

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
Б1.О.21 МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
СФЕРЕ»**

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; Реклама и связи с общественностью в СМИ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 4 зачетных единиц (144 часов), для ЗФО 4 зачетных единицы (144 часов)

Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью» является овладение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по использованию мультимедийных технологий, объединяющих работу со статической и динамической графикой, текстовой и звуковой информацией; изучение программных продуктов для работы с различными видами информации и получение практических навыков создания мультимедийных продуктов.

Задачи дисциплины

В задачи изучения дисциплины «Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью» формирование отношения к разработке мультимедийных данных как к естественной и необходимой компоненте деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью; овладение базовыми знаниями, лежащими в основе подготовки мультимедийных данных; формирование навыков разработки мультимедиа данных с использованием высокоуровневых программных средств.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью» входит в вариативную часть блока I «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин, таких как «Компьютерные технологии и информатика», «Связи с общественностью», «Основы рекламы».

Дисциплина «Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью» имеет логическую связь с рядом базовых дисциплин таких как: «Основы интегрированных коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Стратегии и технологии коммуникаций», а так же вариативной частью дисциплин: «Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Технологии создания рекламного продукта», используя навыки и умения, приобретенные в них теоретические знания.

В результате освоения дисциплины «Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью» обучающийся будет знать способы обработки мультимедиа информации; современное программное обеспечение, предназначенное для создания или обработки мультимедиа данных.

Данный курс позволит обучающимся суметь самостоятельно обрабатывать мультимедийные изображения; пользоваться интегрированными программными средствами разработки мультимедийных продуктов.

Дисциплина «Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью» овладение обучающимися методиками и техниками реализации статических и динамических процессов с использованием мультимедийных технологий; способами создания сложных мультимедийных продуктов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результат анализа поставленной задачи.	Знает необходимую информацию по решению поставленных задач. Умеет проводить критический анализ необходимой информации. Владеет навыками синтеза необходимой информации, опираясь на результат анализа поставленной задачи.
ИУК-1.2. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.	Знает варианты решения задачи. Умеет выбирать оптимальный вариант решения задачи. Владеет навыками аргументации по выбору оптимального решения задачи.

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.

Темы дисциплины, изучаемые в 1 семестре, 1 курса (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Обработка видео	12	-	2	-	10
2.	Обработка звука	12	-	2	-	10
3.	Подготовка статических изображений для мультимедиа	12	-	2	-	10
4.	Подготовка динамических изображений для мультимедиа	12	-	2	-	10
5.	Монтаж видео	12	-	2	-	10
6.	Монтаж звука	12	-	2	-	10
7.	Применение эффектов	12	-	2	-	10
8.	Создание титров	12	-	2	-	10
9.	Экспорт проектов	12	-	2	-	10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	108	-	18	-	90
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 1 семестре, 1 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Обработка видео	15	-	1	-	14
2.	Обработка звука	15	-	1	-	14
3.	Подготовка статических изображений для мультимедиа	15,5	-	0,5	-	14
4.	Подготовка динамических изображений для мультимедиа	15	-	1	-	14
5.	Монтаж видео	15	-	1	-	14
6.	Монтаж звука	15,5	-	0,5	-	14
7.	Применение эффектов	15	-	1	-	14
8.	Создание титров	15	-	1	-	14
9.	Экспорт проектов	16	-	1	-	15
	ИТОГО по разделам дисциплины	135		8		127
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор А.В. Фролов, преподаватель