

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.В. 03

«Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере»

Объем трудоемкости: 6 зач. ед.

Цель дисциплины: Общей целью дисциплины является ознакомление студентов с возможностями применения средств мультимедиа в сфере издательского дела и СМИ, общими теоретическими понятиями, применимыми в данной области, а также обозначить пути реализации издательского проекта с применением современных интерактивных технологий.

В ходе изучения дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» формируются теоретические представления и понятия, используемые в работе с мультимедийными технологиями. Изучается методика разработки мультимедийного издательского продукта, технология и этапы его создания. На основе приобретенных знаний формируются умения использовать практические навыки и методы работы с основными пакетами программ, реализующими создание издательского мультимедийного проекта.

Студенты, опираясь на полученные в процессе освоения материала дисциплины должны уметь давать типологическую характеристику мультимедийному продукту и его компонентам; применять продукт мультимедиа в процессе редакционной подготовки издания.

Задачи дисциплины:

1. Дать обучающимся общее представление о мультимедийных технологиях;
2. Определить основные составляющие понятия «мультимедиа»;
3. Ознакомить с наиболее распространенными пакетами программ и инструментарием для успешной реализации издательского мультимедийного проекта;
4. Определить основные этапы создания мультимедиа продукта и их технологию создания.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки ВО 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат).

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения таких предметов как «Онлайновые СМИ», «Инновационные технологии в издательском деле», «Современная полиграфия. Оборудование и технологии».

Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» являются основой для постижения таких предметов, как «Печатные и электронные средства информации», «Моделирование СМИ» (по программам бакалавриата), а также «Инновации в издательской деятельности», «Современная типология издательской деятельности» при продолжении обучения в магистратуре направления 42.04.03 Редакционно-издательская деятельность.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	<p>Знать особенности поиска необходимой информации.</p> <p>Уметь применять принципы критического анализа и синтеза для решения поставленных задач в области мультимедиа-технологий.</p> <p>Владеть навыками поиска необходимой информации о мультимедийных технологиях.</p>
ИУК-1.2. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	<p>Знать проблемы в области мультимедиа-технологий.</p> <p>Уметь выбирать оптимальный вариант решения задачи в области мультимедиа-технологий.</p> <p>Владеть навыками аргументации принятого решения задачи.</p>
ПК-01 Способен анализировать, оценивать, редактировать медиатексты СМИ разных типов, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями	
ИПК-01.1 Анализирует и оценивает медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ	<p>Знать основные типы медиатекстов, стандарты редактирования.</p> <p>Уметь применять анализировать и оценивать медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.</p> <p>Владеть навыками редактирования медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Мультимедиа как совокупность различных видов информации	9	2	4	-	3
2.	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	11	2	6	-	3
3.	Мультимедийная журналистика на современном этапе развития	10	2	4	-	4
4.	Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукт	9	2	4	-	3
5.	Мультимедиа как часть комбинированного издания	9	2	4	-	3
6.	Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика	13,8	4	6	-	3,8
7.	Стандартизация мультимедийных изданий	6	2	2	-	2
8.	Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки	20	-	2	-	20
9.	Основные компоненты интерактивного издания: графика	20	-	-	2	20
10.	Основные компоненты интерактивного издания: анимация, аудио- и видеофайлы	20	-	-	2	20
11.	Игровые технологии в издательском деле	23	1	-	2	20
12.	Технология дополненной реальности в издательском деле	23	1	-	2	20
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	194	12	4	10	168
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6				
	Подготовка к текущему контролю	17,4				

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет, экзамен.

Автор: Шувалов С.С., старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.