

Аннотация к рабочей программы дисциплины

ФТД.01

**«Психология редакторской
деятельности»**

Объем трудоемкости: 2 зач. ед.

Цель дисциплины: изучить теоретические основы психологии редакторской деятельности и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

Задачи дисциплины:

1. Получение теоретических знаний о психологии редакторской деятельности как сложной многоуровневой системе коммуникационных технологий, их основных принципах и функциях;
2. иметь представление о понятиях и основах общей психологии; особенностях и задачах психологии редакторской деятельности;
3. выявить социальные аспекты психологии редакторской деятельности;
4. определить основы планирования и проведения анализа результатов работы с персоналом в группах

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Психология редакторской деятельности» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по направлению 42.03.03 Издательское дело

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-02 Способен осуществлять планирование и координацию работы подразделений СМИ, проводить анализ результатов этой деятельности, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	
ИПК-02.1 Критически анализирует организацию работы подразделений СМИ.	Знать приемы и методы организации работы в подразделениях и организациях СМИ
	Уметь анализировать организацию работы в организациях СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов, сетевых изданий/сайтов
	Владеть навыками анализа организации работы в СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ
ИПК-02.2 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период	Знать приемы и методы координации и планирования в подразделениях и организациях СМИ
	Уметь осуществлять планирование работы СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ
	Владеть навыками планирования работы СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ
ИПК-02.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения продукции	Знать приемы и методы координации работы и взаимодействия подразделений и организаций СМИ с внешней средой (партнерами, конкурентами, заказчиками, точками сбыта и т.д.)
	Уметь выбирать эффективные способы установления и поддержания контактов с внешней средой в аспекте продвижения продукции
	Владеть приемами и методами установления и поддержания контактов с внешней средой в аспекте продвижения продукции

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Быть главным редактором – дело творческое. Организационная психология	6		1	-	6
2.	Индивидуальный подход к анализу организационно-психологических эффектов	5		1	-	4
3.	Анализ организационно-психологических эффектов. Стили управления. Мотивация персонала	5		1	-	4
4.	Режим труда. Комфорт рабочего места. Введение в психологический практикум	5		1	-	4
5.	Психология карьерного успеха в сервисной деятельности. Психологический практикум обслуживания клиентов.	6			-	6
6.	Профессиональные стрессы и конфликты в сервисной деятельности	5		1	-	4
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		32		4		28
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к текущему контролю		3,8				
Общая трудоемкость по дисциплине		36				

Курсовые работы: *не предусмотрены***Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет, экзамен.

Автор: Шувалов С.С., старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.