

Аннотация программы профессионального модуля ПМ.02 Производство рекламной продукции

3-4 курсы 6, 7, 8 семестры

всего часов _____ 1267, в том числе:
 максимальная учебная нагрузка обучающегося 936 часа, включая:
 обязательная аудиторная учебная нагрузка 612 часа;
 самостоятельная работа 240 часа;
 консультации 58 часов;
 производственная практика 36 часов
 производственная практика 288 часов;

Примерная программа профессионального модуля является частью примерной основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **420201 Реклама** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Производство рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
1	2
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> - Выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; - Построения модели (макета, сценария) объекта с учётом выбранной технологии; - Подготовка к производству рекламного продукта; - Производство рекламного продукта с учётом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять фотосъёмку для производства рекламного продукта; - Осуществлять видеосъёмку для производства рекламного продукта; - Использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - Разрабатывать сценарии для съёмок и монтажа рекламы; - Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - Технику, технологии и технические средства фотосъёмки в рекламе; - Технику, технологии и технические средства видеосъёмки в рекламе; - Технику и программные средства для создания печатного рекламного продукта; - Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - Технологию создания Интернет-рекламы; - Аппаратное и программное обеспечение.

Содержание и структура модуля

Коды профессиональных компетенций по модулю	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (макс, учебная нагрузка по дисциплинам и практики)	консультации	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного					Практика	
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося по			Самостоятельная работа обучающегося по		Учебная (часов)	Производственная (по профилю специальности) (часов)
				Всего (часов)	в т.ч., лекционные (часов)	в т.ч. лабораторные работы	Всего, часов	курсовая работа (проект),		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ОК 1-11	Раздел 1. МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в	120	8	80	16	64	32			
ПК 2.1	Раздел 2. МДК.02.02	210	16	140	70	70	54			
ПК 2.2	Проектная компьютерная графика и									
ПК 2.3	Раздел 3. МДК.02.03 Техника и технологии рекламной	314	12	210	70	140	92			
	Раздел 4. МДК.02.04 Техника и технологии	314	16	210	70	140	88			
	Учебная практика УП.02.01	40	4						36	
	Производственная практика ПП.02.01	317	29					-	-	288
	Всего:	1267		936						

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен квалификационный

Основная литература

Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468982>

Шульдова, С. Г. Компьютерная графика : учебное пособие / С. Г. Шульдова. — Минск : РИПО, 2020. — 299 с. — ISBN 978-985-503-987-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154207>

Автор: Иваненко О.П.