

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.О.15 «Электронный бизнес»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа).

Цель дисциплины: формирование у студентов представления об общих принципах, моделях, продуктах и технологиях электронного бизнеса, о современном состоянии электронного бизнеса и важнейших перспективах его развития.

Задачи дисциплины:

- изучение основных направлений электронного бизнеса;
- рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов;
- изучение основных подходов к организации и планированию предприятий в различных сферах электронного бизнеса;
- изучение вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;
- выработка умений в области разработки, построения и функционирования Интернет-проектов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.15 «Электронный бизнес» относится к *обязательной части* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом. Дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации экзамен.

Дисциплина «Электронный бизнес» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: Основы бизнеса, Общая экономическая теория.

Знания, полученных в ходе изучения дисциплины «Электронный бизнес» используются в ходе изучения курсов: Цифровая экономика, Бизнес-модели на цифровых рынках, Интернет-маркетинг.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;	
ИОПК-3.2 Применяет навыки создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий	ЗИОПК-3.2 Знает основные виды продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий Знает способы и механизмы использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий
	УИОПК-3.2 Умеет исследовать и анализировать рынки ИКТ Умеет разрабатывать и анализировать технические решения для создания различных продуктов и услуг в сфере ИКТ
	ВИОПК-3.2 Владеет навыками разработки

	продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий Владеет навыками взаимодействия с потребителями в Интернете
--	--

Основные разделы дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре (ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность и основные понятия электронного бизнеса. Инфраструктура электронного бизнеса	24	4	4	-	16
2.	Системы электронного бизнеса	20	4	4	-	12
3.	Интернет-банкинг и электронные платёжные системы (ЭПС)	20	4	4	-	12
4.	Интернет-маркетинг	16	2	2	-	12
5.	Интернет-реклама	16	2	2	-	12
6.	Интернет-брендинг	16	2	2	-	12
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	112	18	18	-	76
	<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>	5	-	-	-	-
	<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>	0,3	-	-	-	-
	<i>Контроль</i>	26,7	-	-	-	-
	<i>Общая трудоёмкость по дисциплине</i>	144	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: Бочкова Е.В., к.э.н., доц. каф. теоретической экономики