

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

### Б1.О.23 ОСНОВЫ УЧЕТА В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 43.03.01 – «Сервис»,

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

**Целью** освоения дисциплины «Основы учета в конгрессно-выставочной деятельности» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение методами учета, сбора, обработки и анализа социально-экономической информации.

#### **Задачи дисциплины:**

1. Получение бакалавром знаний по теоретическим основам учета, в т.ч. статистической методологии в конгрессно-выставочной деятельности;
2. Получение знаний и навыков по организации и проведению статистического наблюдения;
3. Формирование компетенций по оценке и прогнозированию объемов конгрессной деятельности.
4. Способность к определению вклада сервисных услуг в экономику страны и региона;
5. Четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок конгрессно-выставочной деятельности, уметь дать характеристику структуры, динамики и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Основы учета в конгрессно-выставочной деятельности» относится к обязательной части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Основы конгрессно-выставочной деятельности», «Маркетинг и интернет-маркетинг», «Высшая математика», «Информатика».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины.**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине ( <i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i> )
<b>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</b>	
<b>ИОПК-5.1</b> Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности.	Знает основные экономические термины, виды калькуляций и способы ценообразования
	Умеет производить экономические расчеты, составлять калькуляции издержек, цены, планировать и вести мониторинг цен
	Владеет навыками ценообразования и проведения экономических расчетов
<b>ИОПК-5.2</b> Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	Знает взаимосвязь основных экономических показателей
	Умеет сопоставлять экономические показатели
	Владеет навыками принятия наиболее эффективного решения на основании анализа экономических показателей
<b>ПК 2 Способен управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах</b>	
<b>ИПК 2.4</b> Обеспечивает соответствие маркетингового плана концепции и бизнес-плану конгрессно-выставочного мероприятия	Знает структуру и содержание маркетингового плана в структуре бизнес-плана, основы маркетинговых коммуникаций, в частности - инструменты продвижения, реклама, связи с общественностью, спонсоринг, интернет-маркетинг

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
	Умеет составлять алгоритм маркетингового плана конгрессно-выставочного мероприятия, систематизировать и анализировать большой объем информации о реализации проекта торгово-промышленной выставки Владеет навыками обоснования маркетингового плана концепции и бизнес-плану конгрессно-выставочного мероприятия
ИПК-2.8 Осуществляет анализ результатов проведения конгрессно-выставочного мероприятия для повышения эффективности будущих проектов	Знает методы сбора информации, методологию оперативного, бухгалтерского и статистического учета Умеет пользоваться методологией различных видов учета в целях анализа результатов проведения мероприятий Владеет навыками оценки финансовых результатов проведенных конгрессно-выставочных мероприятий, оценки маркетинговой позиции предприятия после проведения выставки, методами прогноза показателей эффективности проведения конгрессно-выставочного мероприятия
<b>ПК-3 Способен к управлению процессом подготовки к участию и участия в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента</b>	
ИПК-3.4 Осуществляет оценку эффективности участия в конгрессно-выставочных мероприятиях	Знает основы экономико-финансового анализа, финансового менеджмента, современные подходы к управлению проектами, календарное планирование и бюджетирование проектов Умеет систематизировать и анализировать первичную информацию о реализации проекта торгово-промышленной выставки, принимать управленческие решения в сфере развития проектов торгово-промышленных выставок, анализировать риски организации торгово-промышленной выставки Владеет навыками расчета коммерческих показателей эффективности проекта торгово-промышленной выставки, контроля выполнения плана реализации торгово-промышленной выставки

### Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Статистическое наблюдение, выборочное наблюдение, графическое изображение данных	9	1	1	7
2	Сводка и группировка данных	9	0,5	0,5	8
3	Абсолютные и относительные, средние величины	8	0,5	0,5	7
4	Современные методы изучения рынков	9	0,5	0,5	8
5	Изучение вариации рядов распределения	11	1	1	9
6	Корреляционно-регрессионный анализ	8	0,5	0,5	7
7	Ряды динамики	11	1	1	9
8	Индексный метод	11	1	1	9

9	Основы оперативного учета	10	0,5	0,5	9
10	Методология финансового учета	9	0,5	0,5	8
11	Бухгалтерский учет	12	1	1	10
<i>ИТОГО по разделам дисциплины:</i>		<b>135</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>119</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		<b>0,3</b>			
Подготовка к текущему контролю		<b>8,7</b>			
Общая трудоемкость по дисциплине		<b>144</b>			

**Курсовые работы не предусмотрены.**

**Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.**

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент

 Д.В.Максимов