

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б2.В.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 21 зачетная единица

Цель дисциплины: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами при изучении специальных и профилирующих дисциплин, приобретение навыков практической работы и компетенций, приобретение навыков самостоятельной профессиональной работы.

Задачи дисциплины

- изучение организационной структуры базы практики как объекта управления, особенностей функционирования объекта;
- анализ функций предприятия, отделов, служб, выявление функциональной структуры подразделений;
- изучение отраслевых особенностей предприятия;
- изучение конкретных способов организации процесса обработки экономической информации;
- изучение информационных потоков;
- участие в подготовке информационных и аналитических отчетов;
- изучение опыта автоматизированной обработки информации на компьютере;
- приобретение опыта в самостоятельном выполнении комплекса расчетов экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятия;
- ознакомление с архитектурой предприятия (организации), структурой бизнес-процессов;
- моделирование и анализ бизнес-процессов предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-Информатика».

Дисциплина «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных в ходе изучения ими следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж», «Вычислительные системы, сети и коммуникации», «Базы данных», «Менеджмент», «Менеджмент в сфере высоких технологий», «Методы оптимальных решений», «Основы проектной деятельности», «Моделирование и анализ бизнес-процессов», «Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий», «Системы поддержки принятия решений», «Управление процессами в информационной среде», «Бизнес-анализ», «Риск-менеджмент», «Бизнес-модели на цифровых рынках», «Инструменты и технологии бизнес-аналитики», «Моделирование бизнес-процессов», «Анализ данных», «Архитектура предприятия», «Управление жизненным циклом информационных систем», «Системы поддержки принятия решений», «Электронный бизнес».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК 1 Способен управлять ресурсами информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности ИПК-1.7 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<i>Знать:</i> – современные тенденции развития информационных и компьютерных технологий – общую характеристику ресурсов информационных технологий и информационных процессов; <i>Уметь:</i> – применять ресурсы информационных технологий при решении профессиональных и практических задач; <i>Владеть:</i> – навыками решения практических задач с исполь-

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	зованием информационных систем и технологий в профессиональной деятельности; – навыками управления современными информационными технологиями и программными средствами при решении задач профессиональной деятельности
ПК-2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности ИПК-2.8 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<i>Знать:</i> – основы анализа результатов технологических исследований серии продуктов <i>Уметь:</i> – разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику и стратегию развития серии продуктов – управлять бюджетом серии продуктов и группой менеджеров <i>Владеть:</i> – методами контроля выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам серии продуктов и группой их менеджеров
ПК-3 Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности ИПК-3.9 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<i>Знать:</i> – структуру и принципы функционирования информационных технологий; <i>Уметь:</i> – применять информационные технологии и компьютерную технику для решения практических задач; <i>Владеть:</i> – навыками поиска информации для решения поставленной задачи; – навыками обоснования принятых идей и подходов в обосновании решений в профессиональной деятельности
ПК-4 Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» при решении задач профессиональной деятельности ИПК-4.7 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<i>Знать:</i> – способы взаимодействия субъектов в сети «Интернет» – понятие и сущность контента предприятия и Интернет-ресурсов <i>Уметь:</i> – управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами <i>Владеть:</i> – стратегиями и методами использования и создания информационных сервисов для профессиональной деятельности
ПК-5 Способен проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при решении задач профессиональной деятельности ИПК-5.6 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<i>Знать:</i> – основные методологические принципы исследований; – теоретические основы и технологии организации исследовательской деятельности в телекоммуникационной сети «Интернет». <i>Уметь:</i> – осуществлять поиск, анализ, систематизацию информации для реализации исследовательских проектов и решения задач профессиональной

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
тельностью	деятельности – управлять процессами создания и использования информационных сервисов в телекоммуникационной сети «Интернет». <i>Владеть:</i> – методами исследований в информационной сети «Интернет»
ПК-6 Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности ИПК-6.6 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<i>Знать:</i> – основы сетевой экономики – сущность контента предприятия и Интернет-ресурсов – современные стратегии интернет-продвижения товаров и услуг при решении задач профессиональной деятельности, <i>Уметь:</i> – работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; – использовать возможности информационно-вычислительных сетей; – использовать современные сервисы сети Интернет; <i>Владеть:</i> – методами по управлению реализацией стратегии продвижения информационных сервисов для профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Организационное собрание. Выдача задания на прохождение практики	20	-	-	-	20
2.	Инструктаж по охране труда, ознакомление с предприятием, инструктаж на рабочем месте	84	-	-	-	84
3.	Организационно-экономическая характеристика предприятия	116	-	-	-	116
4.	Сбор, обработка, систематизации и анализ информации в соответствии с индивидуальным заданием на практику	148	-	-	-	148
5.	Разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия	116	-	-	-	116
6.	Оформление отчета по практике	84	-	-	-	84
7.	Защита практики у руководителя практикой от кафедры	20	-	-	-	20
	ИТОГО по разделам дисциплины	588	-	-	-	588
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	168				

	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	756	-	-	-	-

Курсовая работа: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор Кузнецова Е.Л., канд. экон. наук, доцент