

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
ФТД.02 «ДЕКОРАТИВНАЯ ГРАФИКА В СРЕДЕ»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц (72 часа, из них – 34 часов аудиторной нагрузки: лабораторных 34 ч.; 37,8 часов самостоятельной работы; 0,2 ИКР, зачет).

1.1 Цель освоения дисциплины «Декоративная графика в среде» - профессиональная подготовка студента в области дизайна.

1.2 Задачи дисциплины - получение необходимых для дальнейшего профессионального роста знаний, умений и навыков, формирование необходимых компетенций:

- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

- умение учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
 Дисциплина «Декоративная графика в среде» является факультативной дисциплиной учебного плана основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 –Дизайн. Она изучается студентами 4 курса ООП ВО (7 семестр) и готовит обучающегося к углублённому восприятию и решению практических задач дизайнерской деятельности, а также позволяет решить задачу взаимодействия с другими дисциплинами.

Предшествующие дисциплины: «Композиция и проектная графика», «Академический рисунок, живопись, цветоведение и колористика», «Техническая графика».

Последующие дисциплины: «Дизайн-проектирование», «Основы дизайна наружной рекламы», «Основы дизайна интерьера и среды».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	
ПК-1.1 Производит поиск, сбор и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.	<i>Знает</i> и соблюдает нормы этики делового общения и способы выстраивания адекватного взаимоотношения с заказчиком. Знает методику ведения дизайн-проекта, от эскиза до его реализации. Знает и умеет грамотно проводить предпроектные дизайнерские исследования, а также организовывать работу и осуществлять творческий процесс по проектированию графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.
	<i>Умеет</i> анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории, на которую ориентированы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	<p>проектируемые объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации. Умеет синтезировать полученную информацию для успешной разработки проектного задания на создание и реализацию дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; концептуально и художественно-технически разрабатывать дизайн-проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; находить новаторские дизайнерские решения задач по проектированию графических комплексов, интерьера и среды, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории, опираясь на собственные методы творческого моделирования.</p> <p><i>Владеет</i> навыками использования художественных и композиционных методов, приемов, техник, позволяющих многогранно и наиболее полно выразить образ проектного предложения графических комплексов, интерьера и среды, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации средствами графической визуализации. Владеет навыками авторского надзора за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Осуществляет проверку и контроль соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>
<p>ПК-1.2 Способен обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.</p>	<p><i>Знает</i> и умеет работать с нормативными документами в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Знает требования, предъявляемые к обоснованию актуальности дизайн-проекта; имеет представление о концептуальном подходе к проектированию в современном дизайне, о современных тенденциях, направлениях, материалах и технологиях, о творческих процессах, происходящих в сфере дизайна объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации и демонстрирует способность вырабатывать собственную научную и творческую позицию. Знает различные варианты визуализации дизайн-проекта для его презентации.</p> <p><i>Умеет</i> формулировать актуальность проекта исходя из поставленной проблемы; формировать этапы, устанавливая сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, а также грамотно подготовить и согласовать с заказчиком проектное (техническое) задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; находить вариативные или альтернативные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; аргументировано</p>

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	<p>обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе, применяя в своей практике современные компьютерные технологии, различные способы графической визуализации. Умеет подготовить презентационный дизайн-проект и довести его до демонстрации.</p>
	<p><i>Владеет</i> способностью логического обоснования актуальности проекта и правильности принимаемых дизайнерских решений. Умеет и успешно демонстрирует навыки использования специальных компьютерных программ для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, а также технических и наглядных средств для проведения презентации дизайн-проектов.</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	7 семестр					
1.	Дизайн-проектирование постера	34			18	16
2.	Дизайн-проектирование граффити	37,6			16	21,6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	71,6			34	37,6
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			0,2	
	Подготовка к текущему контролю	0,2				0,2
	Общая трудоемкость по дисциплине	72			34,2	37,8

Курсовые работы не предусмотрены.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета.