

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

### Б1.О.23 ОСНОВЫ УЧЕТА В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 43.03.01 – «Сервис»,

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

**Целью** освоения дисциплины «Основы учета в конгрессно-выставочной деятельности» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение методами учета, сбора, обработки и анализа социально-экономической информации.

#### **Задачи дисциплины:**

1. Получение бакалавром знаний по теоретическим основам учета, в т.ч. статистической методологии в конгрессно-выставочной деятельности;
2. Получение знаний и навыков по организации и проведению статистического наблюдения;
3. Формирование компетенций по оценке и прогнозированию объемов конгрессной деятельности.
4. Способность к определению вклада сервисных услуг в экономику страны и региона;
5. Четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок конгрессно-выставочной деятельности, уметь дать характеристику структуры, динамики и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Основы учета в конгрессно-выставочной деятельности» относится к обязательной части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Основы конгрессно-выставочной деятельности», «Маркетинг и интернет-маркетинг», «Высшая математика», «Информатика».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины.**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

| Код и наименование индикатора*<br>достижения компетенции   | Результаты обучения по дисциплине<br>( <i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i> )   |
|--|--|
| <b>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</b> |  |
| <b>ИОПК-5.1</b> Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности.  | Знает основные экономические термины, виды калькуляций и способы ценообразования   |
|  | Умеет производить экономические расчеты, составлять калькуляции издержек, цены, планировать и вести мониторинг цен   |
|  | Владеет навыками ценообразования и проведения экономических расчетов   |
| <b>ИОПК-5.2</b> Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности                            | Знает взаимосвязь основных экономических показателей   |
|  | Умеет сопоставлять экономические показатели  |
|  | Владеет навыками принятия наиболее эффективного решения на основании анализа экономических показателей   |
| <b>ПК 2 Способен управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах</b>   |  |
| <b>ИПК 2.4</b> Обеспечивает соответствие маркетингового плана концепции и бизнес-плану конгрессно-выставочного мероприятия   | Знает структуру и содержание маркетингового плана в структуре бизнес-плана, основы маркетинговых коммуникаций, в частности - инструменты продвижения, реклама, связи с общественностью, спонсоринг, интернет-маркетинг |

| Код и наименование индикатора*<br>достижения компетенции   | Результаты обучения по дисциплине<br>(знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))  |
|--|--|
|  | Умеет составлять алгоритм маркетингового плана конгрессно-выставочного мероприятия, систематизировать и анализировать большой объем информации о реализации проекта торгово-промышленной выставки<br>Владеет навыками обоснования маркетингового плана концепции и бизнес-плану конгрессно-выставочного мероприятия  |
| ИПК-2.8 Осуществляет анализ результатов проведения конгрессно-выставочного мероприятия для повышения эффективности будущих проектов    | Знает методы сбора информации, методологию оперативного, бухгалтерского и статистического учета<br>Умеет пользоваться методологией различных видов учета в целях анализа результатов проведения мероприятий<br>Владеет навыками оценки финансовых результатов проведенных конгрессно-выставочных мероприятий, оценки маркетинговой позиции предприятия после проведения выставки, методами прогноза показателей эффективности проведения конгрессно-выставочного мероприятия   |
| <b>ПК-3 Способен к управлению процессом подготовки к участию и участия в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента</b> |  |
| ИПК-3.4 Осуществляет оценку эффективности участия в конгрессно-выставочных мероприятиях  | Знает основы экономико-финансового анализа, финансового менеджмента, современные подходы к управлению проектами, календарное планирование и бюджетирование проектов<br>Умеет систематизировать и анализировать первичную информацию о реализации проекта торгово-промышленной выставки, принимать управленческие решения в сфере развития проектов торгово-промышленных выставок, анализировать риски организации торгово-промышленной выставки<br>Владеет навыками расчета коммерческих показателей эффективности проекта торгово-промышленной выставки, контроля выполнения плана реализации торгово-промышленной выставки |

### Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

| №<br>разд<br>ела | Наименование разделов  | Количество часов |                   |     |                      |
|------------------|--|------------------|-------------------|-----|----------------------|
|                  |  | Всего            | Аудиторная работа |     | Внеаудиторная работа |
|                  |  |                  | Л                 | ПЗ  |                      |
| 1                | 2  | 3                | 4                 | 5   | 6                    |
| 1                | Статистическое наблюдение, выборочное наблюдение, графическое изображение данных | 9                | 1                 | 1   | 7                    |
| 2                | Сводка и группировка данных  | 9                | 0,5               | 0,5 | 8                    |
| 3                | Абсолютные и относительные, средние величины                                     | 8                | 0,5               | 0,5 | 7                    |
| 4                | Современные методы изучения рынков   | 9                | 0,5               | 0,5 | 8                    |
| 5                | Изучение вариации рядов распределения  | 11               | 1                 | 1   | 9                    |
| 6                | Корреляционно-регрессионный анализ   | 8                | 0,5               | 0,5 | 7                    |
| 7                | Ряды динамики  | 11               | 1                 | 1   | 9                    |
| 8                | Индексный метод  | 11               | 1                 | 1   | 9                    |

|                                       |                               |            |          |          |            |
|---------------------------------------|-------------------------------|------------|----------|----------|------------|
| 9                                     | Основы оперативного учета     | 10         | 0,5      | 0,5      | 9          |
| 10                                    | Методология финансового учета | 9          | 0,5      | 0,5      | 8          |
| 11                                    | Бухгалтерский учет            | 12         | 1        | 1        | 10         |
| <i>ИТОГО по разделам дисциплины:</i>  |                               | <b>135</b> | <b>8</b> | <b>8</b> | <b>119</b> |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) |                               | -          |          |          |            |
| Промежуточная аттестация (ИКР)        |                               | <b>0,3</b> |          |          |            |
| Подготовка к текущему контролю        |                               | <b>8,7</b> |          |          |            |
| Общая трудоемкость по дисциплине      |                               | <b>144</b> |          |          |            |

**Курсовые работы не предусмотрены.**

**Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.**

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент

 Д.В.Максимов