

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б1.О.21 «Цифровая экономика»**

**Объем трудоемкости:** 6 зачетных единиц (216 часов).

Цель дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторах, влияющих на конкурентоспособность страны, региона, отрасли и компании в цифровой экономике.

**Задачи дисциплины:**

–сформировать у обучающихся понимание сущности, условий и закономерностей развития цифровой экономики;

–развить умения ориентироваться в новых условиях общественного производства и экономических отношениях, основанных на цифровых технологиях;

–сформировать навыки анализа поведения хозяйствующих субъектов, действующих в условиях непрерывных информационных потоков, необходимости сбора и обработки больших массивов данных как на микро-, так и на макроуровне;

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.21 «Цифровая экономика» относится к *обязательной части* Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Дисциплина «Цифровая экономика» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Общая экономическая теория», «Электронный бизнес», «Микроэкономика».

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
<b>ОПК-3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации</b>	
ИОПК-3.1 Обладает знаниями функционирования цифровой экономики как среды информационно-коммуникационных технологий	ЗОПК-3.1.1 знает основы и закономерности развития цифровой экономики. ЗОПК-3.1.2 знает тенденции и перспективы развития информационных технологий цифровой экономики. ЗОПК-3.1.3 знает подходы к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий.
	УОПК-3.1.1 систематизировать и обобщать экономические явления и процессы в условиях развития цифровой экономики. УОПК-3.1.2 анализировать современное состояние развития технологий цифровой экономики для управления бизнес-процессами экономических субъектов. УИПК-3.1.3 управлять процессами, оценивать и контролировать изменение информационной среды.
	ВИПК-3.1.1 применяет методику анализа и обобщения экономических явлений и процессов в условиях развития цифровой экономики. ВИПК-3.1.2 вырабатывает обоснованные решения по использованию технологий цифровой экономики.

ВИПК-3.1.3 применяет инструменты и методы автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий.

### Основные разделы дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Цифровая экономика: предпосылки, технологии и перспективы	8	4	2	-	2
2.	Влияние цифровой экономики на рынок и поведение рыночных субъектов	10	6	2	-	2
3.	Цифровая экономика и цифровая трансформация в условиях четвертой промышленной революции	10	6	2	-	2
4.	Влияние цифровизации на экономический рост и отраслевые рынки	10	6	2	-	2
5.	Роль больших данных в экономике и финансах	14	6	4	-	4
6.	Блокчейн и криптовалюты	17,8	6	4	-	7,8
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	<b>69,8</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>19,8</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	-
	Контроль	-	-	-	-	-
	Общая трудоёмкость по дисциплине	72	-	-	-	-

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Маркетинг в цифровой экономике.	23	8	2	-	13
2.	Цифровизация социальной сферы и услуг	12	4	2	-	6
3.	Трансформация рынка труда в условиях цифровой экономики	10	4	2	-	4
4.	Институциональные аспекты цифровой экономики	10	4	2	-	4
5.	Глобальный, региональный и национальные подходы к цифровой трансформации	12	4	2	-	6
6.	Цифровая экономика в России	10	4	2	-	4
7.	Цифровая безопасность и цифровые риски	8	2	2	-	4
8.	Цифровая среда для общества	12	4	2	-	6
9.	Нормативно-правовое обеспечение развития цифровой экономики	8	2	2	-	4
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	<b>105</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>51</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	12	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	-
	Контроль	26,7	-	-	-	-
	Общая трудоёмкость по дисциплине	144	-	-	-	-

**Курсовые работы** предусмотрены в 4 семестре.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет, экзамен

Автор: Авдеева Е.А., к.э.н., доц. каф. теоретической экономики