

Аннотация к рабочей программе дисциплины
**«Б1.В.15 ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ»**
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: сформировать совокупность знаний, умений и навыков в области новых прогрессивных направлений в развитии банковских технологий, в освоении практических знаний в использовании каналов удаленного доступа применительно к деятельности банка и навыки реализации важнейших функций дистанционного банковского обслуживания как составной части менеджмента банка.

Задачи дисциплины:

- расширение знаний в области информационных технологии, управления (банком) и банковского дела в части представления современных услуг на основе электронной формы их представления;
- ознакомление с основными принципами работы системы Интернет-банкинга;
- рассмотрение общей структуры и принципов функционирования платежных интернет-систем;
- изучение нормативной базы, регулирующей информационные технологии и защиту информации;
- овладение навыками работы с программами дистанционного банковского обслуживания.
- возможность представления оптимизации осуществления дистанционного банковского обслуживания с позиции корпоративных клиентов банковского учреждения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии дистанционного банковского обслуживания» относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- «Нормативно-правовое регулирование финансового сектора»;
- «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

Дисциплинами, на которых основывается ведение занятий с учетом использования данной дисциплины, являются:

- «Современные платежные системы»;
- «Технический и фундаментальный анализ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|---|---|
| | Знает | Умеет | Навыки |
| ПК-3 Способен консультировать партнеров, клиентов и контрагентов при проведении кредитных сделок | | | |
| ИПК- 3.1 Демонстрирует способность готовить аналитическое обоснование сделок корпоративного | Современные методы обработки информации в кредитных | Выявлять потребности заемщика в кредитных | Подготавливает кредитные материалы и их презентацию для |

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>кредитования и проводить консультирование руководителей различных уровней</p> | <p>организациях; Правовые основы банковского дела, организацию труда и управления в банках.</p> | <p>продуктах и их характеристиках, а также оказывать заемщику помощь в подборе оптимального варианта; Осуществлять прямые и партнерские продажи, консультирование, а также оформление и выдачу корпоративных кредитов</p> | <p>корпоративных клиентов и коллегиальных органов банка; Контролирует проведения кредитных сделок любой сложности с клиентами банка при участии партнеров и контрагентов.</p> |
| <p>ИПК-3.2 Анализирует мотивационные программы и программы лояльности при продвижении программ корпоративного кредитования</p> | <p>Гражданское и банковское законодательство Российской Федерации, а также внутренний банковский регламент; Правовые основы и технологию банковского дистанционного обслуживания, организации труда и управления.</p> | <p>Реализовывать и продвигать мотивационные программы, программы лояльности для клиентов и партнеров банка; Анализировать эффективность внедрения мотивационных программ, программ лояльности для клиентов и партнеров банка.</p> | <p>Осуществляет продвижение программ корпоративного кредитования через партнерский и корпоративный каналы; Разрабатывает технические задания для автоматизации процессов проведения сделок кредитования корпоративных клиентов.</p> |
| <p>ПК-2 Способен разрабатывать стратегии развития дистанционного банковского обслуживания</p> | | | |
| <p>ИПК-2.1 Анализирует и определяет перспективные направления развития дистанционного банковского обслуживания</p> | <p>Отечественную и зарубежную историю в области дистанционного банковского обслуживания; Основные подходы к осуществлению организационных изменений, в том числе в системе дистанционного банковского обслуживания.</p> | <p>Использовать базы данных по дистанционному банковскому обслуживанию; Оценивать риски внедрения системы дистанционного банковского обслуживания.</p> | <p>Определяет перспективные направления и создает условия для развития успешной продажи банковских продуктов и услуг посредством дистанционных каналов продаж кредитных организаций; Занимается сбором и обработкой информации о лучшем мировом</p> |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | | | опыте и уровне технологического обеспечения сервиса дистанционного банковского обслуживания. |
| ИПК-2.2 Демонстрирует способность разрабатывать аналитическое обоснование и план стратегического развития дистанционного банковского обслуживания | Технологию и методологию внедрения банковских услуг, включая дистанционное банковское обслуживание; Правовые основы межличностных коммуникаций при кредитовании заемщиков. | Координировать деятельность кредитной организации по вопросам развития дистанционного банковского обслуживания; Классифицировать и систематизировать информацию, необходимую для разработки плана стратегии дистанционного банковского обслуживания. | Планирует взаимодействие между участниками сделки для продвижения и развития дистанционного банковского обслуживания в кредитных организациях; Осуществляет контроль над реализацией стратегического плана развития и продажи банковских продуктов и услуг через каналы дистанционного банковского обслуживания. |
| ПК-4 Способен управлять корпоративным кредитным портфелем | | | |
| ИПК-4.1 Применяет инструментарий управлением выполнения плана продаж кредитных продуктов корпоративных клиентов | Гражданское и банковское законодательство Российской Федерации в вопросах дистанционного обслуживания клиентов; Знает и применяет базы данных и информационные системы в профессиональной сфере. | Умеет оценивать колебания рыночной конъюнктуры; Осуществляет выполнение планов продаж, а также формирует и проводит презентации. | Анализирует продажи кредитных продуктов банка для корпоративных клиентов; Осуществляет консалтинг клиента по выработке обоюдовыгодных схем взаимодействия с банком, использует личное имиджевое воздействие на клиента. |
| ИПК-4.2 Демонстрирует способность разрабатывать предложения по совершенствованию бизнес- | Законодательство Российской Федерации о персональных | Анализировать эффективность бизнес-процессов дистанционного | Подготавливает презентации для утверждения новых и |

| | | | |
|--|---|--|---|
| процессов по корпоративному кредитованию | данных клиентов банка; Общие вопросы обеспечения информационной безопасности банка. | банковского кредитования; Применять программные продукты, организационно-технические средства и оборудование в профессиональной сфере. | изменения действующих банковских продуктов для клиентов банка; Формирует технические задания и разрабатывает предложения по автоматизации технологических процессов в кредитных организациях. |
|--|---|--|---|

**Вид индекса индикатора соответствует учебному плану.*

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре очная форма обучения

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----|--|------------------|-------------------|-----------|----------------------|-------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | Внеаудиторная работа | |
| | | | Л | ПЗ | | ЛР |
| 1. | Организация процесса дистанционного обслуживания корпоративных клиентов коммерческого банка. | 12 | | 2 | | 10 |
| 2. | Рынок электронных банковских продуктов и услуг: развитие, факторы воздействия. | 14 | 2 | 2 | | 10 |
| 3. | Интернет-банкинг: применение, развитие, проблемы, оценка, перспективы. | 12 | | 2 | | 10 |
| 4. | Виды стратегий продаж через интернет, их характеристики. | 12 | | 2 | | 10 |
| 5. | Стратегия продвижения банковских товаров и услуг через Интернет. | 14 | 2 | 2 | | 10 |
| 6. | Стратегия планирования организации продаж банковских продуктов и услуг. | 16 | 2 | 4 | | 10 |
| 7. | Мобильный банкинг в России. | 12 | | 2 | | 10 |
| 8. | Информационные технологии в дистанционном банковском обслуживании. | 15,8 | | 2 | | 13,8 |
| | ИТОГО по разделам дисциплины | 107,8 | 6 | 18 | - | 83,8 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | - | | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,2 | | | | |
| | Подготовка к зачету | - | | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 108 | | | | |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе заочной формы обучения

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|---|--|------------------|-------------------|----------|----------|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | Организация процесса дистанционного обслуживания корпоративных клиентов коммерческого банка. | 10 | | | | 10 |
| 2 | Рынок электронных банковских продуктов и услуг: развитие, факторы воздействия. | 14 | 2 | 2 | | 10 |
| 3 | Интернет-банкинг: применение, развитие, проблемы, оценка, перспективы. | 10 | | | | 10 |
| 4 | Виды стратегий продаж через интернет, их характеристики. | 10 | | | | 10 |
| 5 | Стратегия продвижения банковских товаров и услуг через Интернет. | 12 | | 2 | | 10 |
| 6 | Стратегия планирования организации продаж банковских продуктов и услуг. | 16 | 2 | 2 | | 12 |
| 7 | Мобильный банкинг в России. | 15 | | | | 15 |
| 8 | Информационные технологии в дистанционном банковском обслуживании. | 17 | | 2 | | 15 |
| | ИТОГО по разделам дисциплины | 104 | 4 | 8 | - | 92 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | - | | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,2 | | | | |
| | Подготовка к зачету | 3,8 | | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 108 | | | | |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор:

доцент кафедры ЭАСиФ, канд. экон. наук, доцент

М.Г. Гришина