

Аннотация к рабочей программы дисциплины
 Б1.В.ДВ.02.02 «Медийные стратегии в контексте культуры»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины

- изучение основных правил функционирования массовой информационной деятельности;
- знакомство с основными отечественными СМИ, освещающими культурную тематику;
- получение и отработка устойчивых навыков создания информационно-аналитического продукта по культурной тематике в СМИ определенного типа.

Задачи дисциплины:

- знать функции СМИ как субъекта повышения культуры и культурных ценностей граждан;
- выработка умения выделять главное событие и подвергать его соответствующей как инструмента культурного просвещения населения; - показать особенности взаимодействия различным типов СМИ;
- знать методики редактирования текстов с учетом специфики подачи материалов по культурной проблематике.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медийные стратегии в контексте культуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина основывается на положениях таких дисциплин как "Искусство в контексте художественной критики", "Национальные медиасистемы: культурный контекст".

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИУК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает феномен существования различных культур как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия.
	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в академической, научной и профессиональной деятельности
	Владеет практическими навыками конструктивного взаимодействия в ситуациях межкультурного общения
ПК-3 Способен разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории	
ИПК-3.1 Демонстрирует способность разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории	Знает: основные принципы и порядок разработки макета медиа продукта
	Умеет устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке макета медиапродукта
	Владеет: навыками создания макета медиапроекта учитывая порядок разработки планов издания, графики

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	и нормативно-правовую базу в разных знаковых системах

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
 Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Фольклорная основа зарождения массовой культуры	32		2		30
2.	Социально-экономические предпосылки формирования массовой культуры	22		2		20
3.	Рекламные факторы становления массовой культуры	28		2		26
4.	Влияние изобразительного искусства на рекламный процесс	22		2		20
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104		8		96
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор: д.ф.н., проф. Ю.В. Лучинский