



1920

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кубанский государственный университет»

Институт среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИНСПО



Т.П.Хлопова

«26» мая 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

ОП.10 Дизайн в сфере применения

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Краснодар 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Дизайн в сфере применения разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 54.02.01. Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 23.11.2020 № 685 (зарегистрирован в Минюсте России 21.12.2020 N 61658)

ОП.10 Дизайн в сфере применения

Форма обучения очная

3 курс VI семестр

Всего 32 часа, в том числе:

лекции 16 час.

практические занятия 16 час.

форма итогового контроля дифф. зачёт

Составитель: преподаватель _____ Гриценко И.С.

подпись

ФИО

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии _____ дисциплин
направления Дизайн и Реклама

протокол № 10 от «24» мая 2021 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии:

_____ Иваненко О.П.

«25» мая 2021 г.

Рецензент (-ы):

<i>Руководитель проектного отдела ООО Капиталстройинвест г.Краснодар</i>		<i>Белобородова Елена Николаевна</i>
<i>Директор студии «Дизайн детского интерьера» г.Краснодар</i>		<i>Стукалова Татьяна Олеговна</i>

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
1.1 Область применения программы	5
1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:	5
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:	7
1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций).....	7
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	10
2.2. Структура дисциплины:	11
2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины	11
2.4. Содержание разделов дисциплины.....	14
2.4.1. Занятия лекционного типа	14
2.4.2. Занятия семинарского типа.....	16
2.4.3. Практические занятия (лабораторные занятия).....	17
2.4.4. Содержание самостоятельной работы.....	17
2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	20
3.1. Образовательные технологии при проведении лекций.....	8
3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий.....	20
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21
4.2. Перечень необходимого программного обеспечения	21
5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	22
5.1. Основная литература.....	22
5.2. Дополнительная литература.....	22
5.3. Периодические издания	23
5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ..	23
7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ	25
7.1. Паспорт фонда оценочных средств	25
7.2. Критерии оценки знаний.....	25
7.3. Оценочные средств для проведения для текущей аттестации	26
7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации.....	27
7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации.....	28
7.4.2. Примерные задачи для проведения промежуточной аттестации.....	28
8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	29

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ДИЗАЙН В СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины **Дизайн в сфере применения** является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина **Дизайн в сфере применения** входит в общеобразовательные дисциплины и имеет индекс ОП.10.

Для изучения данной дисциплины необходимо успешное освоение дисциплины История Дизайна в 4 семестре, в результате чего должны быть сформированы компетенции:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1.	ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Основные требования при проектировании в различных направлениях дизайнерской деятельности. Современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности	Ориентироваться в направлениях дизайна. Проводить анализ существующих дизайнерских разработок с целью создания собственных дизайн-проектов.	Не предусмотрено.
2.	ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность, оценивать их эффективность и качество.			
3.	ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
4.	ОК-4	Осуществлять поиск и использование			

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
		информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
5.	ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.			
6.	ОК-6.	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
7.	ОК-7.	Брать на себя ответственность за членов команды (подчинённых), за результат выполнения заданий.			
8.	ОК-8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.			
9.	ОК-9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.			
10.	ПК-1.1	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.			

Данная дисциплина создаёт базу для последующих профессиональных дисциплин, а именно: Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве), Эргономика, Дизайн интерьеров, Конструирование в дизайне среды, Фотографика, Информационное обеспечение профессиональной деятельности, Шрифт и шрифтовая графика, Художественно-оформительские работы.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

уметь:

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;

знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объёмно-пространственном дизайне;
- современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 58 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 38 часов;
- самостоятельная работа 20 часов.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1.	ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Теоретические основы композиционного построения в графическом и в объёмно-пространственном дизайне.	Проводить предпроектный анализ. Разрабатывать концепцию проекта	Не предусмотрено.
2.	ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые	Современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.	Выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта	

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
		методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность, оценивать их эффективность и качество.			
3.	ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
4.	ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
5.	ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.			
6.	ОК-6	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
7.	ОК-7	Брать на себя ответственность за членов команды (подчинённых), за результат выполнения заданий.			
8.	ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.			

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
9.	ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.			
10.	ПК-1.1	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.			
11.	ПК-1.2	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом современных тенденций в области дизайна.			
12.	ПК-1.3	Производить расчёты технико-экономического предлагаемого проекта.			
13.	ПК-1.4	Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.			
14.	ПК-1.5	Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приёмов.			
15.	ПК-2.1	Применять материалы с учётом их формообразующих свойств.			

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
16.	ПК-2.2	Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.			
17.	ПК-2.3	Разрабатывать конструкцию изделия с учётом изготовления технологии изготовления, выполнять технические чертежи.			
18.	ПК-2.4	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.			
19.	ПК-4.1	Составлять конкретные задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт.			

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
занятия лекционного типа	16
семинарские занятия	16
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета/экзамена/дифзачета</i>	<i>Диф. зачёт</i>

2.2. Структура дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов		
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия
Раздел 1. Вводная часть. Определение и назначение дизайна.	4	2	2
Раздел 2. Графический дизайн.	8	4	4
Раздел 3. Дизайн среды. Промышленный дизайн.	20	10	10
Курсовая работа (при наличии)	-	-	-
Всего по дисциплине	32	16	16

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Дизайн в сфере применения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (если предусмотрена)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4

Раздел 1. Вводная часть. Определение и назначение дизайна.		4	
Тема 1.1. Дизайн определение. Виды дизайна	Содержание учебного материала		
	Лекции		2
	1	Дизайн – определение. Основные виды дизайна.	2
	Практические (лабораторные) занятия		2
	1	Устный ответ по теме реферата.	
			3
Раздел 2. Графический дизайн.		8	
Тема 2.1. Графический дизайн	Содержание учебного материала		
	Лекции		2
	1	Графический дизайн. Развитие графического дизайна. Основы графического дизайна.	2
	Практические (лабораторные) занятия		2
	1	Устный ответ по теме реферата.	
			3
Тема 2.2. Дизайн логотипа	Содержание учебного материала		
	Лекции		1
	1.	Дизайн логотипа. Теория дизайна логотипов. Профессиональная разработка логотипа.	1
	Практические (лабораторные) занятия		1
	1	Устный ответ по теме реферата.	
			3
Тема 2.3. Веб-дизайн	Содержание учебного материала		
	Лекции		1
	1.	Веб-дизайн. Автоаэрография, как разновидность графического дизайна. Законы фотографии.	1
	Практические (лабораторные) занятия		1
	1	Устный ответ по теме реферата.	
			3

Раздел 3.Дизайн среды. Промышленный дизайн.		20	
Тема 3.1. Дизайн интерьера	Содержание учебного материала		
	Лекции		6
	1	Дизайн интерьера.	2
	2	Дизайн-проект квартир и домов. Фитодизайн.	2
	3	Правила работы с заказчиком в дизайне интерьера.	2
	Практические (лабораторные) занятия		6
	1	Устный ответ по теме реферата.	
			3
Тема 3.2. Ландшафтный дизайн	Содержание учебного материала		
	Лекции		2
	1	Ландшафтный дизайн.	2
	Практические (лабораторные) занятия		2
	1	Устный ответ по теме реферата.	
		2	3
Тема 3.3. Промышленный дизайн	Содержание учебного материала		
	Лекции		2
	1.	Промышленный дизайн.	2
	Практические (лабораторные) занятия		2
	1	Устный ответ по теме реферата.	
			3
	Всего:	58	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
 2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством) 3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.4. Содержание разделов дисциплины

2.4.1. Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
<i>2 семестр</i>			
1	Вводная часть. Определение и назначение дизайна.	1. Вводная часть. Основные виды дизайна. Описание основных видов современной дизайнерской деятельности. Их краткое описание. Основное предназначение и цели дизайна.	У, Р
2	Графический дизайн.	2. Графический дизайн. Развитие графического дизайна. Основы графического дизайна. История графического дизайна. Книжная графика, как историческая основа современного дизайна. Создание логотипов, визиток, плакатов и календарей. Композиционные приёмы в создании графического дизайна. Общие технические требования к создаваемым объектам в графическом дизайне, стандартные размеры, форматы. 3. Дизайн логотипа. Теория дизайна логотипов. Профессиональная разработка логотипа. Геральдика, как основа некоторых видов комбинированных и графических логотипов. Практические проблемы и задачи создания фирменного стиля. Виды логотипа. Правила создания. Этапы работы над логотипом. Разработка в графическом редакторе. 4. Веб-дизайн. Автоаэрография, как разновидность графического дизайна. Законы фотографии. Основы создания сайтов. Требования предъявляемые к работе дизайнера в работе над сайтом. Профессии сотрудников веб-студии, их обязанности и правила взаимодействия в полном цикле создания сайта. Виды аэрографии. История возникновения. Принципы и этапы работы. Основные принципы работы с композицией кадра при фотосъёмке. Соблюдение некоторых технических требований при фотосъёмке.	У, Р

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
3	Дизайн среды. Промышленный дизайн.	<p>5. Дизайн интерьера. Этапы работы над дизайн проектом. Работа с клиентом. Правила беседы с заказчиком. Необходимые темы для обсуждения. Правила и этапы работы над интерьером.</p> <p>6. Дизайн-проект квартир и домов. Фитодизайн. Правила украшения интерьеров растениями. Фитодизайн гостиной, спальни, ванной, лоджий и балконов. Зимние сады.</p> <p>7. Правила работы с заказчиком в дизайне интерьера. Основные этапы работы с заказчиком. Порядок сбора информации, необходимые для начала работы данные об объекте.</p> <p>8. Ландшафтный дизайн. Виды решения ландшафта для парков и скверов. Водоёмы и их применение в ландшафтном дизайне. Использование ровных площадей в садово-парковом строительстве и создание холмистой местности или использование холмистой или овражной местности. Геопластика. Миксбордеры, партеры, клумбы и прочие виды посадок и декоративных решений используемые в ландшафтном дизайне. Топиарное искусство. Рокарии. Виды цветов и растений применяющиеся в ландшафтном дизайне в РФ.</p> <p>9. Промышленный дизайн. Возникновение промышленного дизайна. Принципы работы дизайнеров и инженеров над промышленными техническими и электронными изделиями. Влияние рынка и спроса на эволюцию промышленных изделий.</p>	У, Р
Примечание: Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, КР – контрольная работа.			

2.4.2. Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Наименование практических (лабораторных) работ	Форма текущего контроля
1	2	3	4
<i>2 семестр</i>			
1.	Вводная часть. Определение и назначение дизайна.	Устный пересказ по темам написанных рефератов.	Р
2.	Графический дизайн.	Устный пересказ по темам написанных рефератов.	Р

3.	Дизайн среды. Промышленный дизайн.	Устный пересказ по темам написанных рефератов.	Р
----	---------------------------------------	--	---

Примечание: ПР- практическая работа, ЛР- лабораторная работа; Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, КР – контрольная работа

2.4.3. Практические занятия (Лабораторные занятия)

Не предусмотрено.

2.4.4. Содержание самостоятельной работы

Примерная тематика рефератов:

1. *Известные авторы теоретических работ XX-XXI вв. посвященные становлению современного дизайна.*
2. *Известные дизайнеры современности. Их интервью, описание работ.*
3. *Инициал. История инициалов в Западной и Восточной Европе.*
4. *Логотипы и бренд буки крупных промышленных предприятий.*
5. *Логотипы и бренд буки известных брендов пищевой промышленности.*
6. *Логотипы и бренд буки строительных компаний.*
7. *Логотипы и бренд буки производителей стройматериалов.*
8. *Логотипы и бренд букикосмическихагенств и авиастроительных компаний.*
9. *Сайты производителей электроники. Их структура. Дизайнерское оформление. Фирмы разработчики дизайна.*
10. *Сайты строительных компаний. Их структура. Дизайнерское оформление. Фирмы разработчики дизайна сайтов.*
11. *Сайты производителей стройматериалов. Их структура. Дизайнерское оформление. Фирмы разработчики дизайна сайтов.*
12. *Сайты дизайнерских фирм в области дизайна интерьера. Их структура. Дизайнерское оформление. Фирмы разработчики дизайна сайтов.*
13. *Знаменитые дизайнеры интерьера. Работы известных дизайнеров в*

области дизайна интерьера.

14. Знаменитые дизайнеры ландшафтного дизайна. Работы известных дизайнеров в области ландшафтного дизайна.

15. Фитодизайн террас. Растения, применяющиеся в оформлении террас. Примеры интерьеров с подобным фитодизайном.

16. Фитодизайн спален и гостиных. Примеры интерьеров с подобным фитодизайном.

17. Роль цвета в интерьере.

18. Текстуры и фактуры в интерьере.

19. Роль узоров и орнаментов в интерьере.

20. Автоаэрография. Известные фирмы и мастера.

2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

На самостоятельную работу обучающихся отводится 20 часов учебного времени.

№	Наименование раздела, темы, вида СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
	Раздел 1. Вводная часть. Определение и назначение дизайна.	1. Сложеникина, Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна : учебное пособие / Н.С. Сложеникина. — 9-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 362 с. — ISBN 978-5-9765-1614-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/125383
	Раздел 2. Графический дизайн.	1. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010
	Раздел 3. Дизайн среды. Промышленный	1. Сложеникина, Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна : учебное пособие / Н.С. Сложеникина. — 9-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 362 с. — ISBN 978-

	дизайн.	<p>5-9765-1614-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/125383</p> <p>2. Храпач, В.В. Ландшафтный дизайн : учебник / В.В. Храпач. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-8114-3797-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/116380</p>
--	---------	---

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1. Образовательные технологии при проведении лекций

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол-во час
1	2	3	4
1	Вводная часть. Основные виды дизайна.	Развивающее обучение	2
2	Графический дизайн. Развитие графического дизайна. Основы графического дизайна.	Развивающее обучение	2
3	Дизайн логотипа. Теория дизайна логотипов. Профессиональная разработка логотипа. Веб-дизайн. Автоаэрография, как разновидность графического дизайна. Законы фотографии.	Развивающее обучение	2
4	Дизайн интерьера.	Развивающее обучение	2
5	Дизайн-проект квартир и домов. Фитодизайн.	Развивающее обучение	2
6	Правила работы с заказчиком в дизайне интерьера.	Развивающее обучение	2
7	Ландшафтный дизайн.	Развивающее обучение	2
8	Промышленный дизайн.	Развивающее обучение	2

	Итого по курсу	16
	в том числе интерактивное обучение*	

**3.2.Образовательные технологии при проведении практических занятий
(лабораторных работ)**

№	Тема занятия	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. час
1-9.	Ответы по темам заданных рефератов.	Презентация, аудиовизуальная технология.	16
	Итого по курсу		16
	в том числе интерактивное обучение*		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебной дисциплины Дизайн в сфере применения требует наличия учебного кабинета для проведения теоретических и семинарских занятий.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащённость
1.	Лекционные занятия	Аудитория, оснащённая презентационной техникой (проектор, экран, переносной компьютер/ноутбук), мебелью (столы (парты), стулья), доска.
2.	Практические занятия	Аудитория, оснащённая презентационной техникой (проектор, экран, переносной компьютер/ноутбук), мебелью (столы (парты), стулья), доска.
3.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащённый компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, оснащённая презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук), мебелью (столы (парты), стулья), доска.

4.2. Список программного обеспечения.

- Операционная система Microsoft Windows 10;
- Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;
- Приложение для моделирования трёхмерных объектов SketchUp Pro Educational, Network, LAB;
- Система автоматизированного проектирования (САПР) AutoCad (данное программное обеспечение фирмой Autodesk распространяется бесплатно для учебных учреждений);
- Система автоматизированного проектирования (САПР) NanoCad (данное программное обеспечение фирмой Нанософт распространяется бесплатно для учебных учреждений);
- Векторный графический редактор CorelDRAW Graphics Suite 2019 Education License (5-50) (LCCDGS2019MLA2);
- Пакет программ в составе Adobe Creative Cloud for teams - All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Level 4 (100+) Education Device license (65297202BB04A12);

- Archicad - программный пакет для проектирования архитектурно-строительных конструкций и решений (данное программное обеспечение фирмой Graphisoft распространяется бесплатно для учебных учреждений);
- GIMP – свободно распространяемый растровый графический редактор, используемый для создания и обработки растровой графики License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- 7-zipGNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- K-Lite Codec Pack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. *Панкина, М. В.* Экологический дизайн : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Панкина, С. В. Захарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09157-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456066>
2. *Жданов, Н. В.* Промышленный дизайн: бионика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Жданов, В. В. Павлюк, А. В. Скворцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12342-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447375>

5.2. Дополнительная литература

1. Храпач, В.В. Ландшафтный дизайн : учебник / В.В. Храпач. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-8114-3797-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/116380>
2. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11946-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/446480>

5.3 Нормативно-правовые документы

Федеральные законы

1. Российская Федерация. Законы. О защите конкуренции : Федеральный закон № 135-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 22 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 8 июля 2006 года : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997– . — Загл. с титул. экрана.
2. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей : Закон РФ № 2300-1: текст с изменениями и дополнениями на 8 декабря 2020 года : принят 7 февраля 1992 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997– . — Загл. с титул. экрана.
3. Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федеральный закон № 149-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 30 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 8 июля 2006 года : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997– . — Загл. с титул. экрана.

Кодексы

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации : ТК : текст с изменениями и дополнениями на 29 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 8 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 21 октября 1994 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.
3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть вторая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 28 апреля 2020 года : принят Государственной Думой 22 октября 1995 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.
4. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть третья : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 18 марта 2019 года : принят Государственной Думой 1 ноября 2001 года : одобрен Советом Федерации 14 ноября 2001 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.
5. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть четвертая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 30 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 24 ноября 2006 года : одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.
6. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации : часть первая : НК : текст с изменениями и дополнениями на 23 ноября 2020 года : принят Государственной Думой 16 июля 1998 года : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.
7. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации : часть вторая : НК : текст с изменениями и дополнениями на 29 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 19 июля 2000 года : одобрен Советом Федерации 26 июля 2000 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

Постановления Правительства РФ

1. Правила противопожарного режима в Российской Федерации : утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2020 года № 1479 // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

Нормативные акты министерств и ведомств

1. ГОСТ Р 56645.1-2015. Системы дизайн-менеджмента. Руководство по управлению дизайном промышленной продукции : национальный стандарт Российской Федерации : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 19 октября 2015 г. N 1573-ст : введен впервые : дата введения 2016/06/01 / подготовлен Федеральным государственным унитарным

предприятием «Научно-исследовательский институт стандартизации и унификации» // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. ГОСТ 8.315-2019 Межгосударственный стандарт. Государственная система обеспечения единства измерений. Стандартные образцы состава и свойств веществ и материалов. Основные положения : межгосударственный стандарт : Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 октября 2019 г. N 1059-ст : взамен ГОСТ 8.315-97 : дата введения 2020/10/01 / подготовлен Федеральным государственным унитарным предприятием "Уральский научно-исследовательский институт метрологии" // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. ГОСТ Р 57368-2016. Сохранение произведений ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства. Общие требования : национальный стандарт Российской Федерации : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 23 декабря 2016 года N 2069-ст : введен впервые : дата введения 2017-04-01 / подготовлен Федеральным государственным унитарным предприятием «Центральные научно-реставрационные проектные мастерские», Региональной общественной организацией содействия развитию реставрационной отрасли «Союз реставраторов Санкт-Петербурга», Комитетом по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры правительства Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургским государственным лесотехническим университетом им. С. М. Кирова, Обществом с ограниченной ответственностью «Профиль», Обществом с ограниченной ответственностью «Стройтехуслуги» // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» : [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200143241>

4. ГОСТ 30494-96 Здания жилые и общественные. Параметры микроклимата в помещениях : межгосударственный стандарт : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12 июля 2012 г. N 191-ст : введен взамен ГОСТ 30494-96 : дата введения 2013/01/01 / подготовлен ОАО "СантехНИИпроект", ОАО "ЦНИИПромзданий" // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» : [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200095053>

5. ГОСТ 21.507-81 Интерьеры. Рабочие чертежи : система проектной документации для строительства : утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета СССР по делам строительства от 2 апреля 1981 г. N 48 : дата введения 1982/01/01 // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» : [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200003695>

Нормативные акты Краснодарского края

1. Российская Федерация. Законы. О промышленной политике в Краснодарском крае : Закон Краснодарского края № 3206-КЗ : текст с изменениями и дополнениями на 3 июля 2020 года : принят Законодательным Собранием Краснодарского края 10 июня 2015 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город Краснодар "Формирование современной городской среды" : в редакции от 30 декабря 2020 года : Постановление администрации муниципального образования город Краснодар

5.4.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>
2. Российское образование : федеральный портал : сайт. – Москва, 2002. – URL: <http://www.edu.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : информационная система : сайт. – Москва, 2005. – URL: <http://window.edu.ru>
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов : федеральный портал : сайт. – Москва, 2006. – URL: <http://school-collection.edu.ru>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : каталог ресурсов : сайт. – Москва, 2021. – URL: <http://fcior.edu.ru/>
6. «УЧЕБА» : образовательный портал : сайт. – Москва, 2000. – URL: <http://www.ucheba.com>
7. Образование на русском : проект Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина : сайт. – Москва, 2015. –URL: <https://pushkininstitute.ru/>
8. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. –Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru>
9. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : сайт. – Москва, 2021. – URL: <http://rusneb.ru>
10. КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2012. – URL: <http://cyberleninka.ru>
11. «Грамота.ру» – справочно-информационный портал : сайт. – Москва, 2000. – URL: <http://gramota.ru>
12. Глоссарий.ru : служба тематических толковых словарей : сайт. – Москва, 2000. – URL: <http://glossary.ru>
13. «Academic.ru» : словари и энциклопедии : сайт. – Москва, 2000. – URL: <http://dic.academic.ru>
14. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – Москва, 1997. – URL: <http://consultant.ru> (доступ по локальной сети)
15. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» : сайт. – Санкт-Петербург. – URL: <https://docs.cntd.ru/>

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учащиеся для полноценного освоения учебного курса «Дизайн в сфере применения» должны составлять конспекты как при прослушивании его теоретической (лекционной) части, так и при подготовке к практическим занятиям. Желательно, чтобы конспекты лекций и семинаров записывались в логической последовательности изучения курса и содержались в одной тетради. Это обеспечит более полную подготовку как к текущим учебным занятиям, так и сессионному контролю знаний.

Самостоятельная работа учащихся является важнейшей формой учебно-познавательного процесса. Цель заданий для самостоятельной работы – закрепить и расширить знания, умения, навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины; овладеть умением использовать полученные знания в практической работе; получить первичные навыки профессиональной деятельности.

Началом организации любой самостоятельной работы должно быть привитие навыков и умений грамотной работы с учебной и научной литературой. Этот процесс, в первую очередь, связан с нахождением необходимой для успешного овладения учебным материалом литературой. Учащийся должен изучить список источников, рекомендуемый по учебной дисциплине; уметь пользоваться фондами библиотек и справочно-библиографическими изданиями.

Требования к написанию реферата

Реферат по данному курсу является одним из методов организации самостоятельной работы.

Темы рефератов являются дополнительным материалом для изучения данной дисциплины. Реферат должен быть подготовлен согласно теме, предложенной преподавателем. Допускается самостоятельный выбор темы реферата, но по согласованию с преподавателем.

Для написания реферата студент самостоятельно подбирает источники информации по выбранной теме (литература учебная, периодическая и Интернет-ресурсы)

Объем реферата – не менее 25 страниц формата А 4.

Реферат должен иметь (титульный лист, содержание, текст должен быть разбит на разделы, согласно содержанию, заключение, список литературы не менее 5 источников, список интернет источников не менее 5)

Обсуждение тем рефератов проводится на тех практических занятиях, по которым они распределены. Это является обязательным требованием. В случае не представления реферата согласно установленному графику (без уважительной причины), учащийся обязан подготовить новый реферат.

Информация по реферату не должна превышать 20 минут. Выступающий должен подготовить краткие выводы по теме реферата для конспектирования.

Сдача реферата преподавателю обязательна.

Список использованной литературы должен включать все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения работы, и должен быть составлен в соответствии с ГОСТ Р. 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила».

Рекомендации по работе с литературой

При изучении дисциплины у студентов должен выработаться рационально – критический подход к изучаемым проблемам и явлениям. Это включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требуя критического отношения. С другой стороны, каждый текущий вопрос имеет свою историю, которую тоже полезно знать.

Чтобы понять содержание материала, нужно уметь его прочитывать. Начинать следует с предварительного просмотра, в ходе которого ознакомиться с названием работы, с аннотацией, оглавлением, предисловием. Часто замысел работы ясен уже при ознакомлении с ее названием. Но особенно интересен просмотр оглавления, в результате которого становится ясным развитие мысли автора. Неплохо было бы появившиеся при этом мысли зафиксировать на бумаге.

Просматривая текст оглавления, нужно остановиться на тех главах, которые представляют для вас особенный интерес, бегло ознакомиться с ними, составляя в общих чертах свое представление о них. Цель этого действия – найти места, относящиеся к искомой теме, определив при этом, что ценного в каждом из них.

Следующий этап – прочтение выделенных мест с фиксацией самых главных сведений. При этом надо четко и ясно осознавать цель чтения, постоянно держа ее перед собой: по какому вопросу нужна информация, для чего нужна, ее характер и т.д. необходимо менять режим чтения – от беглого вдумчивого – в зависимости от ценности информации, останавливаясь там, где это требуется для глубокого понимания текста.

Следует научиться определять структуру текста по соподчиненности его частей, учитывая взаимосвязь текста с рисунками, сносками, примечаниями и схемами. Все это поможет пониманию текста при беглом ознакомлении с ним. Так вырабатывается способность при прочтении сразу понимать смысл и значение новой информации.

Многие книги и статьи имеют в своем аппарате списки литературы, которые дают возможность пополнить информационную осведомленность о дополнительной литературе по данному вопросу.

Отдельный этап прочтения – ведение записей прочитанного. Существует несколько видов записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги произведения.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. *Текстуальный* представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. *Свободный* конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собирание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. *Тематический* конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по – разному.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Вводная часть. Основные виды дизайна.	ОК-1	Опорный конспект

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
2.	Графический дизайн. Развитие графического дизайна. Основы графического дизайна.	ОК-2 ОК-3 ОК-4	Опорный конспект
3.	Дизайн логотипа. Теория дизайна логотипов. Профессиональная разработка логотипа.	ОК-5 ОК-6	Опорный конспект
4.	Веб-дизайн. Автоаэрография, как разновидность графического дизайна. Законы фотографии.	ОК-7 ОК-8	Опорный конспект
5.	Дизайн интерьера.	ОК-9	Опорный конспект
6.	Дизайн-проект квартир и домов. Фитодизайн.	ПК-1.1 ПК-1.2	Опорный конспект
7.	Правила работы с заказчиком в дизайне интерьера.	ПК-1.3 ПК-1.4	Опорный конспект
8.	Ландшафтный дизайн.	ПК-1.5	Опорный конспект
9.	Промышленный дизайн.	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-4.1	Опорный конспект

7.2. Критерии оценки знаний

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий и зачёта по данному предмету. Знания студентов на семинарских занятиях оцениваются отметками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Зачёт ставится при твердых знаниях раздела дисциплины, знакомстве с дополнительной литературой, аргументированном изложении материала, умении применить знания для анализа конкретных ситуаций или в основном знает раздел дисциплины, может практически применить свои знания.

7.3. Оценочные средства для проведения текущей аттестации

В данном разделе приводятся образцы оценочных средств. Полный комплект оценочных средств приводится в Фонде оценочных средств.

Текущий контроль проводится в форме:

- фронтальный опрос
- индивидуальный устный опрос
- защита реферата

Форма аттестации	Знания	Умения	Личные качества студента	Примеры оценочных средств
Устный (письменный) опрос по темам	Контроль знаний по определенным проблемам	Оценка умения различать конкретные понятия	Оценка способности оперативно и качественно отвечать на поставленные вопросы, дисциплина	Контрольные вопросы по темам прилагаются
Рефераты	Контроль знаний по определенным проблемам	Оценка умения различать конкретные понятия	Оценка способности к самостоятельной работе и анализу литературных источников	Темы рефератов прилагаются
Тестирование	Контроль знаний по определенным проблемам	Оценка умения различать конкретные понятия	Оценка способности оперативно и качественно отвечать на поставленные вопросы, дисциплина, самостоятельность	Вопросы прилагаются

Примерные тестовые задания:

Не предусмотрено.

Примерные вопросы для устного опроса (контрольных работ):

1. Определение дизайна, его цели и задачи.
2. Развитие графического дизайна на примере книжной графики.
3. Виды графического дизайна и их основные отличия.
4. Подготовка макета в графическом дизайне к печати.
5. Виды графических редакторов.
6. Отличия векторной и растровой графики.
7. Виды логотипа и виды бренда. Примеры логотипов.
8. Разработка логотипов.
9. Разработка сайта. Профессии связанные с созданием сайтов.
10. Зона ответственности дизайнера в создании сайтов. Принципы работы в

веб-дизайне.

11. Правила работы в аэрографии.

12. Роль фотографии в графическом дизайне и при съёмке готовых дизайнерских объектов в дизайне среды. Общие правила фотографии.

13. Этапы работы над интерьером.

14. Работа над проектом интерьера жилого помещения.

15. Правила работы с клиентом при работе с интерьерами квартир и домов.

16. Фитодизайн гостиных, спален, кухонь, ванных и коридоров.

17. Ландшафтный дизайн рельефа. Основные принципы создания.

18. Работа с холмистой местностью в ландшафтном дизайне.

19. Рокарии и альпинарии в ландшафтном дизайне.

20. Использование водоёмов в ландшафтном дизайне.

21. Основные принципы промышленного дизайна. Роль эргономики в промышленном дизайне.

22. Примеры влияния экономических процессов на промышленный дизайн.

Примерные вопросы для контроля самостоятельной работы:

Не предусмотрено.

7.4. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация

Форма аттестации	Знания	Умения	Личные качества обучающегося	Примеры оценочных средств
зачёт	Контроль знаний базовых понятий о видах дизайнерской деятельности	Понимать требования к работе в разных направлениях дизайнерской деятельности	Оценка способности грамотно и четко излагать материал	Вопросы: прилагаются
			Оценка способности грамотно и четко излагать ход решения задач в области профессиональной деятельности и	

		аргументировать результаты	
--	--	-------------------------------	--

7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен, зачет, диф. зачет)

1. Виды дизайна. Их краткое описание.
2. Графический дизайн. Развитие графического дизайна. Основы графического дизайна.
3. Дизайн логотипа. Теория дизайна логотипов. Профессиональная разработка логотипа.
4. Веб-дизайн. Зона ответственности дизайнера в веб-дизайне.
5. Автоаэрография, как разновидность графического дизайна.
6. Законы фотографии.
7. Дизайн интерьера.
8. Дизайн-проект квартир и домов.
9. Фитодизайн.
10. Правила работы с заказчиком в дизайне интерьера.
11. Ландшафтный дизайн
12. Промышленный дизайн.

7.4.2. Примерные экзаменационные задачи на экзамен/диф зачет

Не предусмотрено.

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложение 1. Иллюстративный материал.



Рис. 1. Инициал из Келлской книги.



Рис. 2. Заглавные буквы книги из мастерской Андрея Рублёва.

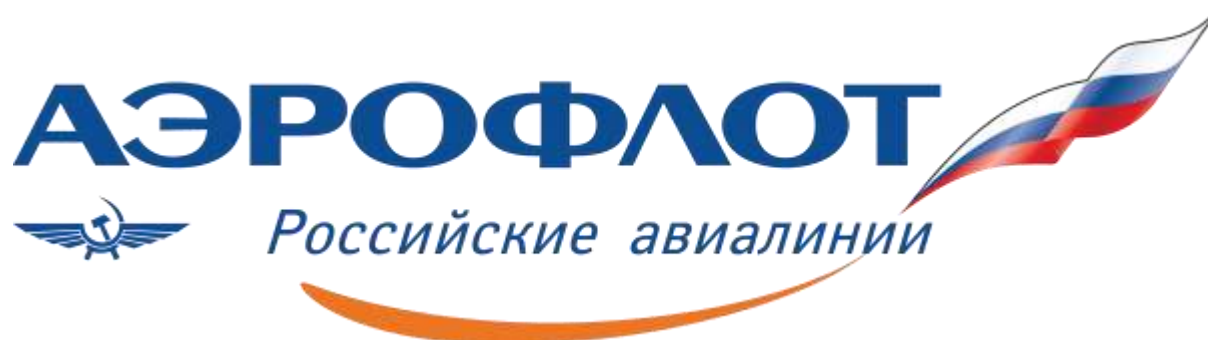


Рис. 3. Логотип Авиакомпании «Аэрофлот».



Рис. 4. Логотип автомобильной корпорации «КАМАЗ»



Рис. 5. Логотип компании «Вимм-Биль-Данн»



Рис. 6. Дизайн сайта компании «Фунай».



Рис. 7. Автоаэрография.



Рис. 8. Дизайн интерьера Парикмахерской.



Рис. 9. Дизайн интерьера кухни.



Рис. 10. Офисное пространство.



Рис. 11. Офисное пространство.

9. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Порядок обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья»

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья таких лиц.