

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.В. ДВ. 01. 01

«Психология и социология чтения»

Объем трудоемкости: 3 зач. ед.

Цель дисциплины: Цель освоения курса дисциплины – рассмотрение вопросов психологии чтения и читателя, помещенного в контекст культурно-ценностных ориентаций современного общества. Подобный подход призван помочь будущим книгоиздателям выработать собственное как профессиональное, так и личностное отношение к проблеме и сориентироваться в психологически сложном организованном рынке книжной продукции. изучающая чтение в контексте общественных отношений, проявляющихся в процессах информационной деятельности, в частности связанных с функционированием книги в обществе.

Задачи дисциплины:

- дать представление о психологическом механизме воздействия книги на читателя.
- теоретически определить и всесторонне рассмотреть взаимозависимость культурно-ценностных ориентаций общества и стратегий издательской деятельности.
- дать представление о роли средств массовой информации в формировании читательского спроса.
- обучить конкретным навыкам принятия управленческих решений, способных поддерживать жизнеспособность издательства.
- ознакомить студентов с основными психологическими методами исследования читательской аудитории.
- дать систематизированные знания о социологии чтения, ее месте в системе социологических знаний, соотношении с другими науками об обществе;
- сформировать представление о социальных механизмах развития и функционирования чтения как социального явления;
- показать круг основных социальных проблем, связанных с чтением, место и роль социологии в их разрешении;
- сформировать минимальные навыки методики социологического исследования читательской аудитории.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Психология и социология чтения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины «Психология и социология чтения» являются основой для постижения таких предметов, как «Основы редактирования. Теория и практика», «Психология редакторской деятельности» (по программам бакалавриата), а также «Основы речевых коммуникаций» и «Психология редакторской деятельности» при продолжении обучения в магистратуре направления 42.04.03 Редакционно-издательская деятельность.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на	Знать особенности поиска необходимой информации.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
результаты анализа поставленной задачи	Уметь применять принципы критического анализа и синтеза для решения поставленных задач.
	Владеть навыками поиска необходимой информации.
ИУК-1.2. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	Знать основные методы решения задач.
	Уметь аргументировать свой выбор пути решения задач.
	Владеть навыками аргументации принятого решения задачи.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные понятия психологии и социологии чтения	19	1	-	-	18
2.	Психологические аспекты процесса чтения. Психология воздействия книги на читателя. Библиотерапия	19	1	-	-	18
3.	Социально-психологические аспекты управления издательской деятельностью. Чтение как культурное и социальное явление	19	1	-	-	18
4.	Социально-психологические характеристики читателей	19	1	1	-	18
5.	Социологические исследования читательской аудитории	19	1	1	-	18
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		4				
Контроль самостоятельной работы (КСР)		0,3				
Промежуточная аттестация (ИКР)		8,7				
Подготовка к текущему контролю		108	4	2		89

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет, экзамен.

Автор: Шувалов С.С., старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.