

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины **Б1.В.ДВ.02.01 «Актуальные проблемы геополитики в СМИ»** (код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о создании журналистского контента в рамках правовых норм.

Задачи дисциплины:

- сформировать понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.
- выработать способности реализовывать нормы материального и процессуального права в процессе создания авторского журналистского контента.
- привить способность толковать различные нормативные акты, регулирующие информационные отношения, а также давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам информационного права.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Актуальные проблемы геополитики в СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	
ИУК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику.	Знает феномен существования различных культур как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия.
	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в академической, научной и профессиональной деятельности.
	Владеет практическими навыками конструктивного взаимодействия в ситуациях межкультурного общения.
ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий.	Знает основные принципы и порядок разработки макета медиа продукта
	Умеет устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке макета медиапродукта.
	Владеет навыками создания макета медиапроекта учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу в разных знаковых системах.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Виды работ	Всего Часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		Х семестр (часы)	Х семестр (часы)	Х семестр (часы)	Х курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	16.2	16.2			

Аудиторные занятия (всего):					
занятия лекционного типа					
лабораторные занятия					
практические занятия					
семинарские занятия		16	16		
<i>Указываются виды работ в соответствии с учебным планом</i>					
Иная контактная работа:		0.2	0.2		
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)					
Самостоятельная работа, в том числе:		91.8	91.8		
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)					
Проработка учебного (теоретического) материала		47	47		
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка рефератов, презентаций)		37.8	37.8		
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:		3	3		
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	108	108		
	в том числе контактная работа	16.2	16.2		
	зач. ед	3	3		

Курсовые работы: не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор : д.ф.н., проф. А.В. Осташевский

