

## Аннотация к рабочей программы дисциплины

### Б1.О.32 Культурная география

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** изучить теорию и методы культурной географии, культурно-географическую характеристику стран и регионов мира, а также уметь применять на практике систему знаний, полученных студентами при изучении других географических дисциплин.

#### Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия культурной географии и смежных с культурной географией области науки (история, этнология и этнография, культурология, политология и др.);
- анализ вариантов геокультурного районирования мира;
- апробация культурно-географического подхода в ходе создания комплексных страноведческих характеристик стран и регионов мира.

#### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Культурная география» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для освоения дисциплины «Культурная география» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Социально-экономическая география» и «География населения с основами демографии».

#### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
<b>ОПК-3 Способен применять базовые географические подходы и методы при проведении комплексных и отраслевых географических исследований на разных территориальных уровнях</b>	
ИОПК-3.1. Способен применять картографический метод в географических исследованиях.	Знает общенаучные и прикладные методы исследований
	Умеет свободно ориентироваться по географическим картам
	Владеет навыками и приемами выделения культурно-географических районов
ИОПК-3.2. Способен применять основные подходы и методы физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований.	Знает свойства, структуру и границы культурного ландшафта, классификации культурных ландшафтов
	Умеет давать характеристику отдельным классам культурных ландшафтов
	Владеет навыками комплексного географического анализа культурных ландшафтов
ИОПК-3.3. Способен применять основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и пространственного развития.	Знает культурно-географическую специфику ключевых стран и регионов мира
	Умеет выделять границы культурно-географических районов
	Владеет способами исследования культурно-географических районов
ИОПК-3.4. Способен применять методы комплексных географических исследований для	Знает основные понятия и категории культурной географии

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
обработки, анализа и синтеза географической информации, географического прогнозирования, планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности.	Умеет использовать полученные знания на практике; понимать, излагать и критически анализировать культурно-географическую информацию Владеет
ИОПК-3.5. Способен применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики.	Знает методы культурно-географического анализа территорий Умеет оценивать последствия вовлечения культурных ландшафтов в туристскую деятельность; аргументировать свою точку зрения на основе комплекса эколого-географических знаний Владеет навыками и приемами комплексной культурно-географической характеристики страны или региона мира
ИОПК-3.6. Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности.	Знает возможности и ограничения использования культурных ландшафтов в туристской деятельности; Умеет проектировать туристские продукты на основе использования ресурсов культурных ландшафтов. Владеет навыками проектирования туристско-рекреационных маршрутов

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Культурная география как научное направление	16	4	6	-	6
2.	Культурные ландшафты России	26	6	14	-	6
3.	Культурные ландшафты мира	26	6	14	-	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	68	16	34	-	18
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрена.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор:

Коновалова Анна Витальевна, преподаватель кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «КубГУ»