

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Продвижение современной англоязычной издательской продукции»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.03.03 Издательское дело

Объем трудоемкости: 2 з.е.

Цель дисциплины: изучение процесса продвижения современной англоязычной издательской продукции

Задачи дисциплины: изучение процесса продвижения современной англоязычной издательской продукции; анализ современных методов современной англоязычной издательской продукции; изучение правовых, финансовых, и организационных аспектов издательской деятельности; удовлетворение познавательных интересов обучающихся при изучении специальной литературы на английском языке и творческом осмыслении зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях науки и техники.

Место дисциплины в структуре ООП ВО: Дисциплина ФТД.01 «Продвижение современной англоязычной издательской продукции» относится к факультативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Современные медиасистемы», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» и в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-03.

Основные разделы дисциплины: Analyzing problems and providing solutions; Creating a product; Selling your services to a potential client; Creating a print advert; Analyzing market trends and taken action; Setting up a marketing communication strategy; Organising the relaunch of a product; Understanding the pre – production process; Examples of legal problem; Audience Analysis; Marketing communication; Production process; Potential client; Market trends

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор(ы): Абрамова Г.А., д-р филол. наук, проф.; Кайзер Б.А., канд. филол. наук, доц.