

Аннотация к рабочей программы дисциплины «Б1.В.15 Экономика отраслевых рынков»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

Цель дисциплины: освоение студентами экономических основ теории отраслевых рынков; приобретение практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей; ознакомление с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

Задачи дисциплины: получение четкого представления об особенностях формирования ценовой политики на отраслевых рынках и на уровне предприятия; формирование знаний по социально-экономическим показателям, характеризующие состояние отраслевых рынков, с учетом изменяющегося уровня конкуренции, моделей поведения фирм и государственного регулирования ценообразования на товары, работы и услуги.; особенности образования регулируемых и свободных цен; развитие практических навыков формирования и прогнозирования цен на товары, работы, услуги на уровне предприятия с учетом конкуренции, моделей поведения фирм и ценообразования на отраслевых рынках.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Изучение дисциплины базируется на знаниях предшествующих дисциплин, таких как: «Макроэкономика», «Ценообразование», «Финансовое право», «Планирование и прогнозирование в бизнесе», «Микроэкономика», «Производственный менеджмент», «Организация производства», а также для последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом, такие как: «Методы принятия управленческих решений», «Управление затратами и контроллинг», « Оценка рисков»,» « Организация, нормирование и оплата труда», « Стратегическое управление предприятием (организацией)»

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2- Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги	
ИПК-2.9 - Учитывает отраслевые особенности при формировании цены на товар	<p>Знает: источники получения информации, необходимой для оценки мероприятий в области отраслевых особенностей формирования цен на товар на отраслевых рынках и на уровне предприятия</p> <p>Знает: основные социально-экономические показатели, характеризующие состояние отраслевых рынков, с учетом изменяющегося уровня конкуренции, моделей поведения фирм и государственного регулирования ценообразования на товары, работы и услуги.</p> <p>Умеет: собирать и анализировать данные для экономической оценки состояния отраслевых рынков с учетом уровня конкуренции, моделей поведения фирм и государственного регулирования ценообразования на товары, работы и услуги.</p> <p>Умеет: выявлять социально-экономические показатели, характеризующие состояние отраслевых рынков с учетом уровня конкуренции, моделей поведения фирм и государственного регулирования ценообразования на товары, работы и услуги</p> <p>Владеет: навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области отраслевых</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>особенностей формирования цен на товар на отраслевых рынках и на уровне предприятия</p> <p>Владеет: навыками формирования и прогнозирования цен на товары, работы, услуги на уровне предприятия с учетом конкуренции, моделей поведения фирм и ценообразования на отраслевых рынках.</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Введение в предмет. Рынок и отрасль. Границы рынка и отрасли	12	2	2		8
2.	Государственная отраслевая политика	12	2	2	-	8
3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	12	2	2	-	8
4.	Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация	19,8	4	4	-	11,8
5.	Формирование ценовой политики предприятия	12	2	2		8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>67,8</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>-</i>	<i>43,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

