

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.О.24 «Система СМИ»**

**Объем трудоемкости:** 4 з.е. (144 часа)

**Цель дисциплины:** изучение всей совокупности традиционных и новых средств массовой информации как единой системы массовых информационных коммуникаций, определяющей базовые принципы и закономерности регулирования и дифференциации журналистской деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомить учащихся с основополагающими принципами взаимодействия различных видов СМИ;
- исследовать основные технологические этапы эволюционного развития современных СМИ
- раскрыть значение системы СМИ в условиях глобализации и основные тенденции развития информационно-коммуникативных технологий;
- изучить проблемы формирования, ограничения и искажения массовой информации в современной медиасфере;
- изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмы их регулирования;
- изучить процессы дифференциации и интеграции журналистской деятельности в процессе организации и самоорганизации медиасферы.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина Б1.О.24 «Система СМИ» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 3 курсе по заочной форме обучения.

Данная дисциплина является сегментным разделом медиаведения, продолжая и углубляя изучение основных объектов и субъектов медиасферы, начатое в ознакомительном формате в процессе освоения дисциплины «Основы теории журналистики».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем</b>	
ИОПК-1.1. Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.	Знает потребности общества в медиапродуктах различных типов СМИ; знает нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем
	Умеет применять знания нормативной речи и особенностей иных знаковых систем в системе разных типов СМИ
	Владеет навыками анализа потребностей общества для определенного вида СМИ

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).	Знает методику создания медиапродуктов в рамках определенных типов СМИ
	Умеет учитывать специфику СМИ, его конкретный тип, вид и готовить
	Владеет навыками создания востребованные обществом журналистских материалов в соответствии с форматом СМИ
ИОПК -1.3. Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает правила применения норм русского и иностранных языков
	Умеет учитывать особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов для различных типов СМИ
	Владеет навыками создания медиапродуктов с использованием знаний русского языка и иных знаковых систем в рамках различных типов СМИ
<b>ПК-01. Способен создавать медиатексты и (или) медиапроекты для разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения в актуальной информации различной тематики</b>	
ИПК-01.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации	Знает проблематику разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения
	Умеет определять актуальную проблематику для редактируемого издания в системе СМИ
	Владеет навыками анализа тематики для определенного типа и вида СМИ
ИПК-01.2 Создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики	Знает редакционную политику разных типов СМИ и их аудиторию
	Умеет определять нужные жанры для определенных типов СМИ
	Владеет навыками редактирования авторских материалов в различных жанрах журналистики
ИПК-01.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики	Знает особенности концепций изданий для различных типов СМИ
	Умеет учитывать базовые типологические признаки различных видов СМИ при создании медиатекстов
	Владеет навыками применения методики создания медиатекстов и (или) медиапроектов с учетом специфики средства массовой информации

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-03. Способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ</b>	
ИПК-03.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность	Знает принципы отбора информационных поводов для определенного вида СМИ
	Умеет планировать свою деятельность в рамках определенного типа и вида СМИ
	Владеет навыками анализа инфоповодов для определенного вида СМИ
ИПК-03.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные	Знает методы получения информации для создания медиатекста в рамках СМИ определенного типа
	Умеет организовать совместную работу с героями, свидетелями, экспертами для определенного типа СМИ
	Владеет навыками фиксации полученных данных в соответствии с типом и видом СМИ
ИПК-03.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию	Знает принципы отбора необходимой для данного типа СМИ информации
	Умеет проверять на достоверность необходимую для данного типа СМИ информацию
	Владеет навыками применения методов фактчекинга для определенного типа СМИ
ИПК-03.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ	Знает отличительные черты медиатекстов для их публикации в разных типах СМИ
	Умеет обрабатывать медиатексты для публикации в СМИ
	Владеет навыком создания медиатекста в условиях разнотипных СМИ

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (2 курс) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в дисциплину. Средства массовой информации как системные субъекты политической, социальной и экономической деятельности	12	4	4	-	4
2.	Системный подход к изучению СМИ.	12	4	4	-	4
3.	Печатные СМИ. Пресса, ее роль и значение в системе СМИ	12	4	4	-	4
4.	АудиовизуальныеСМИ, их роль и значение в системе СМИ	12	4	4	-	4
5.	Информационные агентства, их роль и значение в системе СМИ	12	4	4	-	4
6.	Информационные службы как особый сегмент в системе СМИ.	12	4	4	-	4
7.	Пресс-центры, рекламные бюро, пресс-службы, агентства по связям с общественностью, профессиональные журналистские клубы и ассоциации.	12	4	4	-	4
8.	Интернет-медиа и основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации	12	4	4	-	4
9.	Общие закономерности развития системы СМИ. средств массовой информации	8	-	4	-	4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	32	36	-	36
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
 Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Введение в дисциплину. Средства массовой информации как системные субъекты политической, социальной и экономической деятельности	12	2	2	-	12
2.	Системный подход к изучению СМИ.	12	2	2	-	12
3.	Печатные СМИ. Пресса, ее роль и значение в системе СМИ	12	2	2	-	12
4.	АудиовизуальныеСМИ, их роль и значение в системе СМИ	12	2	2	-	12
5.	Информационные агентства, их роль и значение в системе СМИ	12	2	2	-	13
6.	Информационные службы как особый сегмент в системе СМИ.	12	2	2	-	13
7.	Пресс-центры, рекламные бюро, пресс-службы, агентства по связям с общественностью, профессиональные журналистские клубы и ассоциации.	12	-	2	-	13
8.	Интернет-медиа и основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации	12	-	4	-	13
9.	Общие закономерности развития системы СМИ. средств массовой информации	8	-	4	-	13
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	135	10	12	-	113
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

**Автор** доцент, канд. филол. наук Сопкин П.Т.