать у студентов способности решать профессиональные задачи в области проектирования экспозиционной среды различного функционального содержания, структуры и масштаба. Квалификация бакалавра дизайнера предполагает знание основ проектного мастерства, закономерностей формообразования, умение воплотить свой авторский замысел в дизайн-проекте, посредством конфигурирования пространственной структуры.

**1.2 Задачи дисциплины «Дизайн выставочных комплексов»:** получение необходимых для дальнейшего профессионального роста знаний, умений и навыков. К ним относятся:

- дать представление об основах проектирования экспозиционной среды;
- познакомить студентов с методами предпроектного анализа пространственных объектов;
- научить генерировать проектные идеи структурирования экспозиционного пространства;
- помочь студентам освоить основы концептуального проектирования экспозиционной среды;
- дать представление о типологии экспозиций и специфике их проектирования;
- научить студентов использовать выразительные средства композиции в процессе формообразования;
- способствовать накоплению опыта решения задач по оптимизации общественных пространств;
- сформировать навыки разработки элементов технической документации в процессе проектирования;
- закрепить на практике знания, полученные по другим дисциплинам блока
- развить у студентов способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Дизайн выставочных комплексов» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 –Дизайн, профиля «Дизайн интерьера и среды». Изучение дисциплины осуществляется в 7 семестре 4 курса.

**Предшествующие дисциплины:** «Эргономика», «Основы дизайна интерьера и среды», «Основы дизайна наружной рекламы».

**Последующие дисциплины:** «Проектно-технологическая практика», «Преддипломная практика».

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</b>	
ИПК-1.1 Производит поиск, сбор и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.	<p><b>Знает:</b> Основные методы профессионального поиска, сбора и анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Основные методы поиска дизайнерского решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.</p> <p><b>Умеет:</b> Грамотно и профессионально производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Грамотно и профессионально находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.</p> <p><b>Владеет:</b> Способами и методами поиска, сбора и анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способами поиска дизайнерских решений задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.</p>
ИПК-1.2 Способен обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.	<p><b>Знает:</b> Основы профессиональной коммуникации, способен обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений. Основы профессионального проведения презентаций дизайн проектов.</p> <p><b>Умеет:</b> Грамотно и профессионально обосновать правильность принимаемых дизайнерских решений, а также проведения презентаций дизайн-проектов.</p> <p><b>Владеет:</b> Способами и методами обоснования правильности принимаемых дизайнерских решений, а также способами и методами проведения презентаций своих дизайн-проектов.</p>

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
7 семестр						

1.	Знакомство с проектированием в экспозиционном дизайне. Методология проектирования	20	-	-	6	14
2.	Особенности выставочного комплекса.	22	-	-	8	14
3.	Проектирование экспозиционного пространства на заданную тему.	63,8	-	-	20	43,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	105,8	-	-	34	71,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	0,2	-
	Подготовка к текущему контролю	2	-	-	-	2
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-	-	34,2	73,8

**Курсовые работы не предусмотрены.**

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета.

Программу составила Валуева А.Е.