

Аннотация к рабочей программы практики
«Б2.О.01.01(П) ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

Объем трудоемкости: 9 зачетных единиц

Цель дисциплины:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов;
- приобретение опыта практической профессиональной работы;
- совершенствование практических навыков в сфере профессиональной деятельности;
- приобретение навыков подготовки медиатекста.

Задачи дисциплины:

- создание востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапроектов в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
- развитие умений по подготовке и редактированию новостных и аналитических материалов международной проблематики для различных видов СМИ;
- поиск, обработка, анализ и систематизация информации по теме публикации;
- фактчекинг при обработке полученных данных, опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности медиатекста.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Профессионально-творческая практика относится к базовой/обязательной части Блок 2 «Практика».

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Национальные медиасистемы: культурный контекст», «Редакторские практики в специализированных медиа», «Жанровая динамика в специализированных СМИ», «Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст», «Системный анализ и принятие решений», «Управление проектами», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем	
ИОПК 1.1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает особенности планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики
	медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Владеет навыками планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ИОПК-1.2. Отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем	Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем
	Умеет отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем
	Владеет навыками использования изменений норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем в профессиональной деятельности
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ИОПК-2.1. Определяет основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	Умеет определять основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	Владеет навыками использования основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ИОПК-2.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, основываясь на основных тенденциях развития общественных и государственных институтов	Знает принципы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, основываясь на основных тенденциях развития общественных и государственных институтов
	Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, основываясь на основных тенденциях развития общественных и государственных институтов
	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, основываясь

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики
	на основных тенденциях развития общественных и государственных институтов
ПК-02 Способен анализировать результаты деятельности подразделений организации, опираясь на установленные контакты с внешней средой	
ИПК-02.1. Использует особенности и критерии анализа результатов деятельности подразделений организации, основываясь на актуально значимых событиях и их отражении в функционировании подразделений организации	Знает особенности и критерии анализа результатов деятельности подразделений организации
	Умеет отслеживать актуально значимые события и их отражение в функционировании подразделений организации
	Владеет навыками использования особенностей и критериев анализа результатов деятельности подразделений организации, основываясь на актуально значимых событиях и их отражении в функционировании подразделений организации
ПК-03 Способен разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории	
ИПК-03.1. Демонстрирует способность разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории	Знает особенности разработки концепции авторских проектов
	Умеет определять потребности общества и интересы аудитории
	Владеет навыками разработки концепции авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории

Содержание дисциплины:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Организационный этап	Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление магистрантов с программой практики, ее целями и задачами, распределение магистрантов по месту прохождения практик, проведение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего распорядка. Подготовка проекта приказа о проведении практики. Согласование плана-графика с руководителем практики.	2 дня
2.	Производственный этап (практическая подготовка)	Знакомство со структурой предприятия, проведение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего распорядка, должностными	1-6 неделя

		обязанностями сотрудника на предприятии. Выполнение заданий наставника по практике в соответствии с планом-графиком работы редакции, связанных с поиском информационных поводов; разработка плана-графика работы над материалами в соответствии с полученным от редакции заданием; определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске издания, расстановка смысловых акцентов; сбор необходимой информации для подготовки материала; анализ содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в медиапроект; анализ структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить; проверка фактических данных; создание материалов (не менее 12000 знаков или 10 минут эфирного времени); выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла; приведение материалов в соответствие с требованиями СМИ. Макет сверстанной полосы с подготовленным материалом. Ведение дневника практики.	
3.	Заключительный этап	Подготовка отчета и дневника по практике, оформление отчетных материалов, заполнение оценочного листа наставником от предприятия, получение характеристики от руководителя предприятия.	2 дня
4.	Итоговая аттестация	Проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики.	1 день

Форма проведения аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет.

Автор: канд.филол.н., доцент О.А. Болтуц